



# **Mittelweser- Touristik GmbH**

**Bruchhausen-Vilsen, 17. Oktober 2017**

# 2016 – Jahr der Tourismusrekorde!



# Übernachtungszahlen 2016

## (Januar bis Dezember)

### Landkreis Nienburg/W.:

117.943 Ankünfte (+7,6%)

280.646 Übern. (+11,4%)

Ø Aufenthaltsdauer: 2,4 Tage

### Landkreis Verden:

152.559 Ankünfte (+9,0%)

318.601 Übern. (+8,6%)

Ø Aufenthaltsdauer: 2,1 Tage

### Landkreis Diepholz:

135.416 Ankünfte (+5,2%)

280.443 Übern. (+6,9%)

Ø Aufenthaltsdauer: 2,1 Tage

### Stadt Petershagen:

25.732 Ankünfte (+7,1%)

115.486 Übern. (+1,0%)

Ø Aufenthaltsdauer: 4,5 Tage

# Touristisches Highlight 2016: 50 Jahre DEV



# Messen 2016



# Übernachtungszahlen 2016

## (Januar bis Dezember)

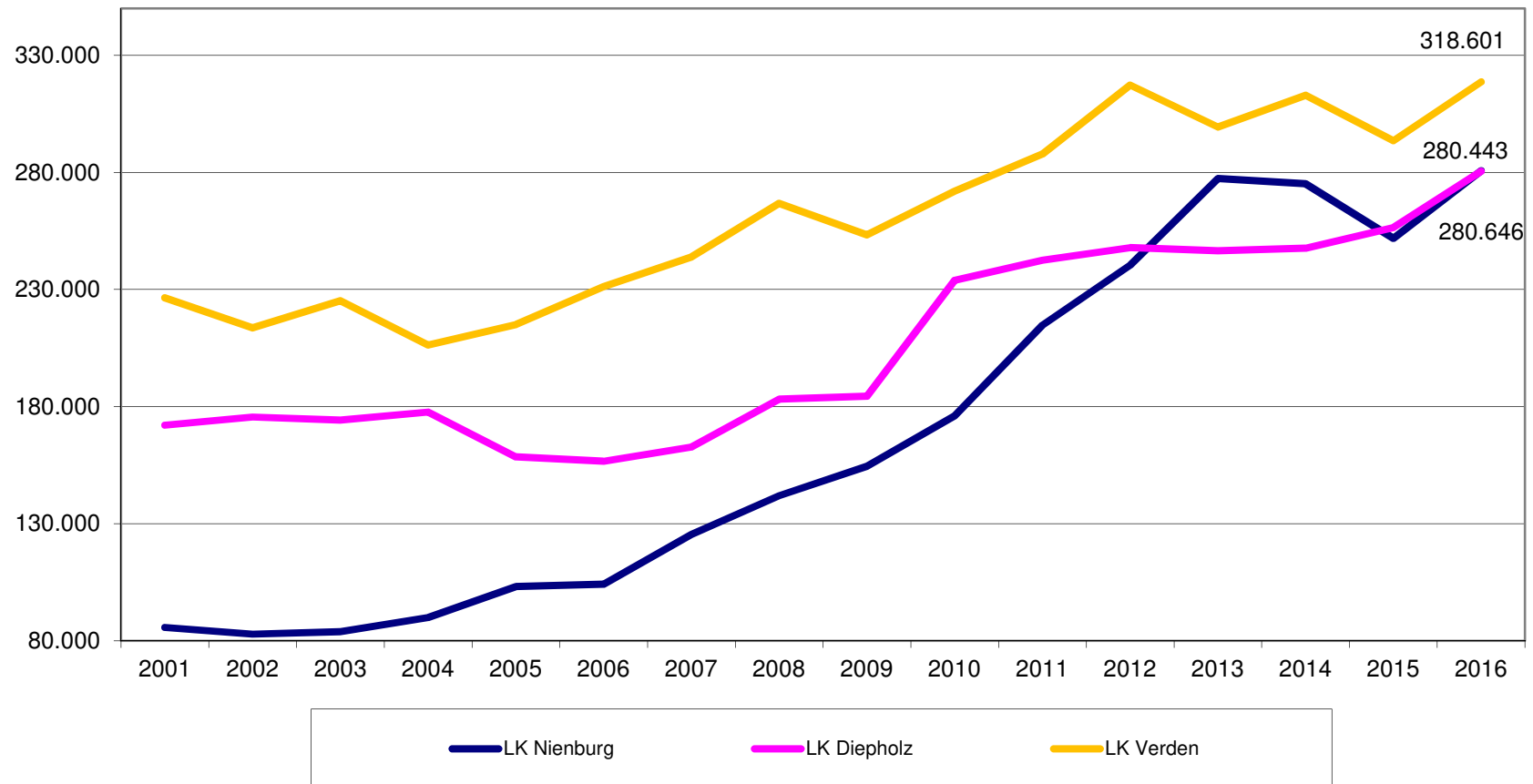
- Bruchhausen-Vilsen 29.475 ÜN (+19,8%)
- SG Bruchhausen-Vilsen 34.502 ÜN (+19,1%)

