

Mittelweser-Touristik GmbH

| Bruchhausen-Vilsen | 28. 11.2023

Tourismus

ist eine Investition in die
einheimische Bevölkerung!

Tourismus ist

- Wirtschaftsfaktor (Leitökonomie)
- Jobmotor (standortgebunden)
- Steigerung der Lebensqualität
Einheimischer (Hardware, Veranstaltungen,
Gastronomie etc.)

MWT -
Kommunen

Mittelweser-Touristik GmbH:

- Dach Mittelweser-Region
- Tourismusentwicklung / Knowhow / Netzwerk
- Überregionales Marketing und Wahrnehmung
- Ansprechpartner für Gäste, Kommunen und Leistungsträger
- In den Kommunen: Gästeservice

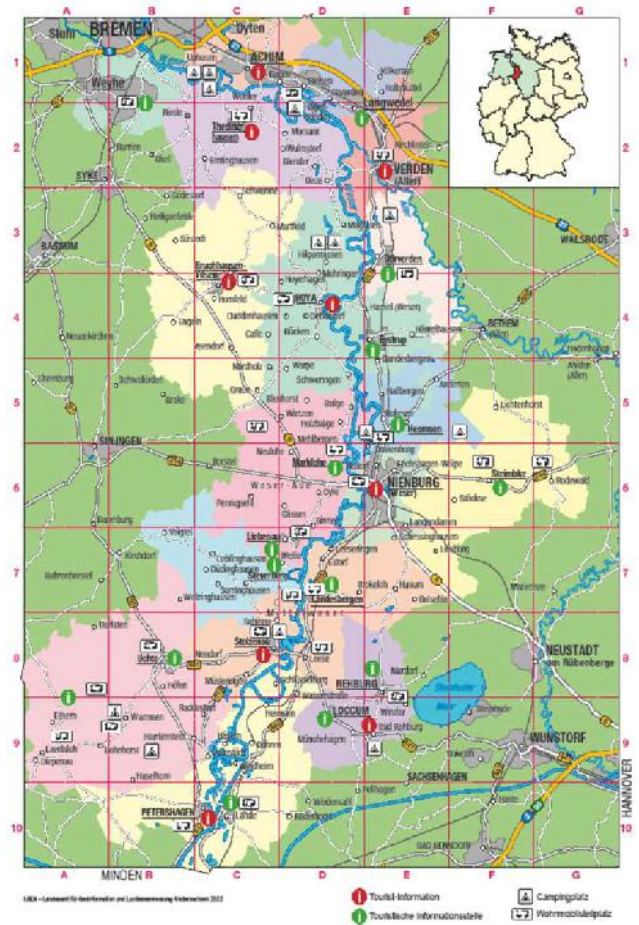
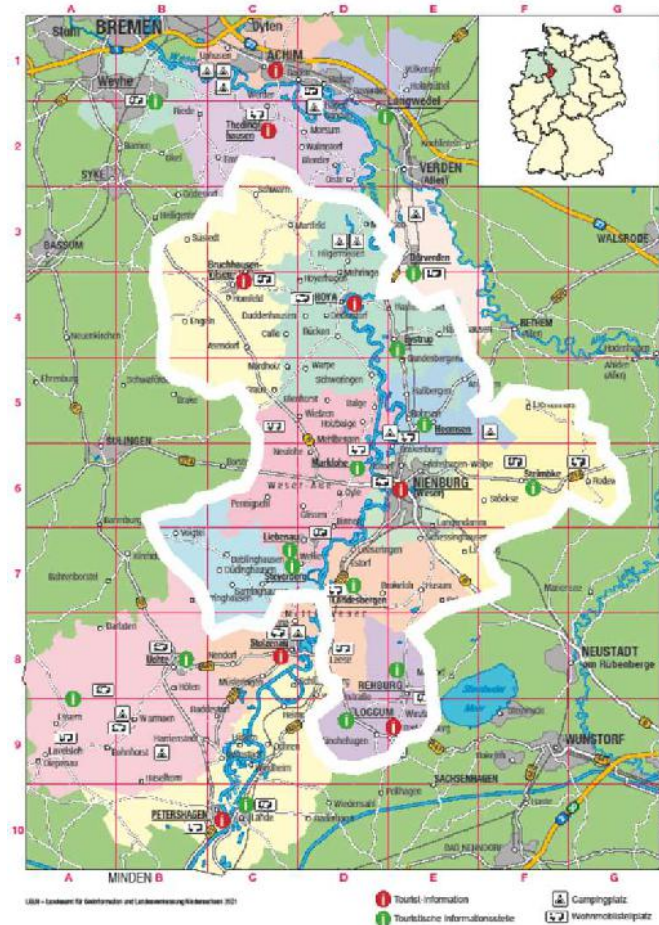
Vorstellung MWT

Touristischer Regionalverband (19
Gesellschafter)

Destinationsmanagementorganisation

Betrieb TI's Nienburg und Achim

Gesellschafter- kommunen 2001 vs. 2024



Mittelweser-Touristik GmbH

Niedersächsische Reisegebiete (15)



Radfahren

(3.000 km ausgeschildertes Radwegenetz, Radfernwege Weser, Aller, Kulturroute, Große Weserlandroute, Tages- und Mehrtagestouren, ausgeschildertes Radwegenetz 3.000 Km)

Portale: mittelweser-tourismus.de,
reiseland-niedersachsen.de,
komoot.de (870.000 Radtouren in MW
in 2023 mit komoot gemacht),
openstreetmap.de



Mittelweser-Touristik GmbH



Knotenpunkt- system

(Radeln nach Zahlen, DH,
MI, NI?)



Mittelweser-Touristik GmbH



ADFC- Radreiseanalyse

- ADFC-Radreiseanalyse:
- Beliebtester dt. Radfernweg:
- 2019: 1.
- 2020: 2.
- 2021: 1.
- 2022: 1.



BVA-Radkarte Mittelweser



Mittelweser-Touristik GmbH

- Herausgeber: BVA-Verlag
- Maßstab 1:75.000
- 3. Auflage Mai 2024
- VK-Preis: 10,95 Euro



Erholung am und auf dem Wasser

Wassererlebnisspielplatz

Melioration

Angel- und Freizeithof Weseloh



Mittelweser-Touristik GmbH



Landurlaub

Nds. Mühlenstraße & Nds.
Spargelstraße verlaufen
durch die SG Bruchhausen-
Vilsen.



Mitgliedschaften

Deutsche Märchenstraße

Deutsche Fachwerkstraße

Niedersächsische Spargelstraße

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN)

Tourismusverband Niedersachsen / DTV

Div. Arbeitsgemeinschaften

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN)

Landesmarketingorganisation:

- Geschäftsführerkonferenz
- Netzwerk Aktivtourismus
- Netzwerk Digitalisierung
- Netzwerk Social Media
- Netzwerk Qualität
- Netzwerk LSN
- Projektbeirat Klimawandel anpacken – Anpassungsstrategien für den Tourismus in Niedersachsen



Mittelweser-Touristik GmbH



Tourismus- verband Niedersachsen (TVN)

Lobbyorganisation,
Tourismuspolitisches
Positionspapier etc.



Mittelweser-Touristik GmbH

Koalitions- vertrag der Landesregie- rung

- Tourismus ist Leitökonomie
- Tourismus entscheidender Faktor für Wirtschafts- und Standortentwicklung sowie für Lebensqualität der Bürger
- Schaffung eines Unterausschusses
- Entwicklung einer Tourismusstrategie

Viele Forderungen des TVN wurden in den Koalitionsvertrag der neuen Landesregierung aufgenommen.

TVN- Vorstellung im Landtag 13.05.

vorne rechts: Oliver Ebken -
Vorsitzender des
Unterausschusses Tourismus

(Foto: TVN)



Mittelweser-Touristik GmbH

MWT- Printmedien

Erstellung/Layout/Fotos/Redaktion
durch MWT, Druck online



Kooperationen

- Grüner Ring Region Bremen
- Kulturroute
- Steinhuder Meer
- Aller-Leine-Tal
- Weser-Radweg
- Fernwanderwege
- Pilgerwege



Mittelweser-Touristik GmbH

Marketing & Projekte

Neue MWT-Kampagne

Verschiedene Motive für Online- und Offline-Platzierungen

- Postkarten
- Online-Banner
- Anzeigen
- Merchandise
- Social Media
- Roll ups



WIEDER-KOMMEN ODER BLEIBEN!

Freizeitregion
mittel
weser

Wer die Region Mittelweser einmal für sich entdeckt hat, möchte nie wieder weg! Das macht den Besuch etwas riskant – aber Sie können ja jederzeit wiederkommen. mittelweser-tourismus.de

Mittelweser-Touristik GmbH



CityCards

- Bremen
- 20.000 CityCards
- ca. 180 Standorte
- 2 Wochen



Mittelweser-Touristik GmbH

Radbeilage im Focus



Emsland – Ferien im Fahrradsattel

Rundum sorglos einmal rund durch die Region radeln

Die Vorfreude ist groß. Mit jedem Sonnenstrahl wächst der Wunsch, sich wieder frei zu bewegen, aktiv zu sein – aufs Rad zu springen, tief einzuatmen und los zu radeln, um Neues zu entdecken.

Die Emsland-Route, Herzstück der Region, führt Fahrradfreunde etappenweise auf circa 400 km rund durch die Region, durchquert beide Naturparke und lenkt Radler durch die Städte Lingen (Ems), Meppen, Haren (Ems) und Papenburg. Die Natur ist ständiger Begleiter durch Wiesen und Wälder, Moore und Heide. Erfrischend sind die Wege an den Flussufern von Ems, Hase und dem Dortmund-Ems-Kanal. Wem mehr nach Abtauchen in die Vergangenheit ist, spaziert im Garten des Barockschlosses Clemenswerth oder besucht die riesigen Hünengräber. Liebevoll gepflegte Gärten, Mühlen und Hofcafés laden mit regionalen Kostlichkeiten zur Einkehr ein.

Emsländische Gastgeber sind fahrradfreundlich. Ihre Rundum-Sorglos-Pakete machen den Radurlaub mit Fahrradgaragen, E-Bike-Ladestationen, Kartenmaterial etc. komplett.

Ob Fernradweg oder Tagestour – die Radwegebeschilderung ist perfekt und wird noch besser: Ein dichtes Fahrradknotenetz erhöht schon bald die Flexibilität der Routenplanung. Leicht ist auch das Radeln ohne Gepäck dank des „Emsland-Koffer-Taxi“ oder des Abkürzen der Tour mit dem Fahrradbus „Emsland RADexpress“.

INFOS & BUCHUNG
Emsland Tourismus GmbH · Ordenloderung 1 · 49716 Meppen
Tel. +49 (0) 5931 92509 00 · www.emsland.com & www.emsland-route.de



Kurzurlaub für zwei radbegeisterte und naturliebende Personen:
4 Nächte im Meppener Komfort-Hotel inkl. Frühstück vom Buffet und an 4 Abenden das 2-Gang-Menü oder Essen laut Themenabend · Begrüßungsdrink · Saunanutzung · Kartenmaterial für individuelle Tagestouren und Stellplätze in der Fahrradgarage (gültig bis 27.06.2022)

Gewinnfrage: Wie heißt der Fluss, der in Meppen in den Dortmund-Ems-Kanal mündet?

Jetzt online teilnehmen unter:
www.reise-da.de/gewinnspiele/emsland
Teilnahmeschluss: 27.06.2021
Teilnahmebedingungen auf Seite 3 hier im Hef.

Der Gewinn wird ausgelost von:
Hotel Tiek GmbH
Junkersstraße 2 · 49716 Meppen · www.hotel-tiek.de



Radlerparadies Mittelweser-Region

Weser-Radweg, Tagestouren und vieles mehr

Die flache Wesermarsch in Niedersachsen zwischen Hannover und Bremen ist ideal zum Radwandern. Weite Geestflächen mit herrlichen Wäldern und bunten Feldern, ausgedehnte Moor- und Heidegebiete bestimmen das Landschaftsbild. Ein rund 3.000 km langes Radwegenetz stehen in der Mittelweser-Region mit diversen Tages- und Mehrtagestouren zur Wahl. Der beliebteste deutsche Radfernerweg – der Weser-Radweg – verläuft durch die Region (ADFC-Radreiseanalyse

2020). Er wurde als ADFC-Qualitätsradroute mit vier Sternen ausgezeichnet. Die heimische Gastronomie bietet mit regionalen Produkten für jeden Geschmack das Richtige, um sich nach einer Radtour verwöhnen zu lassen, z.B. mit dem Nienburger Spargel. Radfahrerfreundliche Unterkünfte stehen für die Gäste zur Verfügung. Im Internet gibt es alle Streckeninformationen und kostenfreie pdf-Downloads sowie GPX-Tracks. **Kostenfreie Radkarte jetzt anfordern!**

INFOS & BUCHUNG Mittelweser-Touristik GmbH · Lange Straße 18 · 31582 Nienburg
Tel. +49 (0) 5021 917630 · info@mittelweser-tourismus.de · www.mittelweser-tourismus.de



Baden-Württemberg



INFOS & BUCHUNG
Touristengemeinschaft Odenwald e.V. · Neckarelzer Str. 7 · 74821 Mosbach
Tel. +49 (0) 6261 84 1390 · info@tg-odenwald.de · www.tg-odenwald.de



Den Odenwald mit dem Rad entdecken

Natur aktiv erleben

Auf gut ausgeschilderten Radwegen können Sie im Odenwald auf Entdeckungstour gehen! Vom ADFC ausgezeichnete Qualitäts-Fernradwege, wie der Neckartal- und Odenwald-Madonnen-Radweg, verbinden den Odenwald mit anderen Regionen in Baden-Württemberg. Thematische Radwege, wie der Grünkern-Radweg oder der einzigartige Skulpturenradweg ergänzen das vielfältige Angebot. Wer es lieber sportlicher mag, für den gibt es im Odenwald anspruchsvolle Mountainbike- und Handbiketouren.

Ausgedehnte Laubwälder, Streuobstwiesen, roter Buntsandstein, malerische Städtchen, zahlreiche Burgen und faszinierende Fern- und Ausblicke machen Kilometer für Kilometer zum Erlebnis.

Entdecken Sie den Odenwald – Wir freuen uns auf Sie!

Couponanzeige

ADAC Regionalhefte

online auf Reise-DA.de/tipps/214 oder:

- per Telefon: +49 40 389 00 777 (Mo. - So. 9-20 Uhr)
- per Post diesen Coupon senden an: Gallun GmbH & Co. KG, Bugdahnstraße 5 - D-22767 Hamburg
- per Fax an: +49 40 210 319 14

Bitte Ihre Postanschrift nicht vergessen!

