

Tourismuskonzept



2009 wurde das Büro Trendscape
beauftragt ein

„Tourismuskonzept für die
Samtgemeinde 2015“
zu erarbeiten

Tourismuskonzept



2009
wurde eine qualitative Bestandsaufnahme

2010
wurde eine quantitative Bestandsaufnahme
durchgeführt sowie Stärken, Schwächen und
Chancen festgestellt

Tourismuskonzept



Stärken z. B.

- Die Landschaft
- Langjährige Erfahrung im Tourismus
- Gibt bereits ein reichhaltiges touristisches

Angebot

- Interessengruppen wie z. B. Vereine interessieren sich für die touristische
- Entwicklung**

Tourismuskonzept



Schwächen z. B.

- **Wenig Sehenswürdigkeiten von überregionaler Bedeutung**
- **Kein Alleinstellungsmerkmal**
- **Fehlende Vernetzung zwischen den Angeboten**
- **Fehlende Strategie für die weitere touristische Entwicklung**

Tourismuskonzept



Chancen z. B.

- Weiterentwicklung Radtourismus
- Stärkung Bedeutung Museumseisenbahn
- Nähe zu Ballungszentren wie Bremen, Hannover und Hamburg nutzen
- Weiterentwicklung des Themas Veranstaltungen
- Stärkeres Einbeziehen der Bewohner

Tourismuskonzept



Bildung von 4 Arbeitsgruppen :

Ländlicher Tourismus

Radtourismus

Museums-Eisenbahn

Veranstaltungen

Tourismuskonzept



Arbeitsgruppe Ländlicher Tourismus

**Sechs Ziele formuliert und mit
Maßnahmen hinterlegt**

Tourismuskonzept



„Schaffung einer Bekanntheit/eines Images
der Samtgemeinde Bruchhausen-Vilsen für das
Thema Ländlicher Tourismus“

Maßnahmen 1

Nostalgisches Empfinden definieren (Oldtimer, Museums-Eisenbahn,
Mühlen, Historischer Ortskern etc.)

Maßnahme 2

Schaffung einer Landmarke an der B 6

Tourismuskonzept



„Etablierung der Samtgemeinde Bruchhausen-Vilsen als Ruhepol zwischen den Oberzentren Osnabrück, Hannover, Bremen und Hamburg“

Maßnahme 1

Entwicklung des Themas „Ruhe-Tourismus“

Maßnahme 2

Vermarktung der Samtgemeinde als „Ort der Entschleunigung“

Maßnahme 3

Geschäftsreisen mit Angeboten gezielt ansprechen

Tourismuskonzept



„Erstellung von Angeboten, die unter dem Label „Ländlicher Tourismus“ vermarktet werden können.“

Maßnahme 1

Ausarbeitung von Tages- und Wochenendangeboten

Maßnahme 3

Vermittlung alter Techniken

Tourismuskonzept



Arbeitsgruppe Museums-Eisenbahn

**Sechs Ziele formuliert und mit
Maßnahmen hinterlegt**

Tourismuskonzept

Ziel „Bessere Verknüpfungen mit anderen Freizeitangeboten herstellen“

Maßnahme 3

Sonderzüge kombiniert anbieten

Maßnahme 4

Kombiangebot mit Forsthaus, v. a. Gastronomie

Maßnahme 5

Kombiniertes Angebot mit Molkerei Asendorf

Maßnahme 6

Kombiniertes Angebot mit Kaffkieker

Maßnahme 7

Erweiterung des Wassererlebnisspielplatzes um einen Wettererlebnispark mit Wetterstation

Tourismuskonzept

Ziel „Einbindung der Gäste“

Maßnahme 1

Dauerhafte Feedback-Befragung

Maßnahme 3

Kleinbahner-Diplom

Maßnahme 4

Draisinenfahrten

Tourismuskonzept

Ziel „Verbesserung der Vermarktung des Museums“

Maßnahme 1

Klärung rechtlicher/versicherungstechnischer Fragen

Maßnahme 2

Eintrittspreis

Maßnahme 3

Öffnungszeiten unter der Woche

Maßnahme 7

Zweitverwendung der Werkstatt für Veranstaltungen

Tourismuskonzept

Arbeitsgruppe Radtourismus

**Vier Ziele formuliert und mit
Maßnahmen hinterlegt**

Tourismuskonzept

**Ziel „Überarbeitung und Entwicklung des
radtouristischen Angebots (Touren,
Pauschalen, Veranstaltungen)“**

Maßnahme 2

Prägnante Bezeichnungen für Radtouren finden

Maßnahme 6

Radspportveranstaltung organisieren

Tourismuskonzept

Ziel „Steigerung und Sicherung von Service und Qualität (Gütesiegel, zielgruppenspezifische Servicemerkmale etc.“

Maßnahme 1

Ausbau der Fahrradverleih- und Fahrradreparatur-Services

Maßnahme 3

Radwegepaten zur Qualitätsverbesserung aktivieren

Maßnahme 5

E-Bike-Verleih und Aufladestationen

Maßnahme 6

Verleih von GPS-Geräten und Download-Bereich

Tourismuskonzept

Arbeitsgruppe Veranstaltungen

**Zwei Ziele formuliert und mit
Maßnahmen hinterlegt**

Tourismuskonzept



Ziel „Verbesserung der Außendarstellung der Samtgemeinde als Einheit z. B. durch gemeinsame Veranstaltungen der Mitgliedsgemeinden“

U. a. wurden verschiedene Maßnahmen für die Mühltage vorgeschlagen.

Des Weiteren wurden der Tag des offenen Denkmals und der Tag der Regionen angesprochen.

Tourismuskonzept



Ziel wurde die „Vermarktung von Pauschalen zu veranstaltungsreichen Wochenenden in Form einer Veranstaltungs-Rundreise in der Samtgemeinde“

Als Beispiel wurde eine Pauschale für eine gemeinsame Veranstaltung aus Auto-Museum, Kunstschuppen und Museums-Eisenbahn aufgeführt.

Tourismuskonzept



Als allgemeine Maßnahmen wurden zusätzlich noch aufgeführt

Maßnahme 1

Plakatvorlage für alle Veranstaltungen der Samtgemeinde erstellen

Maßnahme 2

Flyer-Vorlage für alle Veranstaltungen der Samtgemeinde erstellen

Maßnahme 3

Erarbeitung einer Handlungsempfehlung für das Gremium beim Landkreis, welches den neuen Veranstaltungskalender plant

Tourismuskonzept



Weitere Maßnahmen

Schaffung einer besseren Anbindung der Samtgemeinde Bruchhausen-Vilsen durch den öffentlichen Verkehr

Bündelung (der Vermarktung) des touristischen Angebotes

Verbesserung der Vernetzung der touristisch relevanten Akteure

Berücksichtigung des Themas Barrierefreiheit für die touristische Angebotserstellung

Akquisition öffentlicher Fördergelder