# Übernachtungszahlen 2016

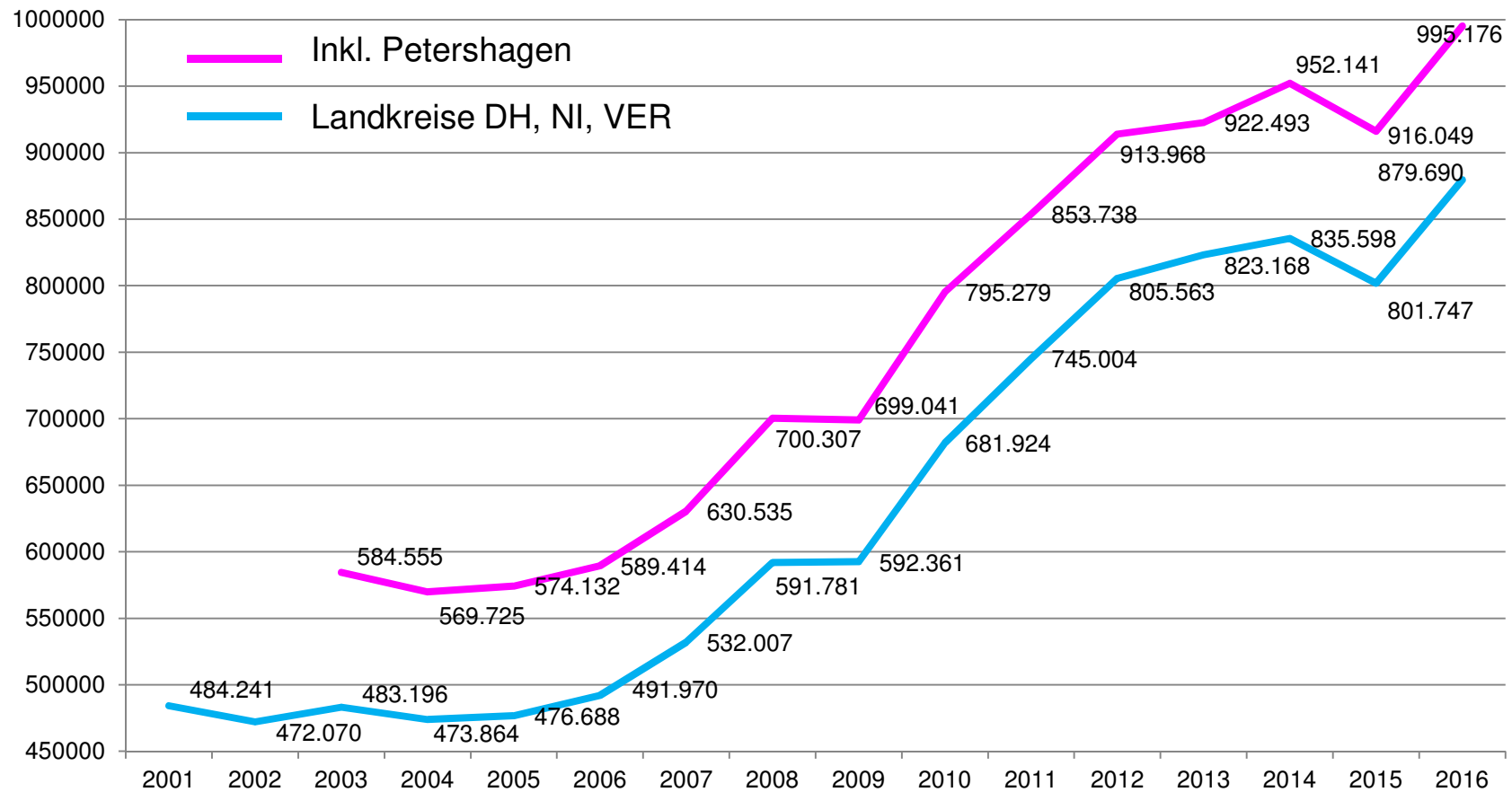
- Reisegebiet Mittelweser (3 LK's DH, VER, NI)  
405.918 Gästeankünfte (+7,6%)  
879.690 Übernachtungen (+9,7%) – Anteil ausl. Gäste 9,8% (+0,8%)  
Ø Aufenthaltsdauer: 2,2 Tage
- Gesellschafterbereich MWT:  
219.895 Gästeankünfte (+5,2%)  
552.045 Übernachtungen (+9,3%)
- Land Niedersachsen:  
14,1 Mio. Gästeankünfte (+4,9%)  
42,77 Mio. Übernachtungen (+3,5%)  
Ø Aufenthaltsdauer: 3,0 Tage