A4	A5	A6	A7
A8	A9	A10	A11
A12	A13	A14	A15
A16	A17	A18	A19
A20	A21	A22	A23
A24	A25	A26	A27
A28	A29	A30	A31
A32	A33	A34	A35
A36	A37	A38	A39
A40	A41	A42	A43
A44	A45	A46	A47
A48	A49	A50	A51
A52	A53	A54	A55
A56	A57	A58	A59
A60	A61	A62	A63
A64	A65	A66	A67
A68	A69	A70	A71
A72	A73	A74	A75
A76	A77	A78	A79
A80	A81	A82	A83
A84	A85	A86	A87
A88	A89	A90	A91
A92	A93	A94	A95
A96	A97	A98	A99
A100	A101	A102	A103
A104	A105	A106	A107
A108	A109	A110	A111
A112	A113	A114	A115
A116	A117	A118	A119
A120	A121	A122	A123
A124	A125	A126	A127
A128	A129	A130	A131
A132	A133	A134	A135
A136	A137	A138	A139
A140	A141	A142	A143
A144	A145	A146	A147
A148	A149	A150	A151
A152	A153	A154	A155
A156	A157	A158	A159
A160	A161	A162	A163
A164	A165	A166	A167
A168	A169	A170	A171
A172	A173	A174	A175
A176	A177	A178	A179
A180	A181	A182	A183
A184	A185	A186	A187
A188	A189	A190	A191
A192	A193	A194	A195
A196	A197	A198	A199
A200	A201	A202	A203
A204	A205	A206	A207
A208	A209	A210	A211
A212	A213	A214	A215
A216	A217	A218	A219
A220	A221	A222	A223
A224	A225	A226	A227
A228	A229	A230	A231
A232	A233	A234	A235
A236	A237	A238	A239
A240	A241	A242	A243
A244	A245	A246	A247
A248	A249	A250	A251
A252	A253	A254	A255
A256	A257	A258	A259
A260	A261	A262	A263
A264	A265	A266	A267
A268	A269	A270	A271
A272	A273	A274	A275
A276	A277	A278	A279
A280	A281	A282	A283
A284	A285	A286	A287
A288	A289	A290	A291
A292	A293	A294	A295
A296	A297	A298	A299
A300	A301	A302	A303
A304	A305	A306	A307
A308	A309	A310	A311
A312	A313	A314	A315
A316	A317	A318	A319
A320	A321	A322	A323
A324	A325	A326	A327
A328	A329	A330	A331
A332	A333	A334	A335
A336	A337	A338	A339
A340	A341	A342	A343
A344	A345	A346	A347
A348	A349	A350	A351
A352	A353	A354	A355
A356	A357	A358	A359
A360	A361	A362	A363
A364	A365	A366	A367
A368	A369	A370	A371
A372	A373	A374	A375
A376	A377	A378	A379
A380	A381	A382	A383
A384	A385	A386	A387
A388	A389	A390	A391
A392	A393	A394	A395
A396	A397	A398	A399
A400	A401	A402	A403
A404	A405	A406	A407
A408	A409	A410	A411
A412	A413	A414	A415
A416	A417	A418	A419
A420	A421	A422	A423
A424	A425	A426	A427
A428	A429	A430	A431
A432	A433	A434	A435
A436	A437	A438	A439
A440	A441	A442	A443
A444	A445	A446	A447
A448	A449	A450	A451
A452	A453	A454	A455
A456	A457	A458	A459
A460	A461	A462	A463
A464	A465	A466	A467
A468	A469	A470	A471
A472	A473	A474	A475
A476	A477	A478	A479
A480	A481	A482	A483
A484	A485	A486	A487
A488	A489	A490	A491
A492	A493	A494	A495
A496	A497	A498	A499
A500	A501	A502	A503
A504	A505	A506	A507
A508	A509	A510	A511
A512	A513	A514	A515
A516	A517	A518	A519
A520	A521	A522	A523
A524	A525	A526	A527
A528	A529	A530	A531
A532	A533	A534	A535
A536	A537	A538	A539
A540	A541	A542	A543
A544	A545	A546	A547
A548	A549	A550	A551
A552	A553	A554	A555
A556	A557	A558	A559
A560	A561	A562	A563
A564	A565	A566	A567
A568	A569	A570	A571
A572	A573	A574	A575
A576	A577	A578	A579
A580	A581	A582	A583
A584	A585	A586	A587
A588	A589	A590	A591
A592	A593	A594	A595
A596	A597	A598	A599
A600	A601	A602	A603
A604	A605	A606	A607
A608	A609	A610	A611
A612	A613	A614	A615
A616	A617	A618	A619
A620	A621	A622	A623
A624	A625	A626	A627
A628	A629	A630	A631
A632	A633	A634	A635
A636	A637	A638	A639
A640	A641	A642	A643
A644	A645	A646	A647
A648	A649	A650	A651
A652	A653	A654	A655
A656	A657	A658	A659
A660	A661	A662	A663
A664	A665	A666	A667
A668	A669	A670	A671
A672	A673	A674	A675
A676	A677	A678	A679
A680	A681	A682	A683
A684	A685	A686	A687
A688	A689	A690	A691
A692	A693	A694	A695
A696	A697	A698	A699
A700	A701	A702	A703
A704	A705	A706	A707
A708	A709	A710	A711
A712	A713	A714	A715
A716	A717	A718	A719
A720	A721	A722	A723
A724	A725	A726	A727
A728	A729	A730	A731
A732	A733	A734	A735
A736	A737	A738	A739
A740	A741	A742	A743
A744	A745	A746	A747
A748	A749	A750	A751
A752	A753	A754	A755
A756	A757	A758	A759
A760	A761	A762	A763
A764	A765	A766	A767
A768	A769	A770	A771
A772	A773	A774	A775
A776	A777	A778	A779
A780	A781	A782	A783
A784	A785	A786	A787
A788	A789	A790	A791
A792	A793	A794	A795
A796	A797	A798	A799
A800	A801	A802	A803
A804	A805	A806	A807
A808	A809	A810	A811
A812	A813	A814	A815
A816	A817	A818	A819
A820	A821	A822	A823
A824	A825	A826	A827
A828	A829	A830	A831
A832	A833	A834	A835
A836	A837	A838	A839
A840	A841	A842	A843
A844	A845	A846	A847
A848	A849	A850	A851
A852	A853	A854	A855
A856	A857	A858	A859
A860	A861	A862	A863
A864	A865	A866	A867
A868	A869	A870	A871
A872	A873	A874	A875
A876	A877	A878	A879
A880	A881	A882	A883
A884	A885	A886	A887
A888	A889	A890	A891
A892	A893	A894	A895
A896	A897	A898	A899
A900	A901	A902	A903
A904	A905	A906	A907
A908	A909	A910	A911
A912	A913	A914	A915
A916	A917	A918	A919
A920	A921	A922	A923
A924	A925	A926	A927
A928	A929	A930	A931
A932	A933	A934	A935
A936	A937	A938	A939
A940	A941	A942	A943
A944	A945	A946	A947
A948	A949	A950	A951
A952	A953	A954	A955
A956	A957	A958	A959
A960	A961	A962	A963
A964	A965	A966	A967
A968	A969	A970	A971
A972	A973	A974	A975
A976	A977	A978	A979
A980	A981	A982	A983
A984	A985	A986	A987
A988	A989	A990	A991
A992	A993	A994	A995
A996	A997	A998	A999
A1000	A1001	A1002	A1003
A1004	A1005	A1006	A1007
A1008	A1009	A1010	A1011
A1012	A1013	A1014	A1015
A1016	A1017	A1018	A1019
A1020	A1021	A1022	A1023
A1024	A1025	A1026	A1027
A1028	A1029	A1030	A1031
A1032	A1033	A1034	A1035
A1036	A1037	A1038	A1039
A1040	A1041	A1042	A1043
A1044	A1045	A1046	A1047
A1048	A1049	A1050	A1051
A1052	A1053	A1054	A1055
A1056	A1057	A1058	A1059
A1060	A1061	A1062	A1063
A1064	A1065	A1066	A1067
A1068	A1069	A1070	A1071
A1072	A1073	A1074	A1075
A1076	A1077	A1078	A1079
A1080	A1081	A1082	A1083
A1084	A1085	A1086	A1087
A1088	A1089	A1090	A1091
A1092	A1093	A1094	A1095
A1096	A1097	A1098	A1099
A1100	A1101	A1102	A1103
A1104	A1105	A1106	A1107
A1108	A1109	A1110	A1111
A1112	A1113	A1114	A1115
A1116	A1117	A1118	A1119
A1120	A1121	A1122	A1123
A1124	A1125	A1126	A112

Reise-DA.de

Artikel, Fotos und Link zur
Prospektbestellung

https://www.reise-da.de/kataloge/mittelweser-region/

Reise-DA.de
Reiseziele in Deutschland und im Ausland

Kataloge im Bestellkorb 0

Suchbegriff

Suchfilter

Reiseziele, Kataloge & Prospekte

Reise-News

Reise-Gewinnspiele

Reise-Tipps

Reise-Themen

ReiseNewsletter

Radlerparadies Mittelweser-Region

Urlaubsregion: Mittelweser | Nienburg | Weser



Foto: © Mittelweser-Touristik GmbH

Das Landschaftsbild der Mittelweser-Region wird durch die flache Wesermarsch mit ihren Geest- sowie Moor- und Heideflächen geprägt. So lässt sich die Region ideal mit dem Fahrrad erkunden, zum Beispiel auf einem der beliebtesten deutschen Radfernwege, dem Weser-Radweg. Er wurde vom ADFC als Qualitätsradroute mit vier Sternen ausgezeichnet. Aber auch in der Fläche gibt es viel zu entdecken: Mit einem Radwegenetz von über 3.000 km bietet die Region eine Vielzahl an ausgeschilderten Rundtouren und das Schöne ist: Hier, in der norddeutschen Tiefebene gibt es keine Berge, sodass auch die Kleinsten der Familie mitfahren können. Themenrouten wie die Dino-Tour, die Energieentdeckungsroute Mittelweser, die Störchenroute, der Grafenring oder die Wolfstour versprechen Abwechslung bei der Radtour. Spannende Ziele sind u.a. das Wolfcenter Dörverden, der Dino Park Möncheshagen, die Museums-Eisenbahn Bruchhausen-Vilsen sowie das Schloss Lrbhof, das Kloster Loccum und viele weitere Ziele. Lassen Sie sich inspirieren und fordern Sie gleich unsere kostenfreien Prospekte an.

Mittelweser-Region
Urlaub + Freizeit
am Gastgebervorzeichen 2022
www.mittelweser-touristik.de

Katalog/Prospekt ansehen

Mittelweser-Touristik GmbH



Anzeigen

Bruchhausen-Vilsen



Mittelweser



Brokser Heiratsmarkt
Gruppe vom
Brokser Heiratsmarkt

Die Erste Museums-Eisenbahn Deutschlands

Begeben Sie sich auf Zeitreise in die Vergangenheit mit der Ersten Museums-Eisenbahn Deutschlands in Bruchhausen-Vilsen. Seit über 50 Jahren fahren Dampf- und Dieselloks sowie Triebwagen auf der Schmalspurstrecke von Bruchhausen-Vilsen nach Asendorf.

Im Lauf der Jahre entstand eine einzigartige Sammlung von fast 100 schmal- und normalspurigen Fahrzeugen, die nach und nach restauriert und reaktiviert wurden und werden. Sie sind heute zum größten Teil betriebsfähig und regelmäßig auf der über 100 Jahre alten Strecke mit ihren acht Bahnhöfen und Haltepunkten sowie im Freilichtmuseum zu erleben.

www.museumsbahn.de

Brokser Heiratsmarkt 25.-29. August

Eines der größten Volksfeste Norddeutschlands. Egal, ob man bei einem gemütlichen Bummel über den Markt die kulinarischen Köstlichkeiten genießen oder sich in einem der zahlreichen Fahrgeschäfte in alle Richtungen herumwirbeln lassen möchte – der Markt hält für die ganze Familie viel Interessantes bereit.

Highlights sind die beliebten Spaßtrauungen, das Feuerwerk und die Misswahl am Freitag sowie der Pferdemarkt, der Luftgitarrenwettbewerb und die Junggesellenversteigerung am Marktdienstag.

www.brokser-heiratsmarkt.de



00



Weitere Informationen erhalten Sie hier:
TourismusService Bruchhausen-Vilsen | Bahnhof 2 | 27305 Bruchhausen-Vilsen
Telefon: 04252 9300 50 | tourismus@bruchhausen-vilsen.de
www.buchhausen-vilsen.de



Mittelweser-Touristik GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Pressemitteilungen (68)
- Social Media
- Pressedienste (easy-PR, djd)
- Anzeigen/ Couponanzeigen
- Radio/TV
- Presse-/ Bloggerreisen



Mittelweser-Touristik GmbH



RTL Nord- Ausflugstipps für Kinder

- Wolfcenter
- DEV
- Bickbeernhof
- Dino-Park
- DKHolz
- Nienburger Bootsvermietung



Mittelweser-Touristik GmbH



SAT 1 – Schnieders auf Achse

- Drakenburg
- Fähre Schwering
- Bücken Stiftskirche
- Druckereimuseum Hoya
- Wolfcenter Dörverden



Deutschland-Tour

Hannover-Bremen durch die
Mittelweser-Region

Live-Übertragung mit
Motorradkamera & Helikopter ab
60 km vor dem Ziel (Bereich Oiste)!

Breitensportrennen: TK Cycling
Tour, Weserrunde (106 km) Bremen-
Hoya, ca. 3.000 Teilnehmer



Mittelweser-Touristik GmbH



Messen/ Ausstellungen

(25 Tage/Jahr)

Int. Grüne Woche



Mittelweser-Touristik GmbH



Messen/ Ausstellungen

abf Hannover



Mittelweser-Touristik GmbH



Messen/ Ausstellungen

ITB Berlin



Mittelweser-Touristik GmbH



Tag der Niedersachsen, Landpartie, Entdeckertag

Prospektauslagen:

Bexbach, Hamm, Leipzig,
Düsseldorf, Hafengeburtstag
Hamburg, Kiel, Frankfurt, Bonn etc.