# Entwicklung der Übernachtungen

Übernachtungszahlen 2001-2016 (gewerbl. Betriebe)

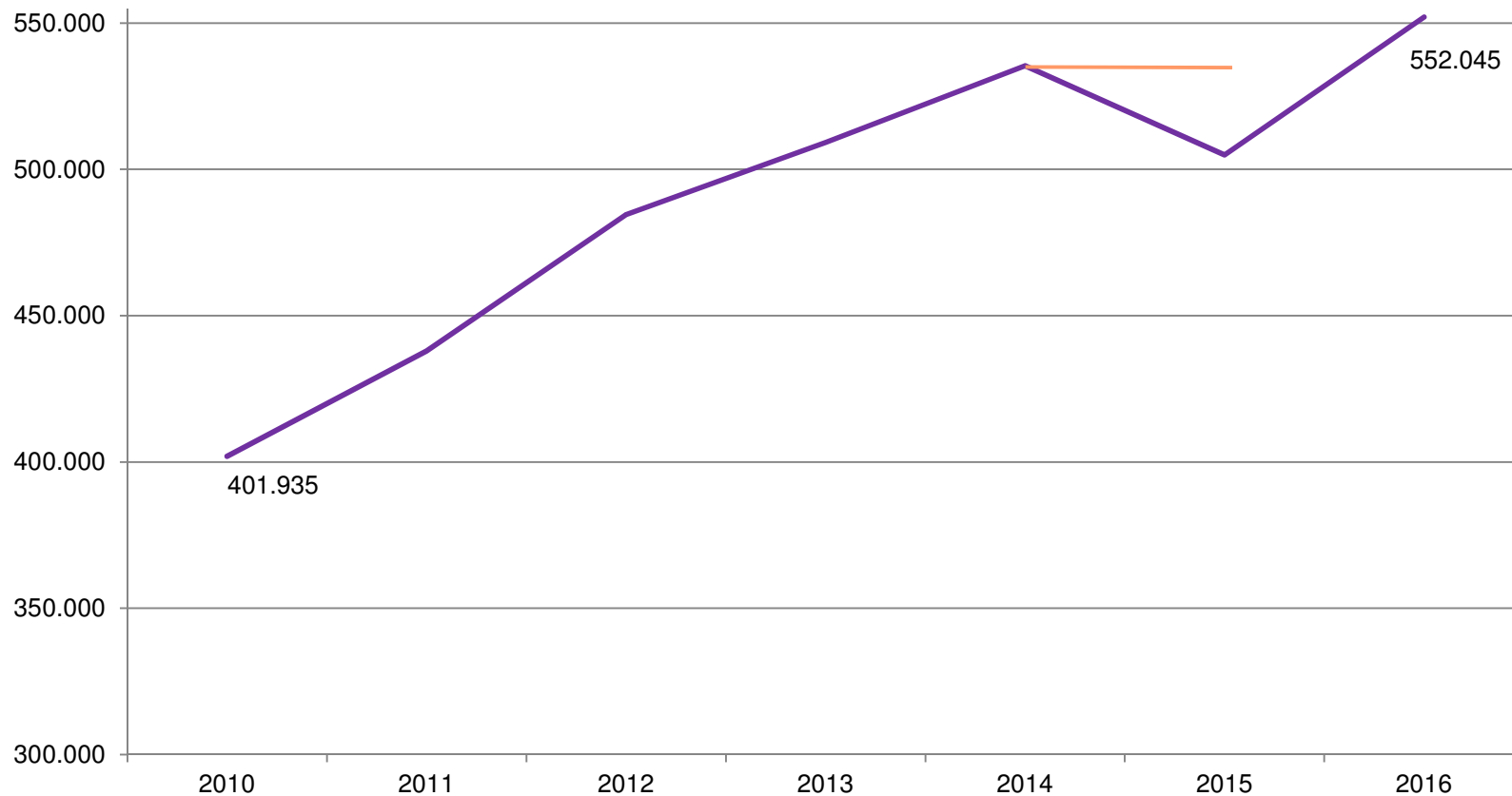


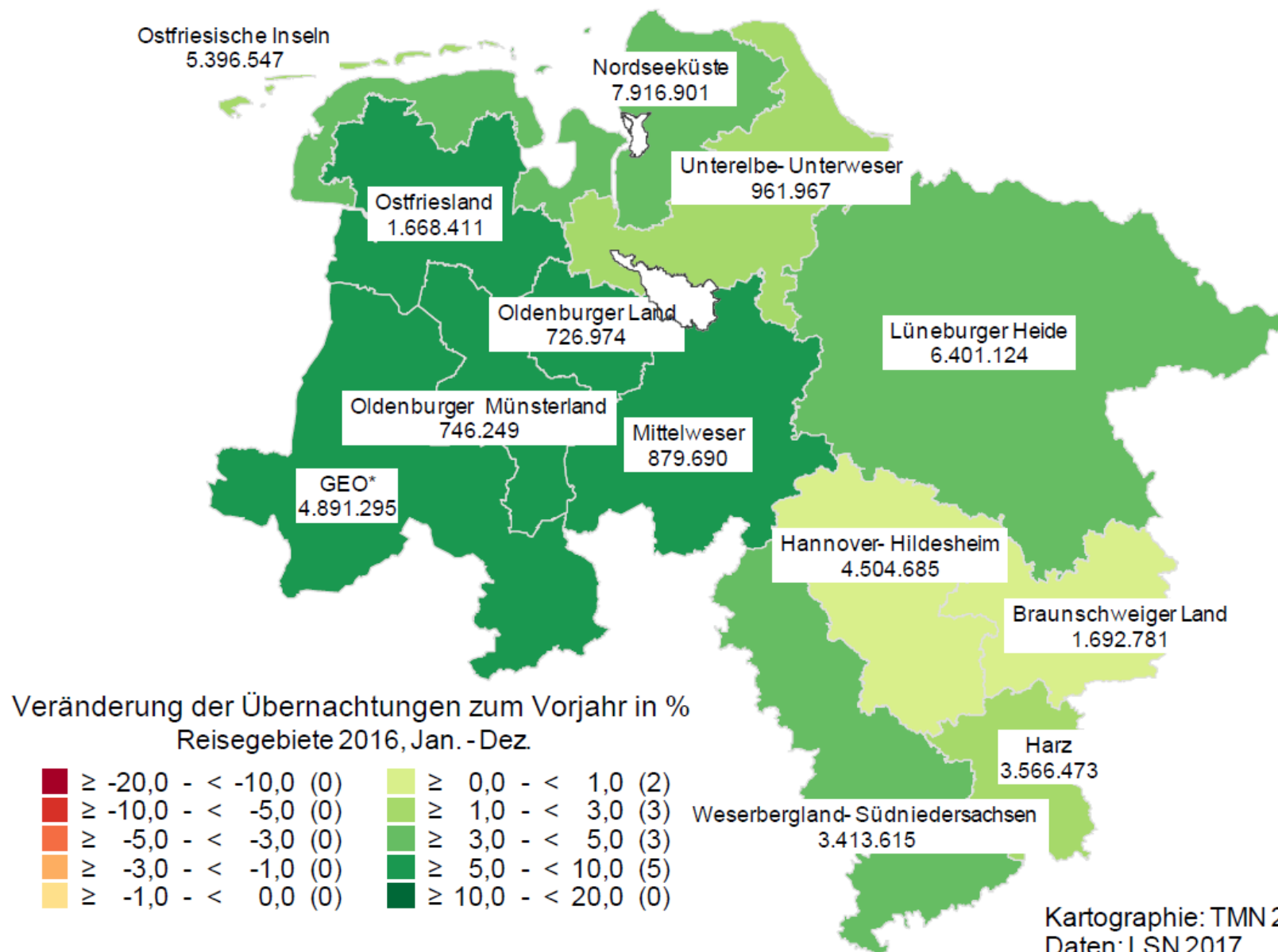
# Entwicklung Übernachtungszahlen MW-Region 2001-2016



# Entwicklung gewerbl. Übernachtungen

## Gesellschafterbereich MWT





Kartographie: TMN 2017  
Daten: LSN 2017  
Kartengrundlage: GfK GeoMarketing

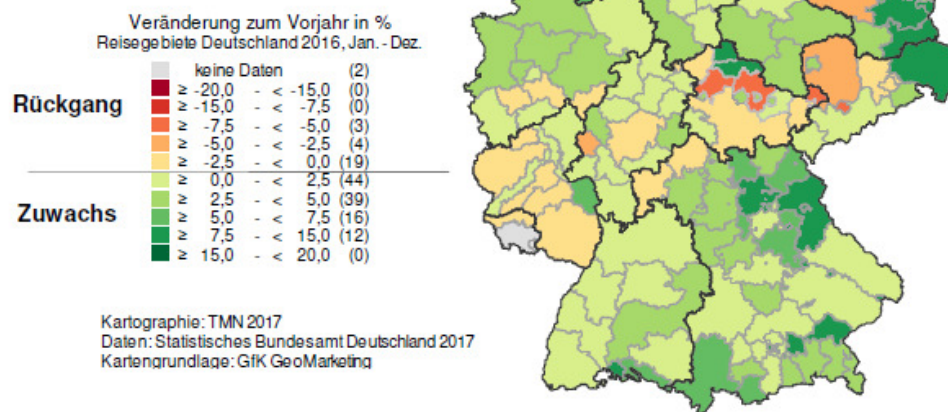
Mittelweser-Touristik GmbH



# TMN Jahresbooklet

## Veränderung Übernachtungen deutscher Reisegebiete

Von allen Reiseregionen in Deutschland erreichte die Mittelweser (+9,7% ÜN, +77.785 ÜN) den höchsten Zuwachs im Bundesranking und konnte insbesondere von zusätzlichen Veranstaltungen und erhöhtem Radreiseaufkommen profitieren. Auch andere Regionen Niedersachsens verzeichneten überdurchschnittliche Zuwächse. Im Gegensatz zum Vorjahr konnten jedoch überwiegend mehr ländlich geprägte Regionen vermehrt Zuwächse generieren.



13

# Tourismuskonzept I

**PROJECT<sup>M</sup>**  
PROJECT M GmbH

## Tourismuskonzept Mittelweser



November 2016

Geschäftsführer:  
Dipl.-Kfm. Cornelius Obier

Wissenschaftliche Leitung:  
Prof. Dr. Edgar Kreilkamp  
Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack

**Büro Hamburg**  
Gurlittstraße 28  
20099 Hamburg  
Tel. 040.4 19 23 96 0  
Fax 041.4 19 23 96 29  
hamburg@projectm.de

**Büro München**  
Wilhelm-Kuhnert-Straße 26  
81543 München  
Tel. 089.6 14 66 08 0  
Fax 089.6 14 66 08 5  
muenchen@projectm.de

**Büro Trier**  
Am Wissenschaftspark 25+27  
54296 Trier  
Tel. 0651.9 78 66 0  
Fax 0651.9 78 66 18  
trier@projectm.de

**Mittelweser-Touristik GmbH**





Quelle: <http://www.mittelweser-tourismus.de/>

**dwif**  
e.V. & consulting

# Wirtschaftsfaktor Tourismus

## für die Region Mittelweser 2015

München, Juli 2016

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2016 dwif e.V. & dwif-Consulting GmbH.

Mittelweser-Touristik GmbH



# Wirtschaftsfaktor Tourismus MW I

|                                                                                                                     |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Ø Ausgaben pro Übernachtung in gewerblichen Betrieben Mittelweser-Region                                            | EURO 99,40 |
| Ø Ausgaben pro Übernachtung in privaten Unterkünften in Niedersachsen                                               | EURO 74,70 |
| Ø Ausgaben pro Tagesbesucher in der MW-Region                                                                       | EURO 19,50 |
| Ø Ausgaben pro Touristikcamper                                                                                      | EURO 51,60 |
| Ø Ausgaben pro Dauercamper                                                                                          | EURO 16,90 |
| Ø Ausgaben Reisemobilisten                                                                                          | EURO 49,00 |
| Ø Ausgaben Verwandten-/Bekanntenbesuch                                                                              | EURO 19,50 |
| Ø Ausgaben Radwanderer mit Übernachtung Weser-Radweg:<br>(Rad-Tagesausflügler: 13,80 EURO, Regioradler: 40,30 EURO) | EURO 70,00 |

(Quellen: Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr (dwif) und Studie Reisemobiltourismus in Deutschland)

# Wirtschaftsfaktor Tourismus MW II

(ohne Freizeitwohnen)

- **Bruttoumsatz** EURO 185,0 Mio.
- **Nettoumsatz** EURO 164,1 Mio.  
(Umsätze ohne Ø MwSt. 11,96%)
- **Direktes Einkommen (1. Umsatzstufe)** EURO 174,15 Mio.
- **Indirektes Einkommen (2. Umsatzstufe)** EURO 33,5 Mio.
- **Touristischer Einkommensbeitrag** EURO 86,1 Mio.
- **Arbeitsplätze** (direkt / indirekt) ca. 3.500
- **Tourismusinduzierte  
Steuereinnahmen der Kommunen** EURO 3,3 Mio.

# Ausgewählte Projekte

## Reiseführer Mittelweser



# Ausgewählte Projekte

## Buchprojekt Antenne Niedersachsen/TMN



# Ausgewählte Projekte

## www.mittelweser-events.de

MittelweserEvents

Heute 7 Tage 14 Tage Monat

Suche dem I vent

Meine Merkliste

KULTUR FESTE + MÄRKTE FREIZEIT KARTE

Gospelchor St. Martin 29. Nov.

Mellow Melange: „Handlung: ...“ 29. Nov.

Die Feuerzangenbowle 06. Dez.

So. 29.11.14 | 13:00 Uhr

**Budenzauber 2014**

Lystrup. Uuden auf dem Marktplatz geöffnet Possamönchen, Schulkinder singen Weihnachtlieder am Nachmittag wird der Weihnachtsmann erwartet.