Mittelweser-Touristik GmbH



Wandern

Logos, Piktogramme, Schilder

- wegweisend
- sichtbar als Wanderdestination
- authentisches, eigenständiges Wanderangebot
- profilbildend für die Region
- erweiterbar



TMN-Projekt

- Klimawandel anpacken – Anpassungsstrategien für den Tourismus in Niedersachsen
- 2. Platz Deutscher Tourismuspreis
- MWT im Projektbeirat



Mittelweser-Touristik GmbH



Sven Plöger

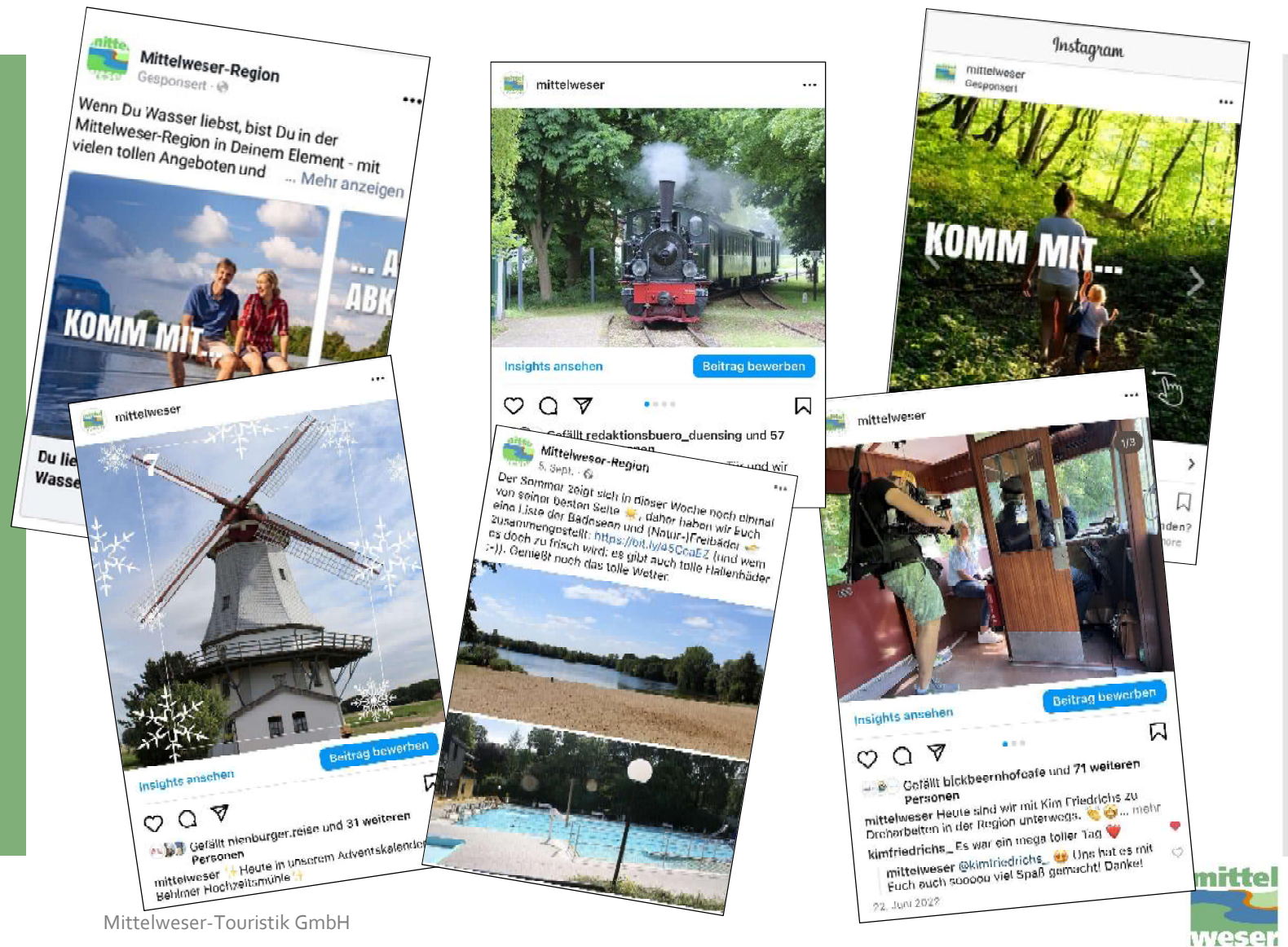
DTV-Tourismustag, 23.11.2023



Mittelweser-Touristik GmbH

Facebook und Instagram

Beiträge und Anzeigen



Mittelweser-Touristik GmbH



VBN und Kreiszeitung



Wandern in Achim & Langwedel
Zeitraum: 9.09.-11.09.2022



Flotte Weser/Bootsv. Achim
Zeitraum: 23.08.-25.08.2022



Domfestspiele
Zeitraum: 26.07.-29.07.2022



Wolfcenter Dörverden
Zeitraum: 22.07.-24.07.2022



Schloss Erbhof/Weyher Theater
Zeitraum: 01.07.-03.07.2022



Museumseisenbahn Bru.-Vi.
Zeitraum: 21.06.-23.06.2022

Bloggerreise mit TMN Sebastian von offthepath 58.000 Follower



Mittelweser-Touristik GmbH

HAZ „Mal raus“ - Entdeckertipps

18:40  LTE 

< Eingang HAZ "Mal raus" - Ins...  

In Lahde bilden Kirche und Klostermühle Wegmarken auf der Route zum Schleusenkanal. Wenig später ist die **Weser** erreicht, die man über das **Petershagener Stauwehr** überqueren kann. Ab Petershagen folgt die Strecke einem **Teilstück des Weserradweges** über Ovenstädt und durch eine als Vogelrastgebiet bekannte **Teichlandschaft nach Hävern**. Dort steht die zweite Flussüberquerung an - dieses Mal mit der **Fähre Petra Solara**.



Die Weserfähre Petra Solara verbindet Hävern und Winchelm. (Foto: Bernd Haase)



18:39  LTE 

< Eingang HAZ "Mal raus" - Ins...  



Das Örtchen Lahde mit der Kirche und der Klostermühle. (Foto: Bernd Haase)

In Lahde bilden Kirche und Klostermühle Wegmarken auf der Route zum Schleusenkanal. Wenig später ist die **Weser** erreicht, die man über das **Petershagener Stauwehr** überqueren kann. Ab Petershagen folgt die Strecke einem **Teilstück des Weserradweges** über Ovenstädt und durch eine als Vogelrastgebiet bekannte **Teichlandschaft nach Hävern**. Dort steht die zweite Flussüberquerung an - dieses Mal mit der **Fähre Petra Solara**.



Radiowerbung

Sandwichspot **Radio Hannover** (21.000 Hörer/Stunde):

Partner: DEV, Dinopark, Wolfcenter, Flotte Weser (120 Spots)

Antenne Niedersachsen:

Bereich Bremen/Oldenburg (360.000 Hörer)

„Wetterpräsentation“ (160 Namensnennung)

Radio Mittelweser



Mittelweser-Touristik GmbH





Internet / Open Data / Digitalisierung

mittelweser-
tourismus.de

- Teilweise in englischer Sprache
- Datenbank (POI's, Radtouren)

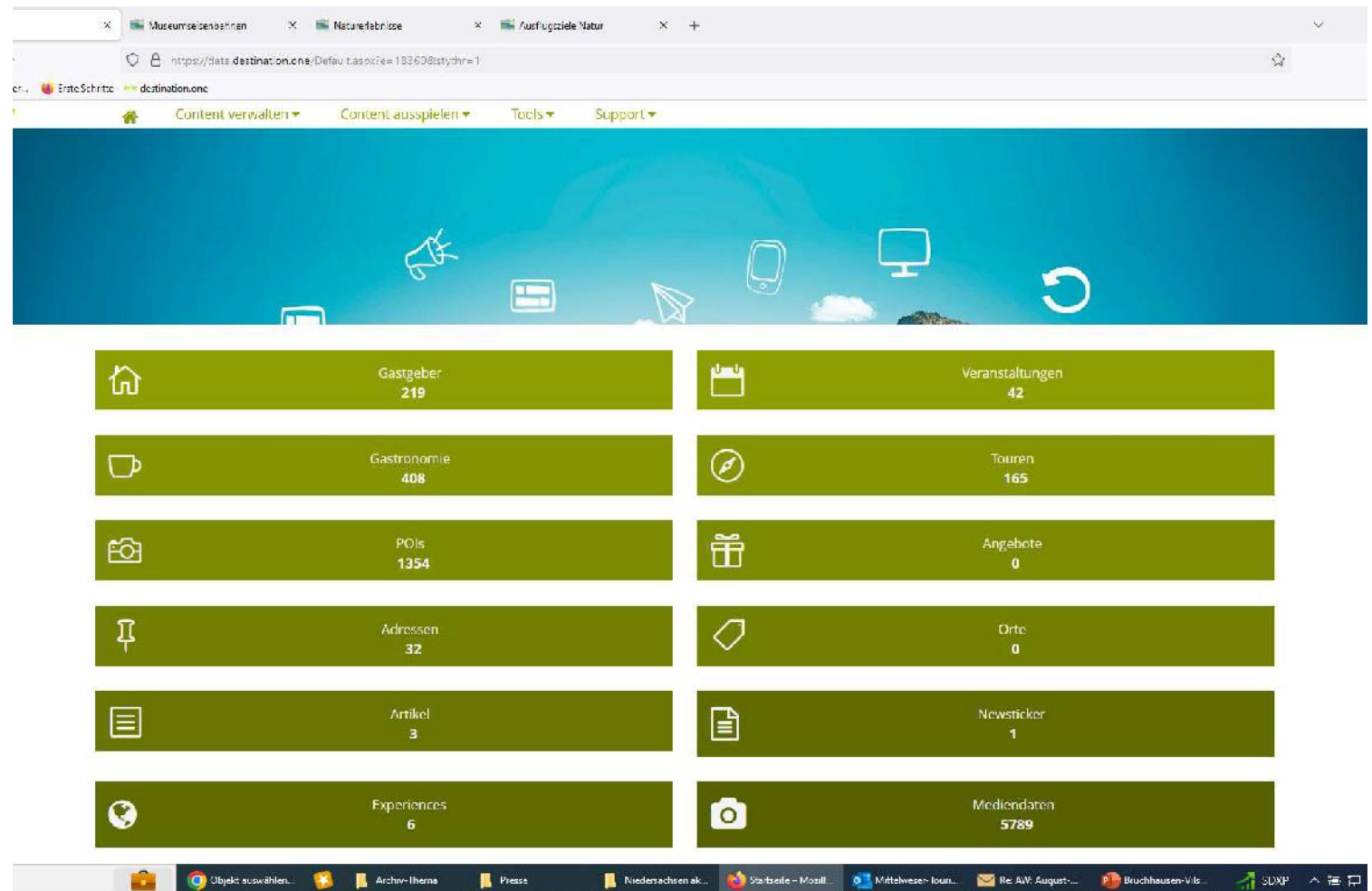


Mittels-Weser-Touristik GmbH



Mehr als 8.000
Datensätze
wurden
überarbeitet...
... und werden
ständig
aktualisiert.

(Bruchhausen-Vilsen 149 POIs und 16
Touren)



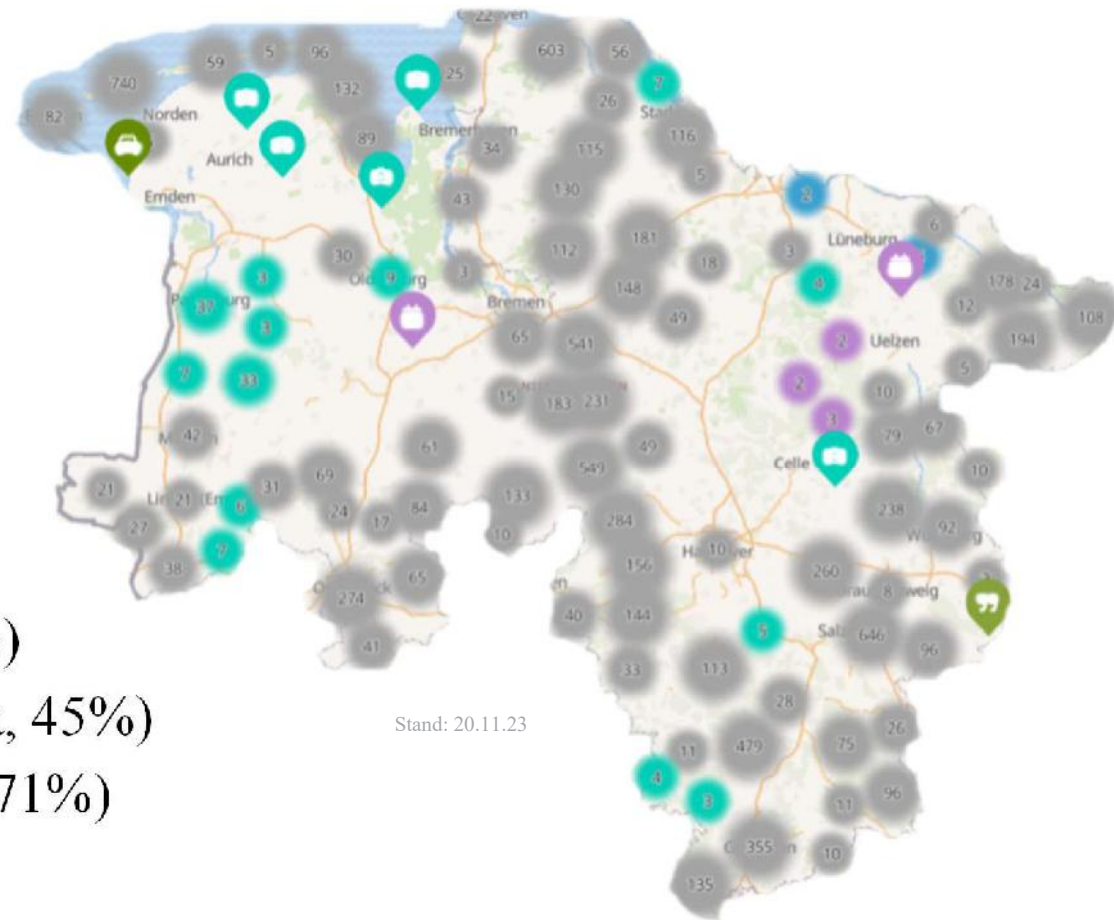
Open Data-Bestand Niedersachsen Niedersachsen Hub

32.602 Datensätze

Aus allen Regionen/Gebieten

davon 51 % Open Data (16.596)

- 12.492 POI (7.915 Open Data, 63%)
- 3.961 Touren (1.494 Open Data, 38%)
- 4.712 Gastgeber (1.689 Open Data, 36%)
- 8.649 Veranstaltungen (3.850 Open Data, 45%)
- 2.166 Gastronomien (1.528 Open Data, 71%)