NOVEMBER 2014

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11  
12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22  
23 24 25 26 27 28 29 30

DETAILSUCHE

Suchwort

+ Event anheften Zum Event

# Messen 2017

## Touristische Messen

1. **Münster/Osnabrück** (3 Tage)
2. **Grüne W. Berlin** (10 Tage)
3. **Bad Salzuflen** (3 Tage)
4. **Oldenburg** (3 Tage)
5. **Hannover, ABF** (5 Tage)
6. **Hamburg** (5 Tage)
7. **2 x Bremen** (4 Tage)
8. **Bad Nenndorf** (2 Tage)

## Partner:

- |                        |                 |
|------------------------|-----------------|
| <b>Stuttgart</b>       | <b>(9 Tage)</b> |
| <b>Köln</b>            | <b>(3 Tage)</b> |
| <b>Essen</b>           | <b>(5 Tage)</b> |
| <b>Hamm</b>            | <b>(1 Tag)</b>  |
| <b>Utrecht</b>         | <b>(6 Tage)</b> |
| <b>Amsterdam</b>       | <b>(3 Tage)</b> |
| <b>Bexbach</b>         | <b>(9 Tage)</b> |
| <b>St. Ingbert</b>     | <b>(2 Tage)</b> |
| <b>Kopenhagen</b>      | <b>(3 Tage)</b> |
| <b>Düsseldorf</b>      | <b>(9 Tage)</b> |
| <b>Friedrichshafen</b> | <b>(5 Tage)</b> |

# Präsentationen 2017

## Radtage

- Bremen
- Hamburg
- Hamm
- Braunschweig
- Hildesheim
- Fürth
- Leverkusen
- Bonn

## Präsentationen

- Hafengeburtstag Hamburg (3 Tage)
- Tag der Niedersachsen (3 Tage)
- Entdeckertag der Region Hannover (1 Tag)
- Landpartie Nienburg (3 Tage)

## Gesamt

- ca. 50 Tage mit eigenem Personal
- weitere 40 Tage Prospektauslage
- ⇒ ca. 90 Tage Messepräsenz
- ⇒ **Zusätzlich 35 Auslagestellen** (TI's, Rathäuser, Naturparkhäuser, Schiffe, Kaufhof Hannover, ADFC, Leistungsträger, Museen, DB)

# Prospektauslage

## Beispiel: Bahnhöfe Hannover und Bremen



# Messen/Präsentationen I

## Beispiel: Reisen Hamburg



# Messen/Präsentationen II

## Beispiel: Entdeckertag der Region Hannover



# Messen/Präsentationen III

## Beispiel: Hafengeburtstag Hamburg



# Messen/Präsentationen IV

## Beispiel: Int. Grüne Woche Berlin



# Messen/Präsentationen V

## Beispiel: ITB Berlin



# Messen/Präsentationen VI

## Beispiel: ITB Berlin

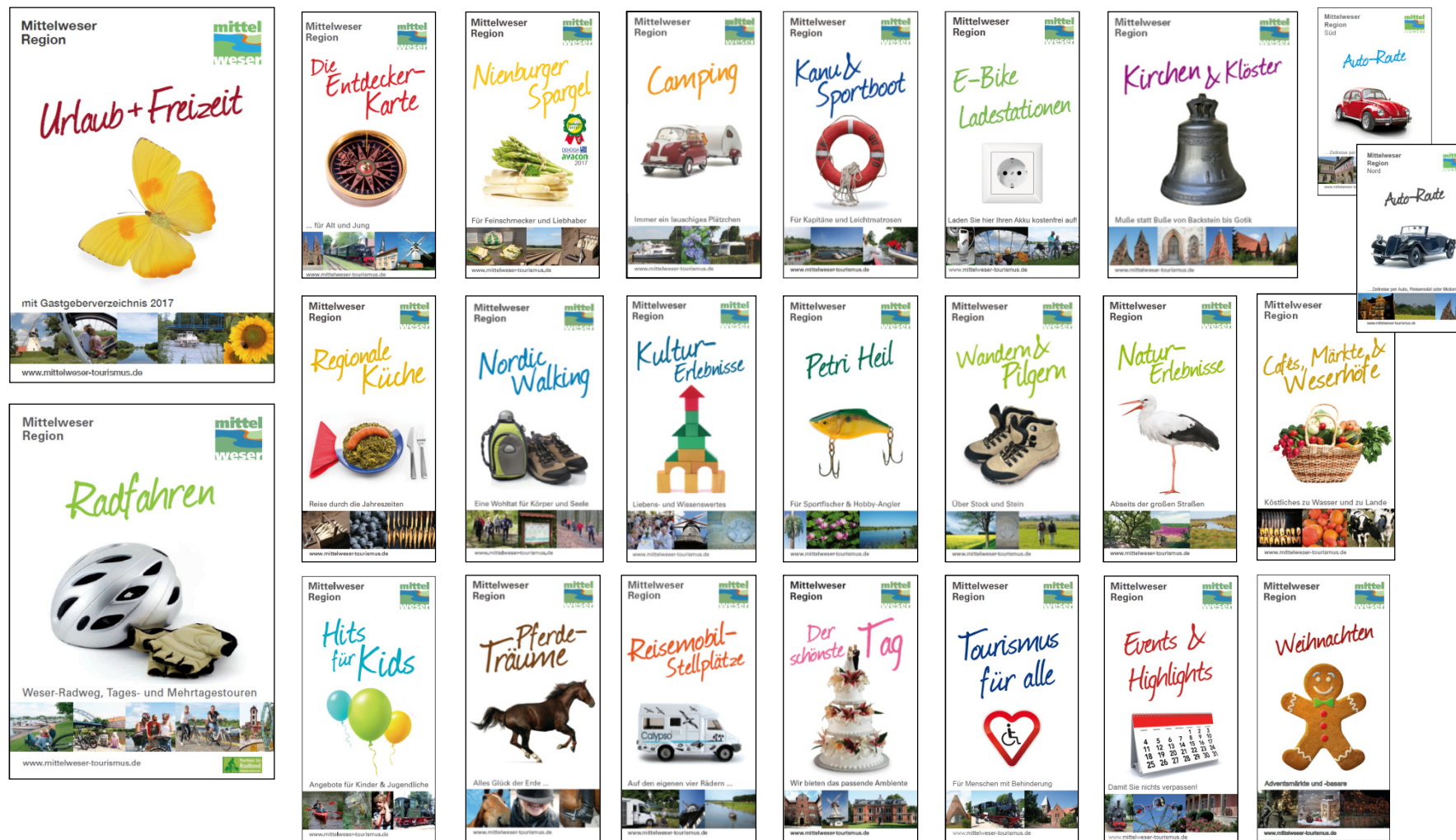


# Messen/Präsentationen VII

## Beispiel: ITB Berlin



# Titel MWT-Broschüren



# Printmedien Bruchhausen-Vilsen I

 **Radwandern**  
in der Samtgemeinde  
Bruchhausen-Vilsen



**Tour 1 - Radtour über 51 km**  
(Bruchhausen-Vilsen, Schwarmer Bruch, Kleinenborstel, Martfeld, Hollen, Süstedt, Uenzen, Ochtmannien, Dille, Bruchhausen-Vilsen)



 **Radwandern**  
in der Samtgemeinde  
Bruchhausen-Vilsen



**Tour 3 - Radtour über 26 km**  
(Bruchhausen-Vilsen, Stapelshorn, Sellingsloh, Riethausen, Wöpsse, Heiligenberg, Bruchmühlen, Bruchhausen-Vilsen)



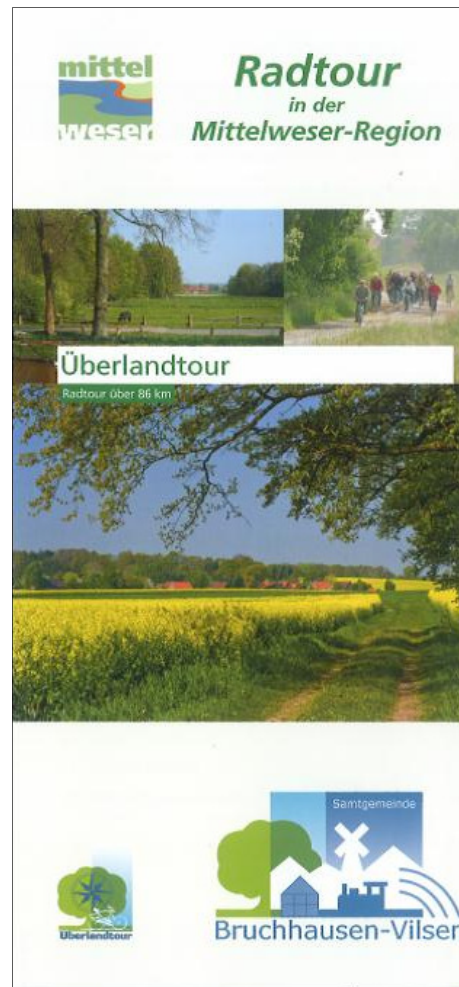
 **Radwandern**  
in der Samtgemeinde  
Bruchhausen-Vilsen



**Tour 2 - Radtour über 26 km**  
(Bruchhausen-Vilsen, Haendorf, Asendorf, Scholen, Bruchhausen-Vilsen)



# Printmedien Bruchhausen-Vilsen II



# Printmedien Bruchhausen-Vilsen III



# Printfamilie Bruchhausen-Vilsen IV

**Übernachten,  
gut essen oder feiern**



**Gastgeberverzeichnis 2017**  
Unterkünfte und mehr ...

**Wir freuen uns  
auf Ihren Besuch!**



**Vorschläge für einen  
Sonntagsausflug  
in die Samtgemeinde Bruchhausen-Vilsen**



**Tagesausflüge 2017**  
Gehen Sie auf Entdeckertour ...

- Bahn fahren wie zu Omas Zeiten • Museumsbesuche
- Erkundung des Wassererlebnisspielplatzes und andere Spielplätze • Kunst und Kultur
- Sport und Fitness • Essen und Trinken