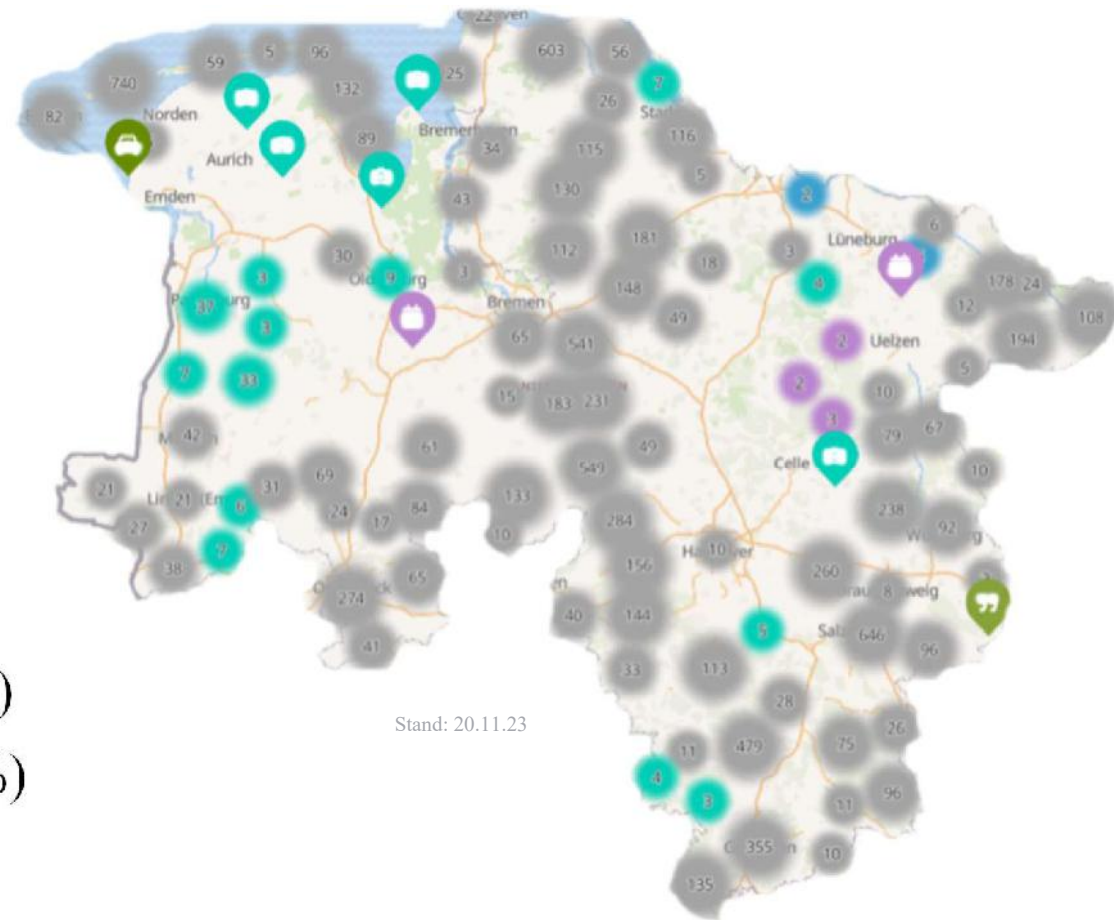


Open Data-Bestand Mittelweser Niedersachsen Hub

2.079 Datensätze

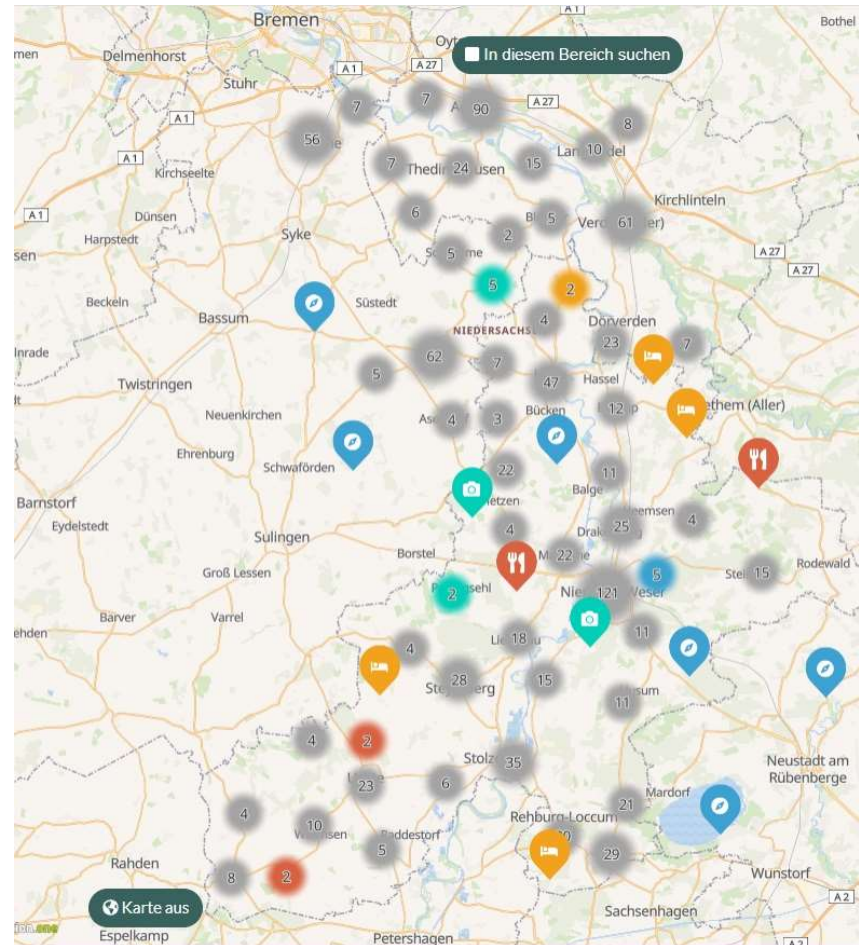
davon 95 % Open Data (1.979)

- 1.245 POI (1.225 Open Data, 98%)
- 159 Touren (149 Open Data, 94%)
- 228 Gastgeber (199 Open Data, 87%)
- 64 Veranstaltungen (29 Open Data, 45%)
- 383 Gastronomien (377 Open Data, 98%)



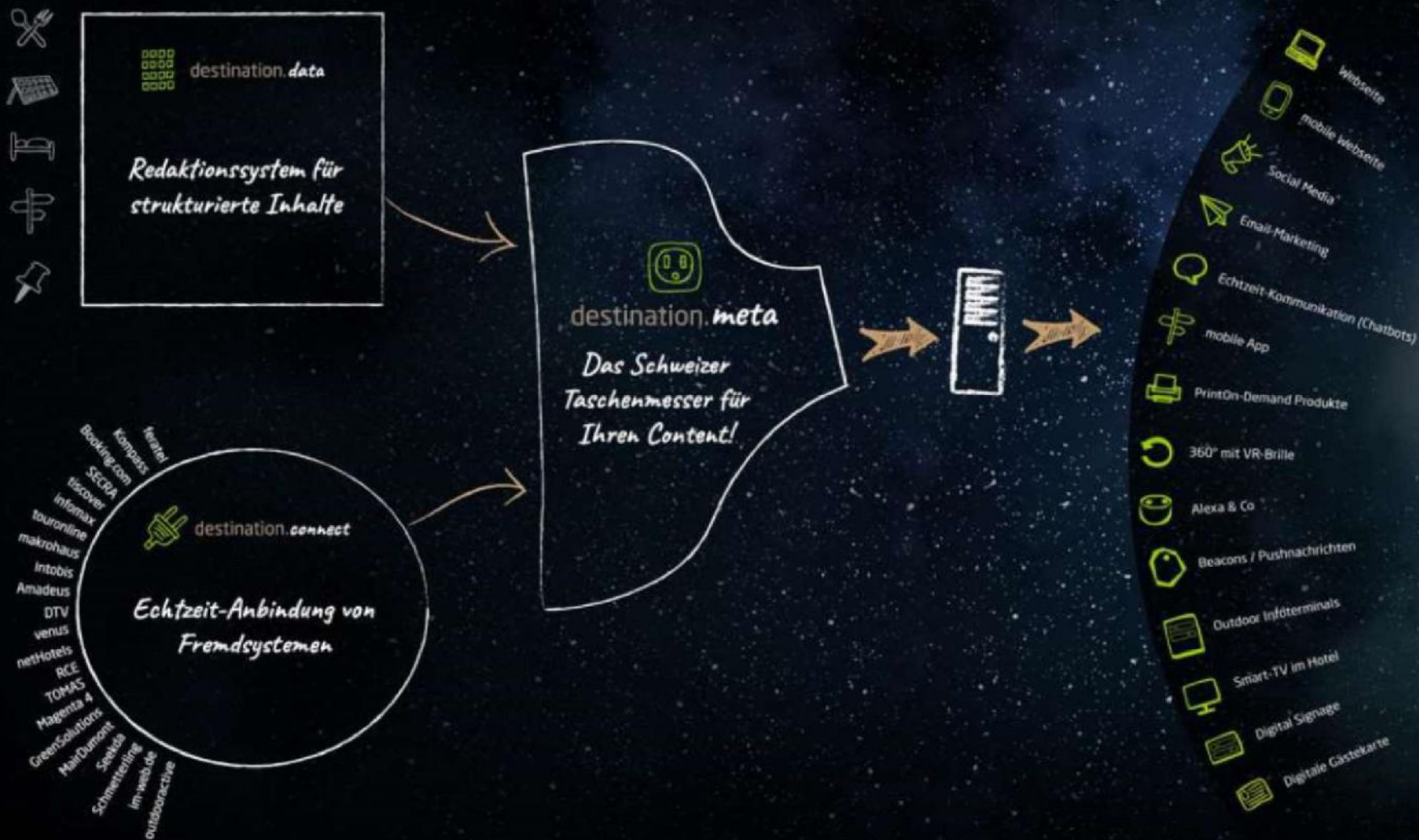
Nds. Hub

Nov. 2023

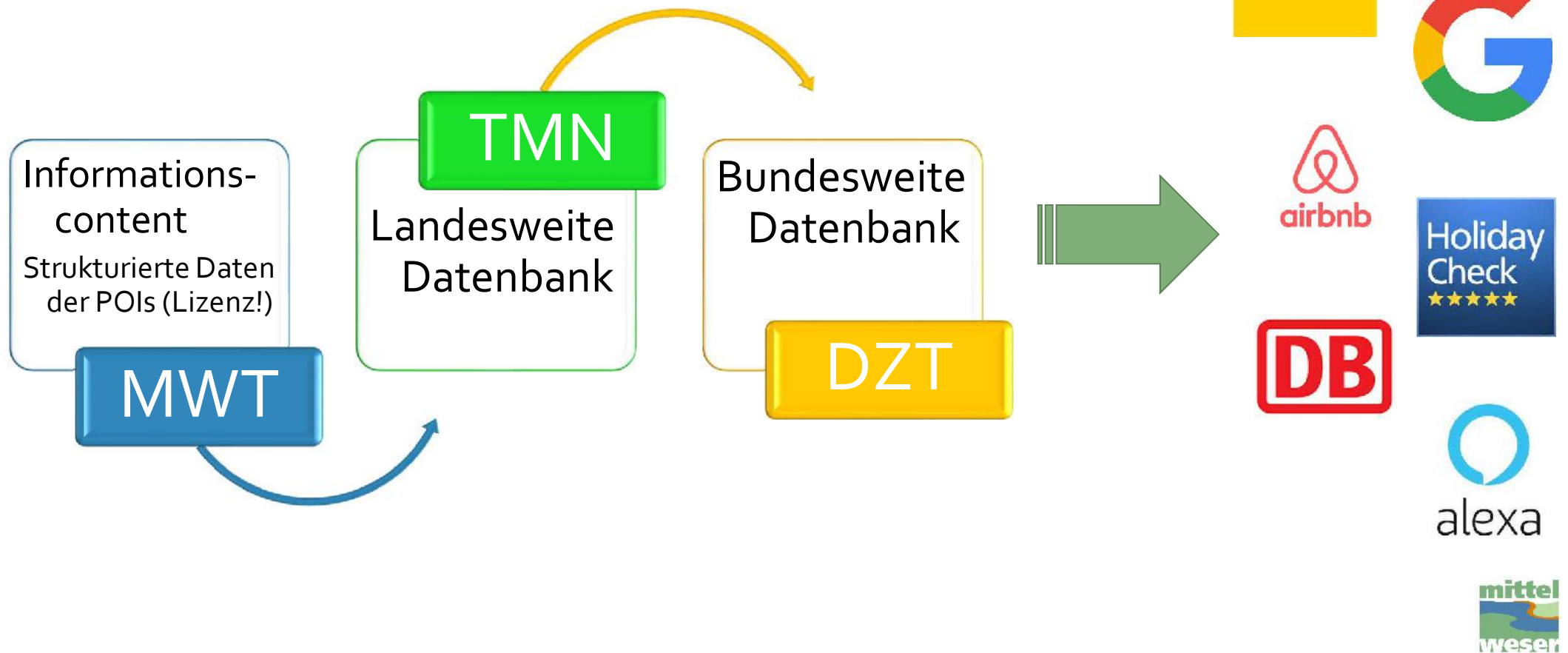


Mittelweser-Touristik GmbH



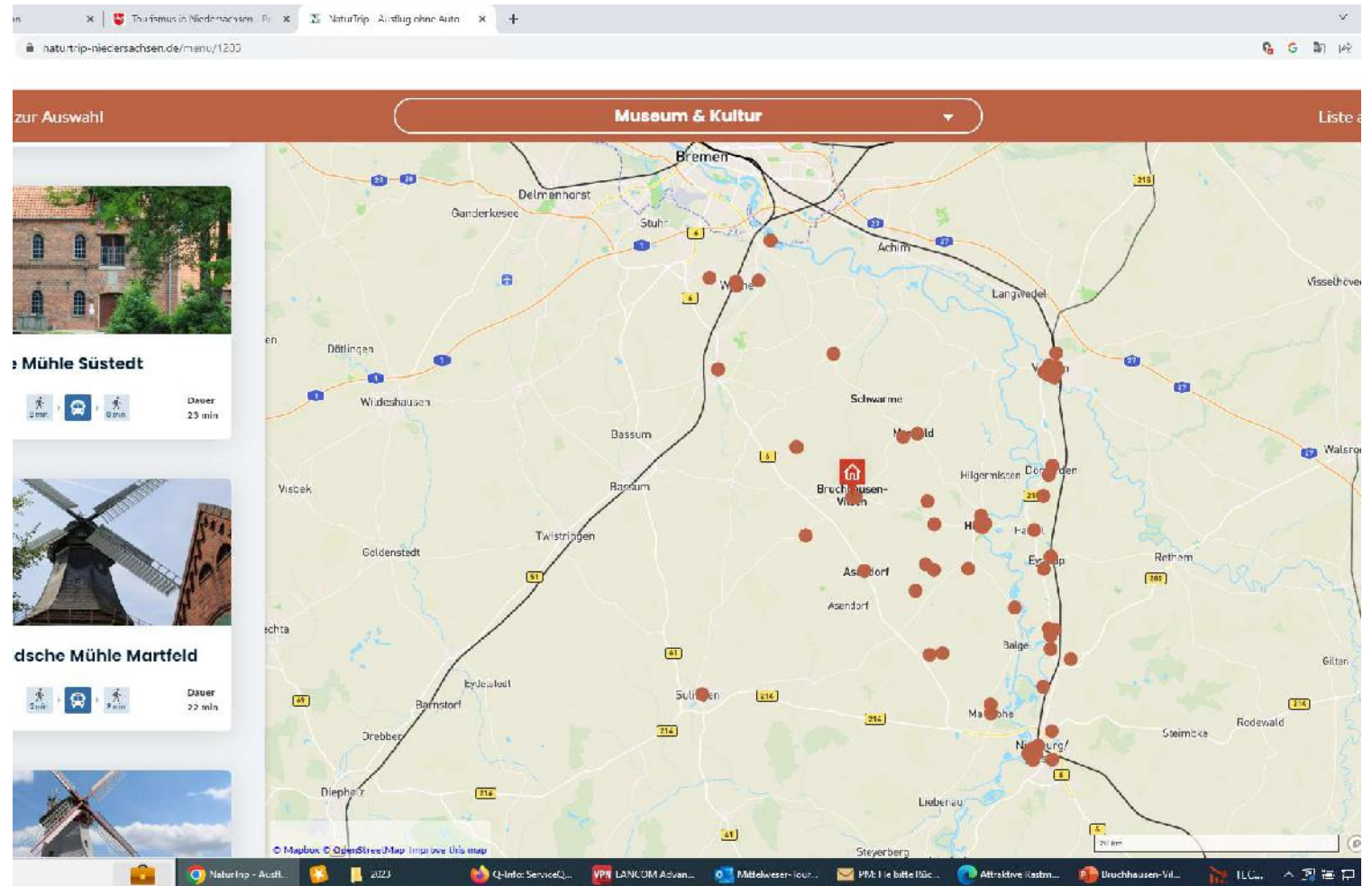


Open Data



Nutzung in Apps:

- bytheways
- NaturTrip Nds.
- ADAC Trips
- RegioApp
- UmweltNAVI Niedersachsen
- Reiseland-Portal TMN
- DZT Knowledge Graph

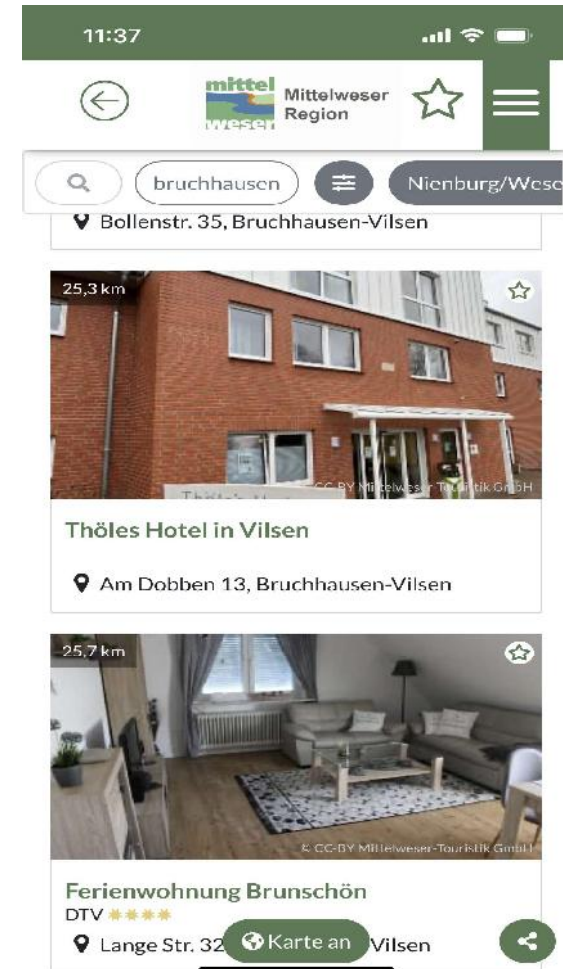
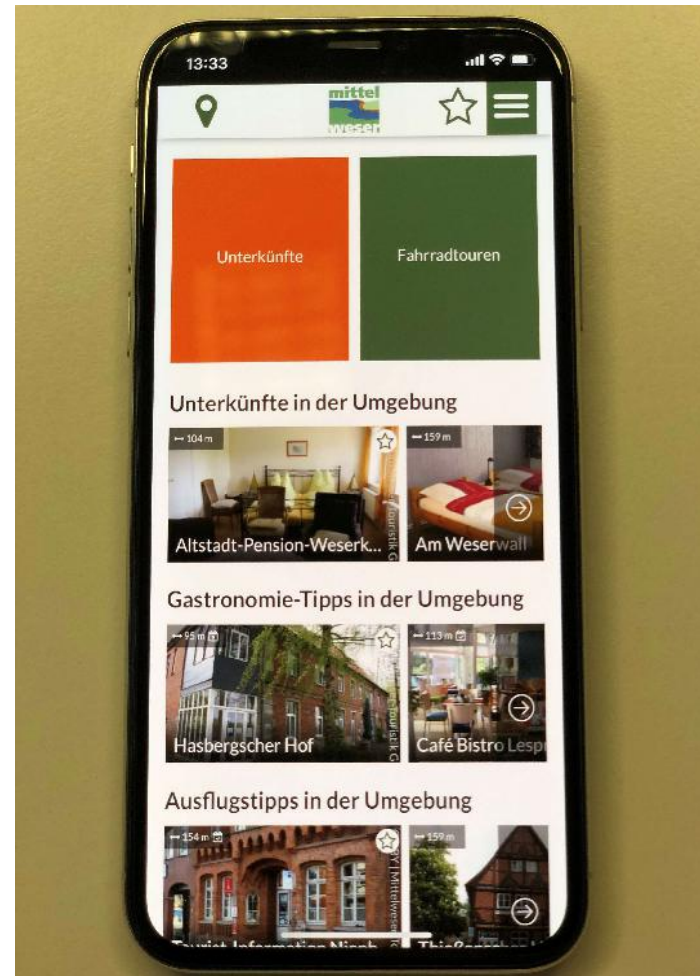


Mittelweser-Touristik GmbH



Web-App

- Gastronomie
- Unterkünfte

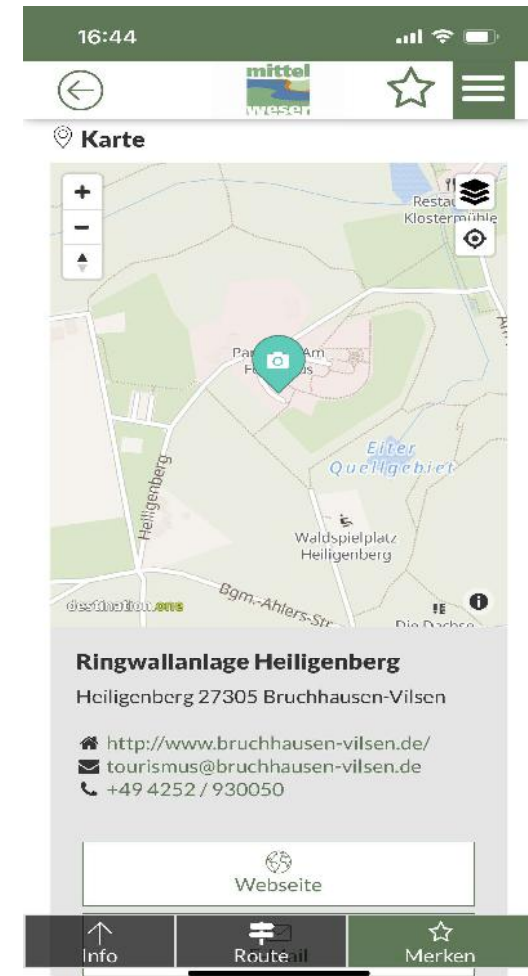
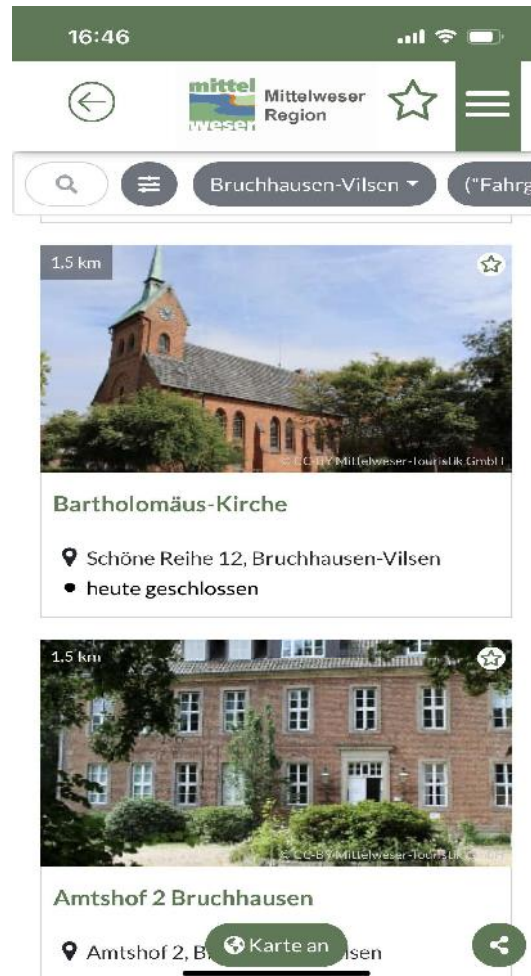


Mittelweser-Touristik GmbH



Web-App

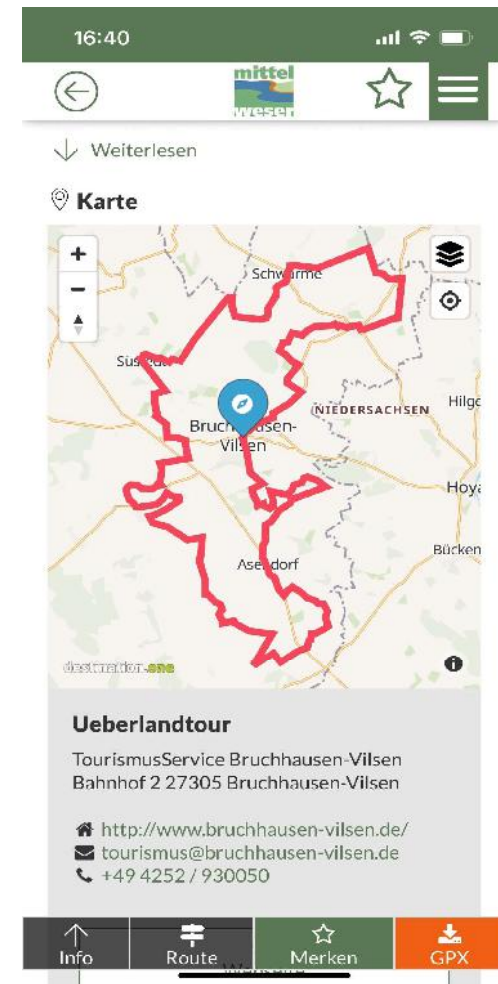
- Sehenswürdigkeiten
- Karten / Anfahrt



Mittelweser-Touristik GmbH

Web-App

- Rad- und Wandertouren

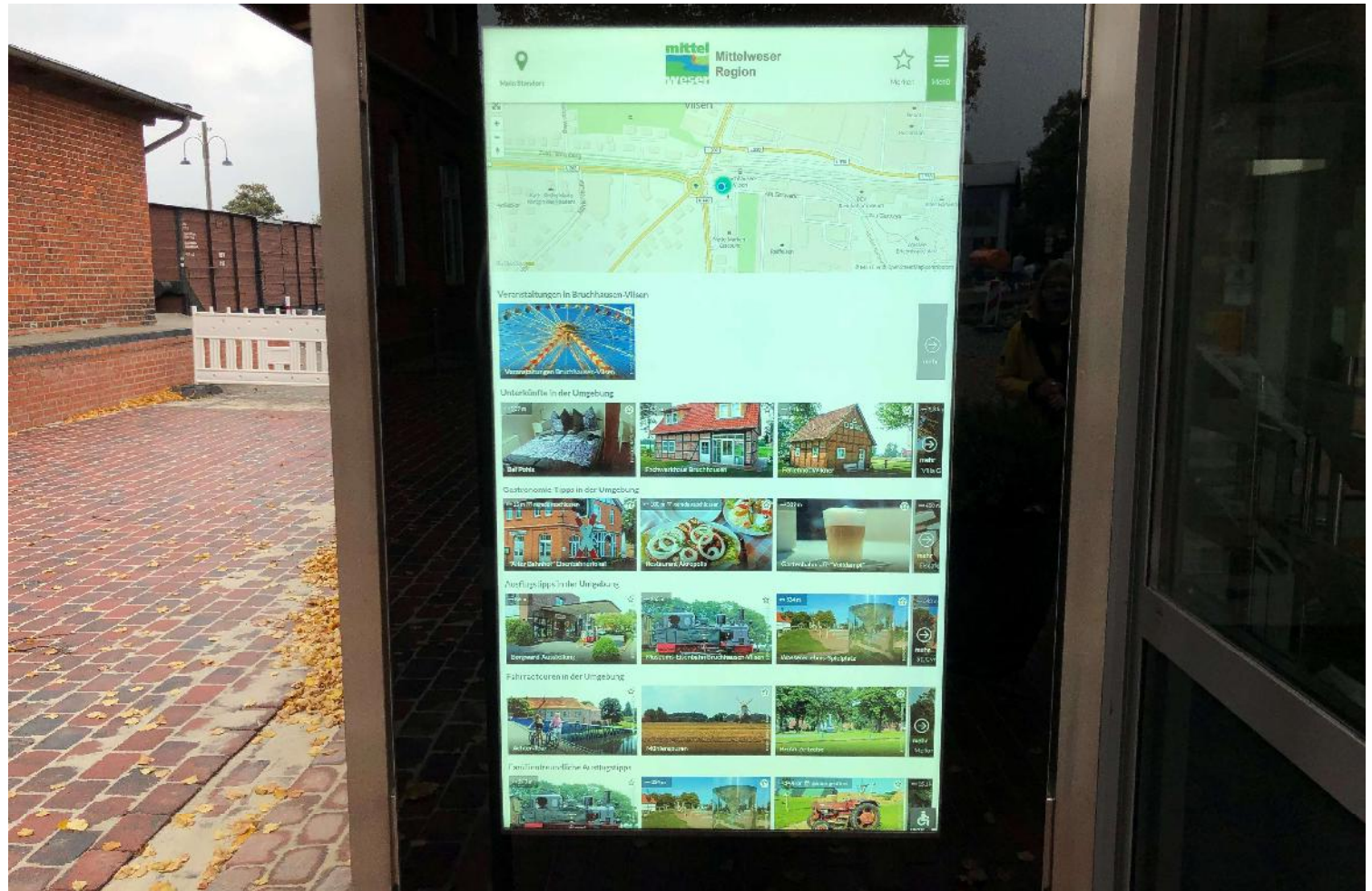


Mittelweser-Touristik GmbH



Touchscreen / Infoterminal

- Bruchhausen-Vilsen (Outdoor)
- Thedinghausen 2x
- Nienburg/Achim (Indoor)
- Leader-Projekt im LK Nienburg
- (Gesellschafter MWT 10% Rabatt)