**MÜHLEN-  
VIELFALT**

Mühlen in der Samtgemeinde  
Bruchhausen-Vilsen entdecken  
und erleben



**Wohnmobil  
Stellplatz**  
Bruchhausen-Vilsen



# Ausgewählte Projekte

## Autobahnschild A27



# Ausgewählte Projekte (19)

## E-BIKE-Ladestation



*Kostenfrei aufladen*

*Wir stellen Ihnen gerne unsere Steckdose zur Verfügung!*

# Ausgewählte Projekte Kooperationen



# Ausgewählte Projekte

## Kooperation Landeskirche - Lutherjahr 2017



# Ausgewählte Projekte

Nds. Spargelstraße: Faltkarte, Reisemobil, Camping, Internet



# Kulinarischer Botschafter 2017

## Molkerei Grafschaft Hoya, Bickbeernhof, Derboven, Vilsa



# Pressearbeit

## PM 70-80, Hörfunk, TV, 12 Newsletter



# Qualitätssicherung und -steigerung

- Klassifizierung DTV / DEHOGA
- ServiceQualität Deutschland in Niedersachsen
- ATIS-Annerkennung „I-Marke“
- Kinderferienland
- Tourismus für Alle
- Zertifizierung BV Kanu



# Ausgewählte Projekte (Qualität)

## „Kiek mol rin“ 2016-2018 (21)



# Ausgewählte Projekte (Qualität)

## i-Marke des DTV

- Tourist-Info Nienburg
  - Tourist-Info Achim
  - Tourist-Info Rehburg-Loccum
  - Tourist-Info Hoya
  - Tourist-Info Stolzenau (SG Mittelweser)
- 
- Weitere Tourist-Infos in der MW-Region:  
Petershagen, Thedinghausen, **Bruchhausen-Vilsen**



# Tourist-Information Bruchhausen-Vilsen



# Ausgewählte Projekte (Qualität)

## Zertifizierung Kinderferienland Niedersachsen

- Dinopark Münchehagen
- Wolfcenter Dörverden
- Museum Nienburg
- Wesavi Nienburg
- Unser kleiner Hof, Wietzen
- Gasthof Rohrbach, Glissen
- Naturfreundehaus Nienburg
- Adelheidshof Hilgermissen
- Hof Claus, Wietzen



# Ausgewählte Projekte (Qualität)

## Servicequalität Deutschland (Service Q)

- Mittelweser-Touristik GmbH
- Tourist-Info Achim
- Glashütte Gernheim
- Hof Frien Uchte
- 2 Weyher Reisebüros
- Tourist-Info Hoya
- Ausgebildete Q-Coaches: Petershagen, Rehburg-Loccum



# Ausgewählte Projekte (Qualität)

## Zertifizierung „Reisen für Alle“

- Museum Nienburg
- Romantik Bad Rehburg
- Wesavi Nienburg
- Wassarium Drakenburg
- Dinopark Münchenhagen
- TI Nienburg/Weser
- TI Achim
- **TI Bruchhausen-Vilsen**
- TI Grafschaft Hoya
- TI Rehburg-Loccum



In Arbeit: **Klostermühle Heiligenberg**,  
**Bickbeernhof Brokeloh**, **Hotel**  
**Weserschlößchen**, **Okelmann's**

# Reisen für Alle (Qualität)

## Verleihungsveranstaltung Bispingen, 13.09.2017



# Privatzimmer-Klassifizierung DTV (Qualität)

## Lizenz und Schulungen (5/31 Vermieter)



# DEHOGA Hotel-Klassifizierung (Qualität)

## Bewertungskommission DEHOGA Nds. (1/7 Hotels)



# QO Weser-Radweg

## Weser-Radweg – ADFC Qualitätsradroute 4 Sterne



# Social Media



# Übernachtungszahlen MW 2017

## Januar bis Juni

Mittelweser-Region:

- 236.718 Gästeankünfte (+3,4%)
- 488.617 Übernachtungen (+1,5%)

Flecken Bruchhausen-Vilsen:

- 8.432 Gästeankünfte (+11,6%)
- 14.462 Übernachtungen (+2,3%)

# Gastgeberverzeichnis 2018



# Internetportal Reiseland Niedersachsen



# Samtgemeinde Uchte

## Schnuppermitglied 2019 und 2020



# Auszubildende Paulina Köster aus Martfeld





**VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT!**