Mittelweser-Touristik GmbH

Touchscreen / Infoterminal



Mittelweser-Touristik GmbH

Mehr als 7.000 Anfragen in 2022

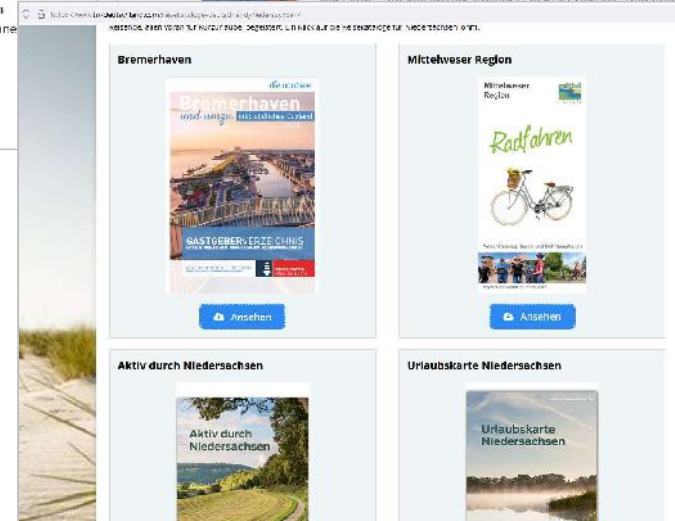
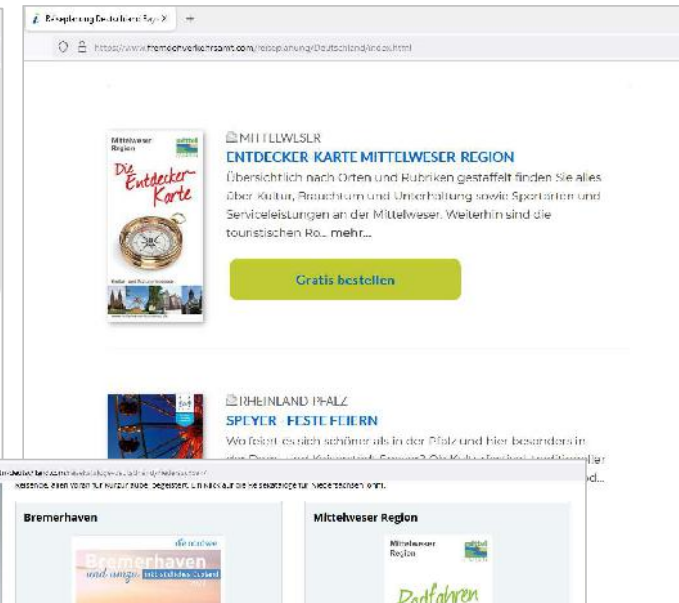
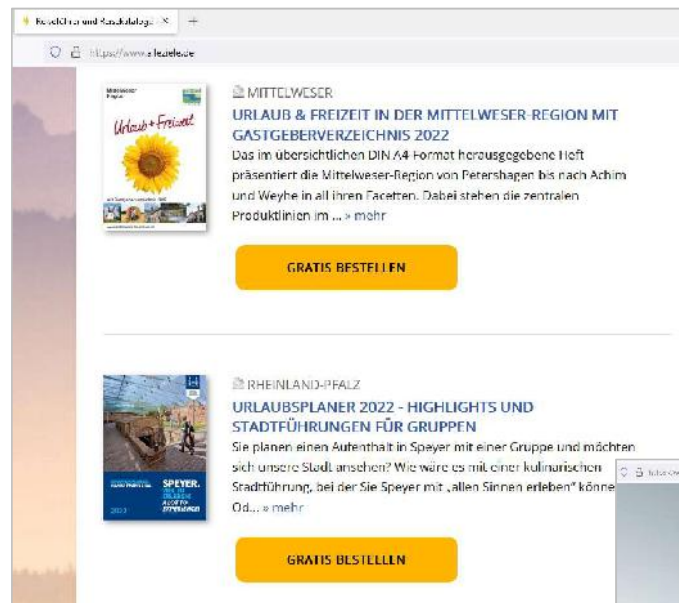
Gesellschafterkommunen:

5 Anfragen – 170 Anfragen / Jahr

Verden: ca. 1.200 Anfragen



Versand von Prospekten



www.alleziele.de
www.fremdenverkehrsamt.com
www.tn-deutschland.com

Mittelweser-Touristik GmbH





Zahlen / Statistik

Daten vom LSN

Meldepflichtig:

- Betriebe mit 10+ Betten
- Campingplätze mit mehr als 10 Touristikplätzen
- WoMo-Plätze mit mehr als 10 Stellplätzen (kostenpflichtig)
- Besonderheit im LK DH: Marissa Ferienpark

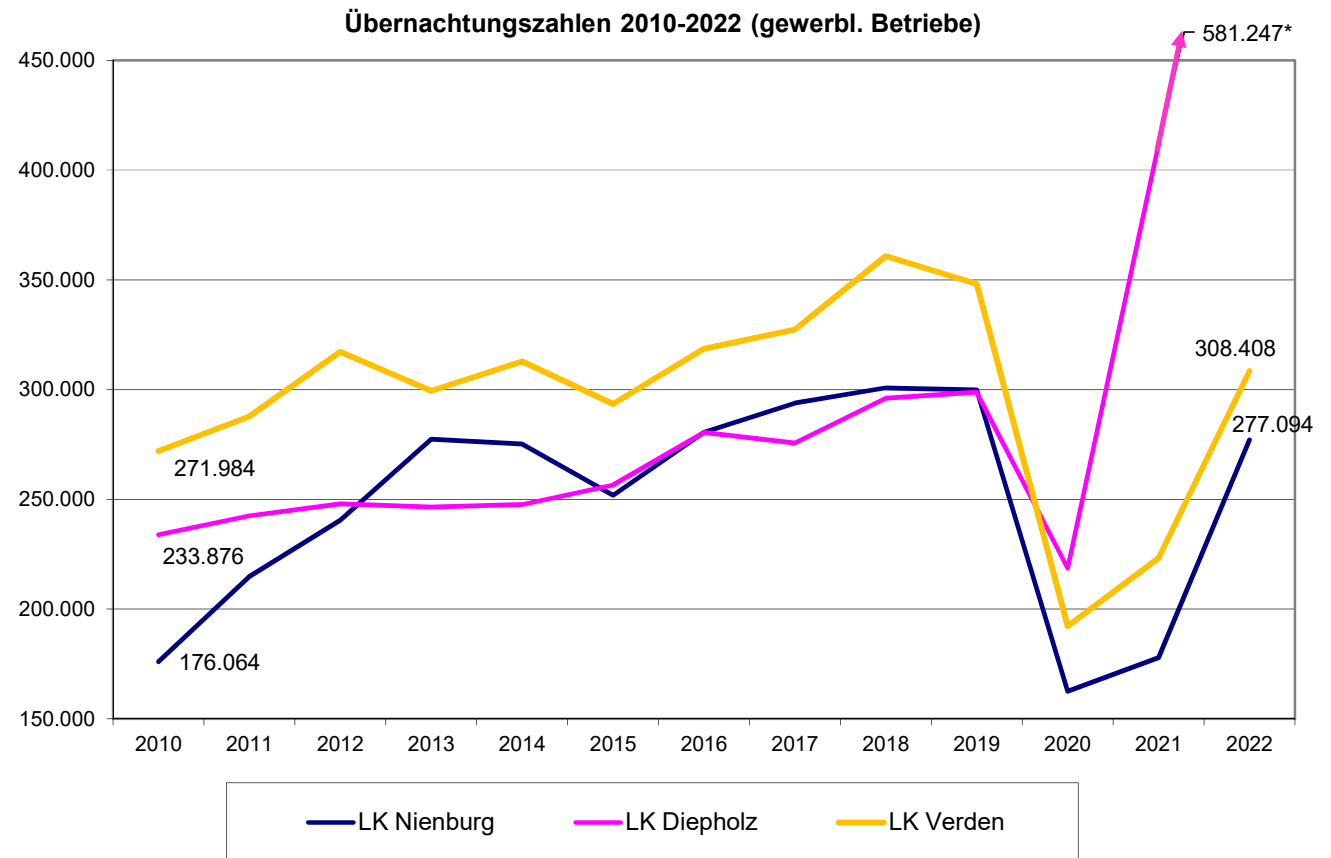


Mittelweser-Touristik GmbH

Übernachtungen in den Landkreisen 2008-2022 (LSN)

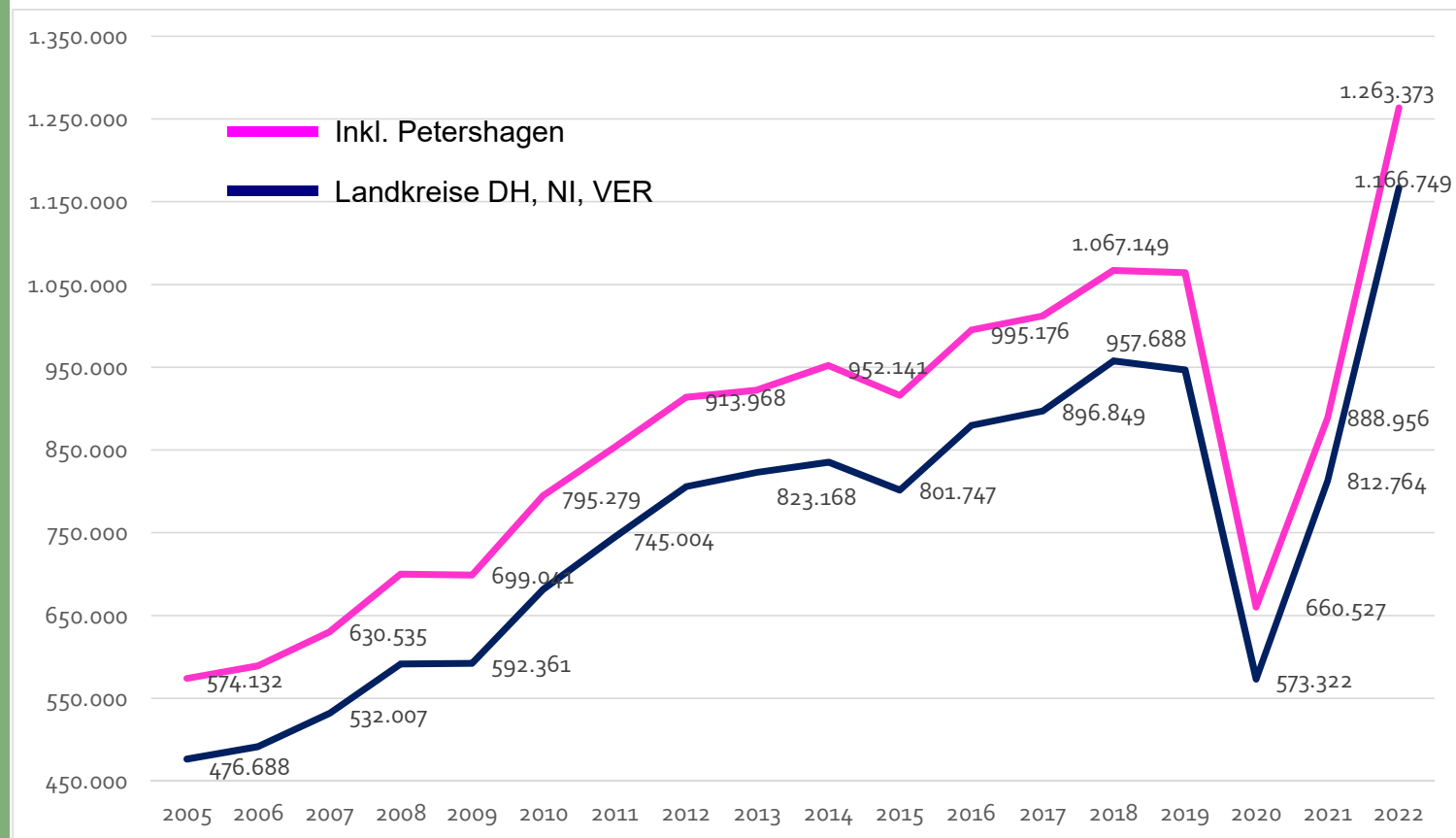
2022:

- DH +41,2%
- VER +38,2%
- NI +55,8%



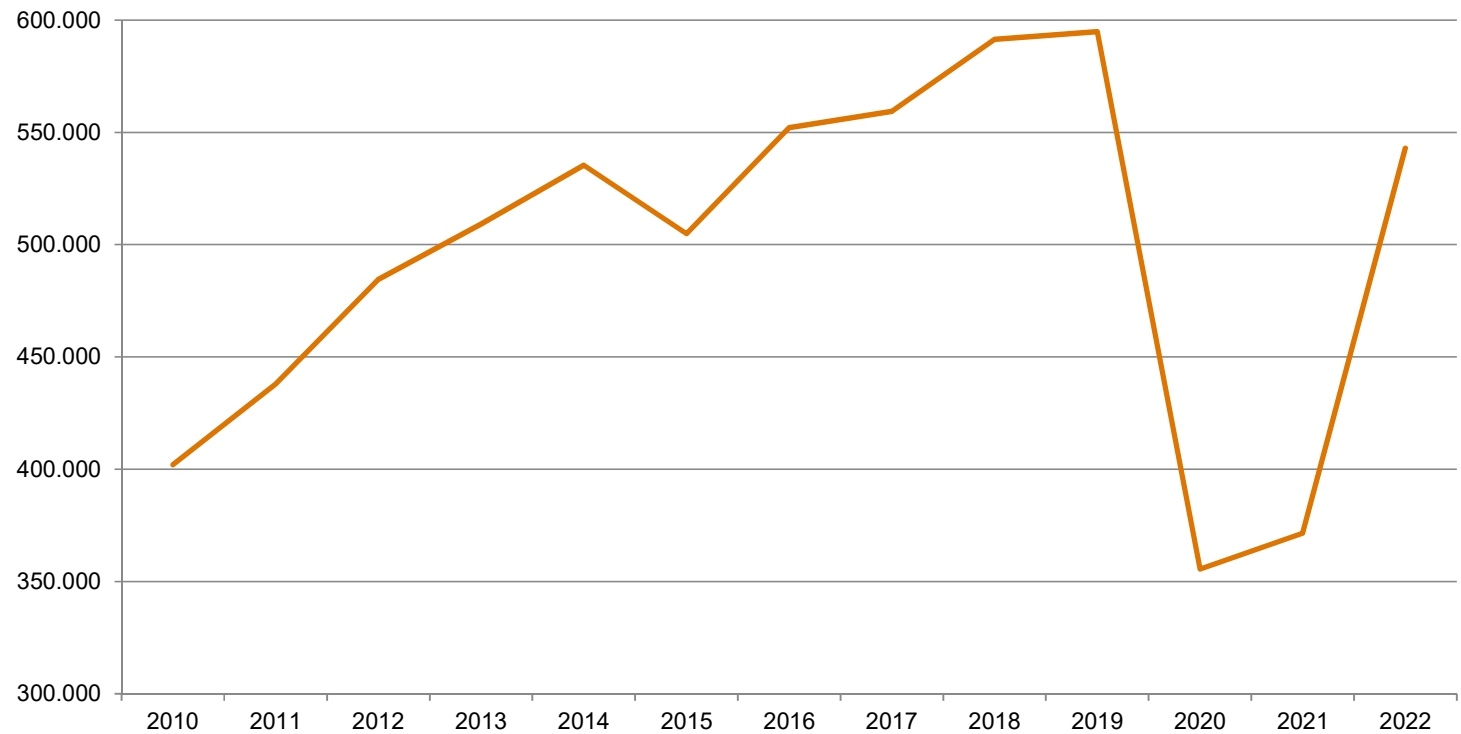
* Eröffnung des Marissa-Ferienparks am Dümmer See in 2020

Entwicklung der Übernachtungszahlen in der MW-Region 2005-2022 (LSN)



Gesellschafter bereich MWT 2010-2022

Entwicklung der Übernachtungszahlen 2010 bis 2022 im Gesellschaftergebiet der MWT



Mittelweser / Niedersachsen

Januar-September 2023

- MW: 1.040.439 ÜN (+12,7%)
419.997 GA (+9,8%)
- NDS: 36,5 Mio. ÜN (+5,8%)
11,9 Mio. GA (+11,1%)

Landkreise

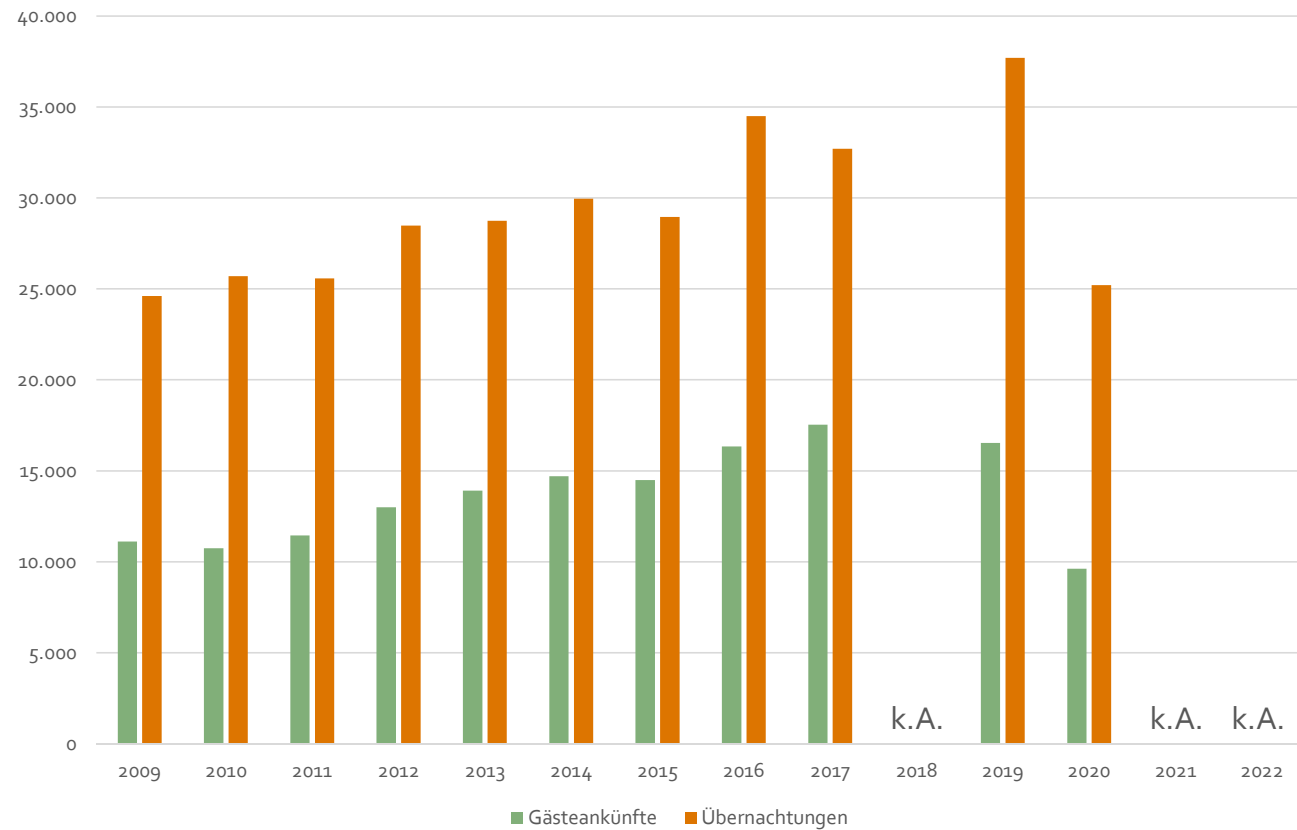
Januar-September 2023

- LK DH: 528.754 ÜN (+14,9%)
195.392 GA (+12,2%)
- LK VER: 267.512 ÜN (+12,3%)
124.609 GA (+11,1%)
- LK NI: 244.173 ÜN (+8,6%)
99.996 GA (+3,9%)

SG Bruchhausen- Vilsen

2009-2020

Gästeankünfte und Übernachtungszahlen in der SG Bruchhausen-Vilsen



Mittelweser-Touristik GmbH

Flecken Bruchhausen- Vilsen

2021/2022/2023

2021: 32.226 ÜN / 10.269 GA

2022: 46.129 ÜN / 18.468 GA

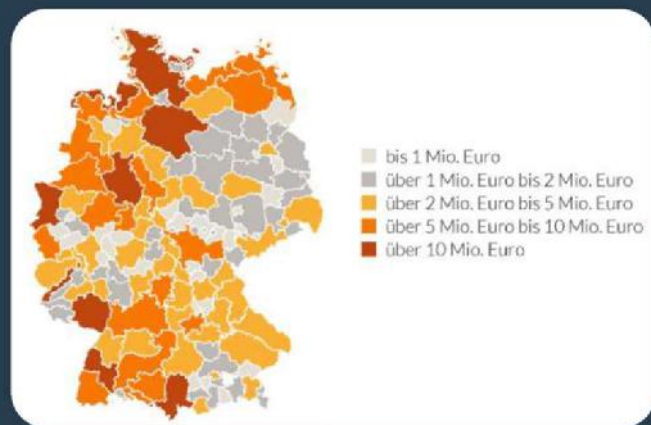
2023: Januar-September:

- 40.500 ÜN (+ 14,0%)
- 16.800 GA (+ 19,5%)

Wohnmobil

Caravaning Industrie Verband e.V.

Umsätze nach Reisegebieten



Reisegebiete, in denen der Anteil an Übernachtungen auf Reisemobilstellplätzen überdurchschnittlich hoch ist (rote Farbe)

Dwif, Wirtschaftsfaktor Campingplatz – und Reisemobiltourismus in Deutschland 2020/2021.

CIVD
Caravaning Industrie Verband e.V.

- Haßberge
- Unterelbe-Unterweser
- Mittelweser
- Fränkisches Seenland (>15 %)

Stellplätze können in weniger bekannten Urlaubsregionen in Relation zu den Gesamtübernachtungszahlen eine größere Bedeutung haben.

Qualität:

Zertifizierungen / Klassifizierungen



Mittelweser-Touristik GmbH

Qualität Zertifizierungen

DEHOGA-Hotelklassifizierung

(5 Betriebe)



Mittelweser-Touristik GmbH



Qualität Zertifizierungen

DTV-Klassifizierung für FEWO und
Ferienzimmer

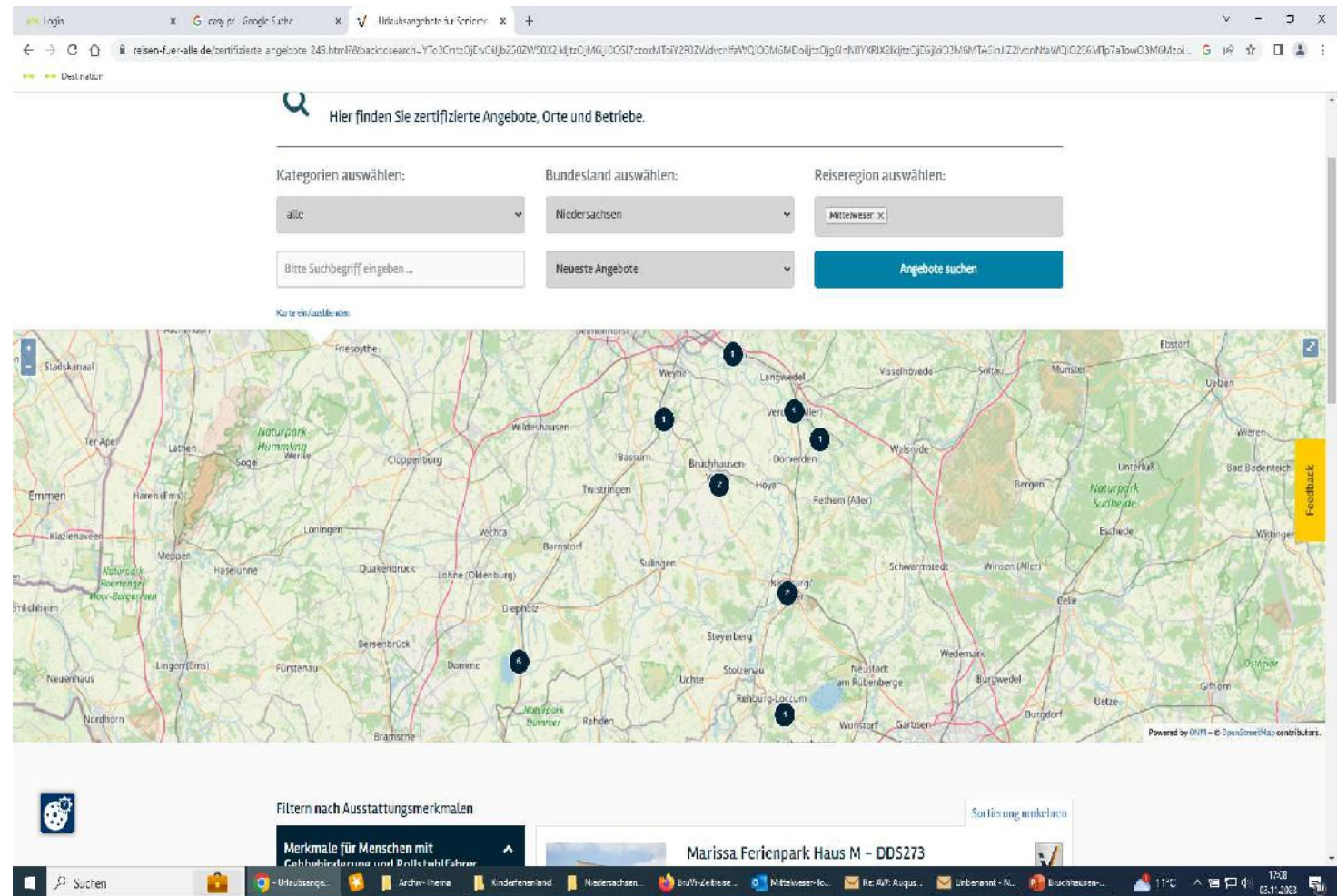
(2 Betriebe)



Qualität Zertifizierungen

Reisen für Alle

(2 Betriebe)



Mittelweser-Touristik GmbH



Qualität Zertifizierungen

KinderFerienLand Niedersachsen
(DEV)



Mittelweser-Touristik GmbH



Qualität Zertifizierungen

i-Marke für Tourist-Informationen



Mittelweser-Touristik GmbH



Digitalisierung im Radtourismus

- Komoot (76%) / Outdooractive (11%)
- OSM-Daten
- Mapper-Treffen in Nienburg, Verden, Hoya & Minden
- Datenqualität
- Route 3.0 (DTV)



DTV-Projekt Route 3.0

CMT Stuttgart Januar 2023

The screenshot shows a web browser window displaying the 'BruVi-Zeitreise' website. The browser's address bar shows the URL <https://www.mittelweser-tourismus.de/tour/bruvi-zeitreise/>. The website has a green header with the 'Mittelweser Region' logo. Below the header is a large green banner image. The main content area is divided into two columns. The left column, titled 'Auf der Karte', contains contact information for 'BruVi-Zeitreise' (TourismusService Bruchhausen-Vilsen) and a green button labeled 'Anreise planen'. The right column features a map of the Bruchhausen-Vilsen area with a red route highlighted. The map includes labels for various locations such as Bruchhausen-Vilsen, Hoya, and Bücken. The bottom of the screenshot shows a Windows taskbar with several open applications and a system clock indicating 19:55 on 03.11.2023.

Auf der Karte

Anreise & Kontakt

BruVi-Zeitreise
TourismusService Bruchhausen-Vilsen
Bahnhof 2
27305 Bruchhausen-Vilsen
Deutschland

Tele: +49 4252 / 9300 - 50
Fax: +49 4252 / 9300 - 53
E-Mail: tourismus@bruchhausen-vilsen.de
Webseite: <http://www.buchhausen-vilsen.de/>

Anreise planen

Mittelweser-Touristik GmbH



Tourismus als Wirtschaftsfaktor



Mittelweser-Touristik GmbH

Quelle: Achimer Kreisblatt



Bild: Mittelweser-Touristik GmbH

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

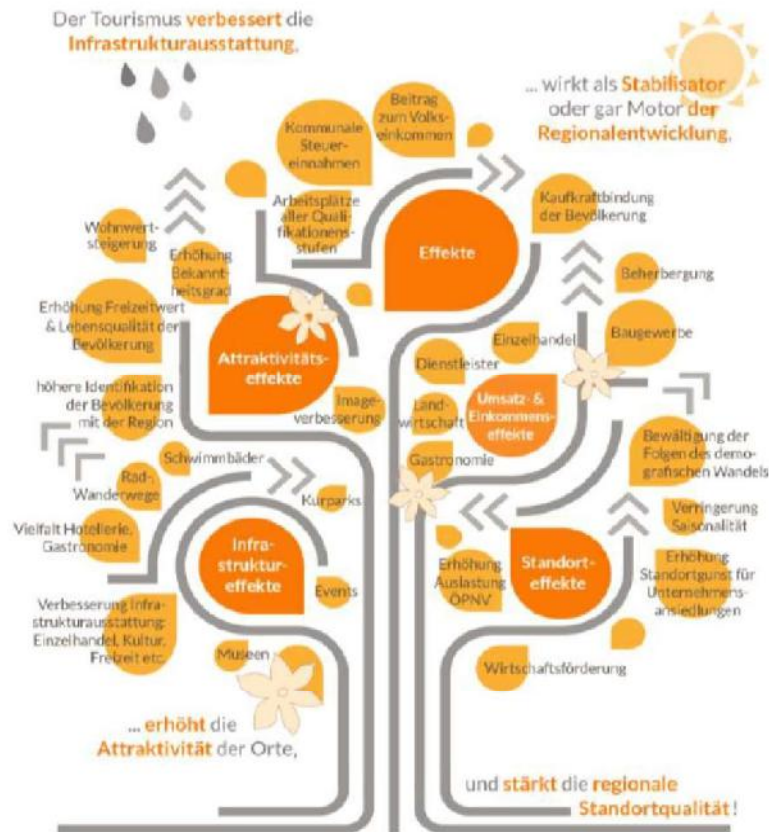
WIRTSCHAFTSFAKTOR TOURISMUS FÜR DIE REGION MITTELWESER 2019

Auftraggeber: Mittelweser-Touristik GmbH

München, September 2021

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2021 dwif

Wirtschafts- und Standortfaktor Tourismus



Der Tourismus ist eine klassische Querschnittsbranche. Egal ob Gastgewerbe, Einzelhandel, Dienstleistende oder Zuliefernde wie regional Produzierende und Handwerksbetriebe, es gibt kaum einen Wirtschaftsbereich, der nicht vom Tourismus profitiert.

Deshalb lohnen sich Investitionen von Kommunen und Unternehmen in die tourismusbezogene Infrastruktur, konkrete Produkte und die touristische Vermarktung. Umso wichtiger ist es, die Wirkung und Relevanz des Tourismus für die Wirtschaft im Untersuchungsgebiet deutlich zu machen. Der Tourismus ist Umsatzbringer und leistet über Steuereinnahmen einen Beitrag zur Finanzierung der öffentlichen Haushalte. Als Jobmotor bietet der Tourismus Menschen vieler unterschiedlicher Berufsqualifikationen und Beschäftigungsverhältnisse (von der Saisonkraft bis zur Vollzeitstelle) Einkommensmöglichkeiten. Er schafft und sichert ortsgebundene Arbeitsplätze.

Über Instrumente wie die Kurtaxe oder die Fremdenverkehrsabgabe trägt er zudem direkt zur Verbesserung der lokalen Infrastruktur bei. Hiervon profitieren Gäste ebenso wie Einheimische und Unternehmen vor Ort. Das Tourismus-Engagement eines Ortes zahlt sich aus – in Euro und Cent für alle Branchen. Gleichzeitig steigert es die Attraktivität und Lebensqualität für Einheimische und Gäste.

Eckdaten

REGION MITTELWESER



Tagesreisen
5,3 Mio.



Einwohner*innen¹
265.468



Übernachtungen in
Beherbergungsbetrieben²
1,095 Mio.



VFR-
Übernachtungen³
1,72 Mio.



¹ Stand: 31.12.2019; Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen, Hannover 2021; Statistisches Landesamt Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf, 2021.

² Inklusive Gäste in Privatquartieren, Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobiltourismus.

³ Die Übernachtungen durch Verwandte, Bekannte und Freunde in den Privatwohnungen der Einheimischen (VFR) können nur durch eine repräsentative Haushaltsbefragung ermittelt werden. Diese war nicht Bestandteil der vorliegenden Untersuchung. Alternativ wurde auf Wunsch des Auftraggebers eine Szenario-Hochrechnung von Strukturwerten des statistischen Reisegebiets Mittelweser aus dem Jahr 2006 durchgeführt. Die Ergebnisse zu diesem Nachfragesegment sind daher ohne Gewähr.

Quelle: dwif 2021, Kartengrundlage: GfK

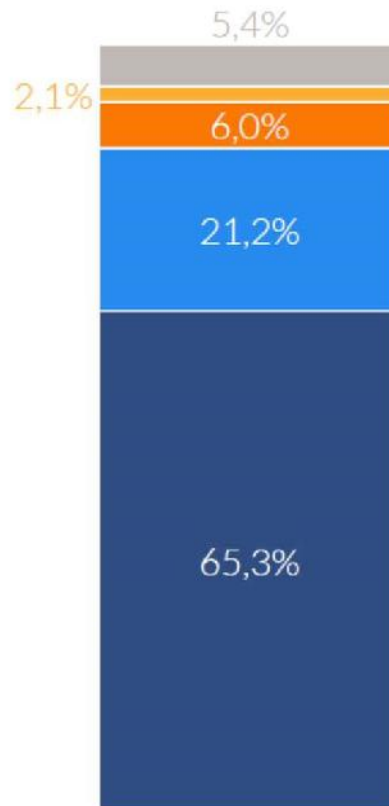
Touristische Umsätze nach Marktsegmenten 2019¹

MARKTSEGMENT	AUFENTHALTSTAGE	X	Ø-TAGES-AUSGABEN	=	BRUTTO-UMSATZ
 Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobiltourismus ²	0,436 Mio.	x	30, ⁷⁰ €	=	13,4 Mio. €
 Privatquartiere (< 10 Betten) ³	0,17 Mio.	x	76, ⁹⁰ €	=	13,1 Mio. €
 Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping) ⁴	0,489 Mio.	x	105, ⁶⁰ €	=	51,6 Mio. €
 Besuch von Verwandten-/ Bekannten und Freunden (VFR) ⁵	1,72 Mio.	x	20, ⁷⁰ €	=	35,6 Mio. €
 Tagesreisen	5,3 Mio.	x	20, ⁷⁰ €	=	109,7 Mio. €
GESAMT	8,115 Mio.				223,4 Mio. €

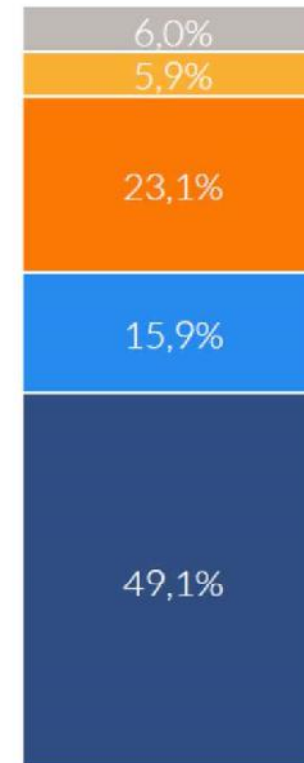
¹ Alle nicht mit einer Fußnote gekennzeichneten Daten basieren auf eigenen Berechnungen bzw. Sonderauswertungen des dwif. Alle Werte verstehen sich als gerundete Werte. ² Angaben der Mittelweser-Touristik GmbH, Nienburg 2021; dwif (Hrsg.): Der Campingplatz- und Reisemobil-Tourismus als Wirtschaftsfaktor, München 2018, 2019 und 2020; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2021. ³ Auskünfte und Statistiken der Mittelweser-Touristik GmbH, Nienburg 2021; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2021. ⁴ Landesamt für Statistik Niedersachsen, Hannover 2021; Statistisches Landesamt Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf, 2021. ⁵ Die Übernachtungen durch Verwandte, Bekannte und Freunde in den Privatwohnungen der Einheimischen (VFR) können nur durch eine repräsentative Haushaltsbefragung ermittelt werden. Diese war nicht Bestandteil der vorliegenden Untersuchung. Alternativ wurde auf Wunsch des Auftraggebers eine Szenario-Hochrechnung von Strukturwerten des statistischen Reisegebiets Mittelweser aus dem Jahr 2006 durchgeführt. Die Ergebnisse zu diesem Nachfragesegment sind daher ohne Gewähr.
Quelle: dwif 2021

Bedeutung der touristischen Marktsegmente

AUFENTHALTSTAGE 8,115 MIO.

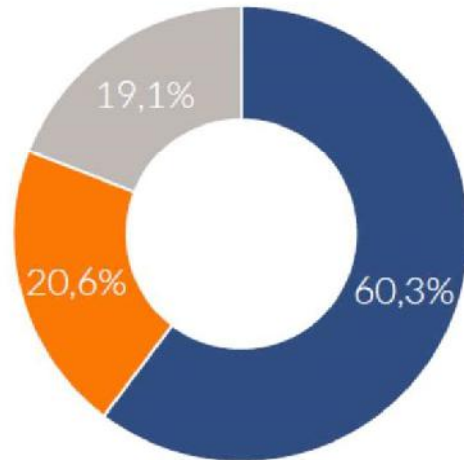


UMSÄTZE 223,4 MIO. €



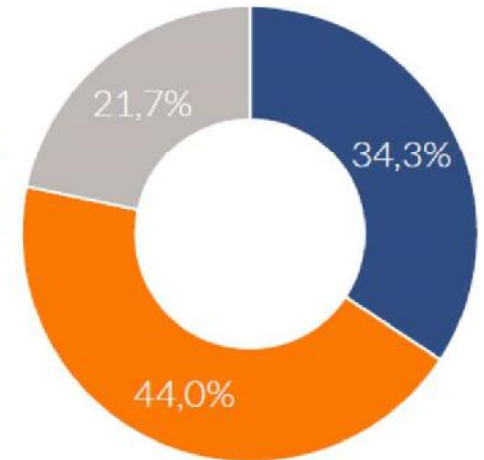
Quelle: dwif 2021

Direkte Profiteure des Tourismus

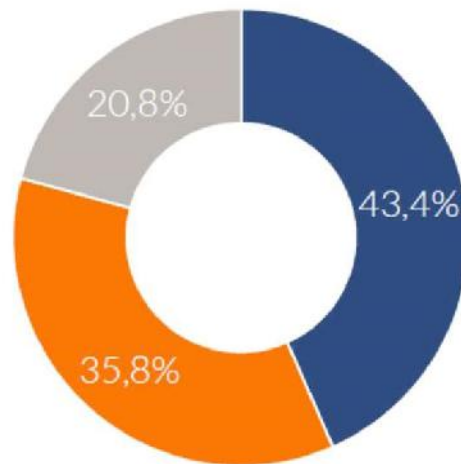


Übernachtungsgäste
78,1 Mio. €

Tagesgäste inkl. VFR
145,3 Mio. €



GESAMT 223,4 Mio. €



Gastgewerbe 96,9 Mio. €



Einzelhandel 80,0 Mio. €



Dienstleistungen 46,5 Mio. €

Quelle: dwif 2021

Beschäftigungseffekte durch den Tourismus



Bezieher*innen eines
Ø-Primäreinkommens

3.930 PERSONEN

touristisches Einkommen insgesamt
104,0 Mio. €

Ø-Primäreinkommen pro Kopf
26.500,- €¹

Der Einkommensbeitrag von 104,0 Mio. € entspricht einem Äquivalent von rund 3.930 Personen, die durch die touristische Nachfrage in der Region Mittelweser ein durchschnittliches Primäreinkommen (= 26.500,- €) pro Kopf und Jahr beziehen könnten.

Dieser Wert darf nicht mit der Anzahl der durch den Tourismus beschäftigten Personen gleichgesetzt werden! Die exakte Bestimmung der Beschäftigungswirkungen des Tourismus ist nur über aufwendige Primärerhebungen möglich, da beispielsweise viele Personen nur anteilig vom Tourismus leben (Verkäufer*innen im Einzelhandel bedienen auch Einheimische, Servicepersonal in der Gastronomie kümmert sich nicht nur um Touristen etc.).

¹ Gewichteter Wert für die Landkreise der Region Mittelweser 2017, vgl. hierzu Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung der Länder, Statistische Ämter der Länder; Einkommen der privaten Haushalte in den kreisfreien Städten und Landkreisen Deutschlands 1995 bis 2017, Reihe 2, Kreisergebnisse Band 3, Stuttgart 2019.

Steueraufkommen aus dem Tourismus



Mehrwertsteuer und Einkommensteuer

ca. 20,6 Mio. €



Grundsteuer

Gewerbsteuer

Zweitwohnungssteuer

Kurtaxe (Gast)

Tourismusabgabe (Gewerbe)

Allein aus Mehrwertsteuer + Einkommensteuer resultieren 2019 ca. 20,6 Mio. € Steueraufkommen aus dem Tourismus, das jedoch als Gemeinschaftssteuer Bund, Ländern und Kommunen zukommt. Der Tourismus erzeugt u. a. durch Grundsteuer, Gewerbsteuer, Zweitwohnungssteuer, Kurtaxe (Gast) und Tourismusabgabe (Gewerbe), zusätzliches Steueraufkommen bzw. weitere Gebühren- und Beitragseinnahmen, deren Quantifizierung jedoch nur über individuelle Erhebungen möglich ist.

Die den Gemeinden in der Region Mittelweser 2019 zufließenden touristisch bedingten Steuereinnahmen lassen sich ebenfalls nur über umfangreiche Primäranalysen (Haushaltsanalyse) ermitteln. Untersuchungen von uns zeigen, dass den Kommunen durchschnittlich Steuereinnahmen aus dem Tourismus in einer Größenordnung zwischen einem und weit mehr als drei Prozent der dort realisierten touristischen Nettoumsätze zufließen.

Kennziffern für die Region Mittelweser¹ im Zeitvergleich

	2015	2019	Entwicklung 2019 ggü. 2015
Zahl der Übernachtungen in Betrieben	0,97 Mio.	1,095 Mio.	+ 12,9 %
Bruttoumsätze von Übernachtungsgästen in Betrieben	66,0 Mio. €	78,1 Mio. €	+ 18,3 %
Tagesgäste	4,5 Mio.	5,3 Mio.	+ 17,8 %
Bruttoumsätze aus dem Tagestourismus	87,8 Mio. €	109,7 Mio. €	+ 24,9 %
Zahl der VFR-Übernachtungen	1,6 Mio.	1,720 Mio.	+ 7,5 %
Bruttoumsätze aus den VFR-Übernachtungen	31,2 Mio. €	35,6 Mio. €	+ 14,1 %
Bruttoumsätze Gesamt	185,0 Mio. €	223,4 Mio. €	+ 20,8 %
Bruttoumsätze Gastgewerbe	74,3 Mio. €	96,9 Mio. €	+ 30,4 %
Bruttoumsätze Einzelhandel	70,5 Mio. €	80,0 Mio. €	+ 13,5 %
Bruttoumsätze sonstige Dienstleistungsbereiche	40,2 Mio. €	46,5 Mio. €	+ 15,7 %
Touristischer Einkommensbeitrag	86,1 Mio. €	104,0 Mio. €	+ 20,8 %
Relativer Beitrag zum Primäreinkommen	1,4 %	1,5 %	+ 0,1 Prozentpunkte
Einkommensäquivalent	3.530 Personen	3.930 Personen	+ 11,3 %

Quelle: dwif 2021 ¹ Änderung des Gebietszuschnitts im Vergleich zu 2015. Der vorliegende Bericht enthält zusätzlich die Daten der Samtgemeinde Ueche.

Vielen Dank!
Fragen?



Mittelweser-Touristik GmbH

