

# Mittelweser-Touristik GmbH



**Maßnahmen und Ziele**  
einer touristischen Vermarktungsorganisation  
**Bruchhausen-Vilsen, 2.12.2015**

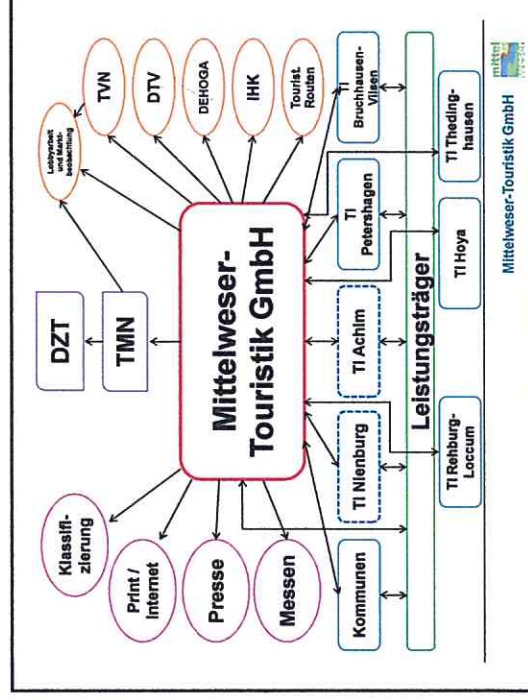
## Gründung

15. November 2000

1. LK Nienburg/Weser
2. Stadt Nienburg/Weser
3. SG Heinsen
4. SG Grafschaft Hoya
5. SG Liebenau
6. SG Marklohe
7. Stadt Rehburg-Loccum
8. SG Mittelweser
9. SG Steinbke
10. Flecken Steyerberg
11. Dehoga Kreisverband Nienburg
12. SG Bruchhausen-Vilsen (LK Diepholz)
13. SG Thedinghausen (LK Verden)
14. Flecken Langwedel (LK Verden)
15. Stadt Achim (LK Verden)
16. Stadt Petershagen (LK Minden-Lübbecke)
17. Gemeinde Weyhe (LK Diepholz)
18. Gemeinde Dörverden (LK Verden)

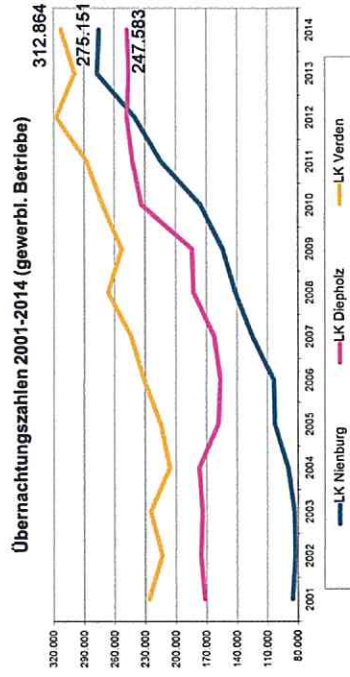
seit 2001  
seit 2005  
seit 2006  
seit 2008  
seit 2009  
seit 2010  
seit 2015

ca. 2.000 km²





## Entwicklung der Übernachtungen



Mittelweser-Touristik GmbH

Mittelweser-Touristik GmbH

**Tourismus = freiwillige Leistung?**

**Ja, aber mit hoher Rendite!**

## Entwicklung Übernachtungszahlen in der MW-Region

Entwicklung der Übernachtungszahlen 2004 - 2014  
(gewerbli. Betriebe, ab 2010 inkl. Camping)



Mittelweser-Touristik GmbH

Mittelweser-Touristik GmbH

## Wirtschaftsfaktor Tourismus I

- Ø Ausgaben pro Übernachtung in gewerblichen Betrieben Mittelweser-Region EURO 92,60
- Ø Ausgaben pro Übernachtung in privaten Unterkünften in Niedersachsen EURO 73,40
- Ø Ausgaben pro Tagesbesucher in der MW-Region EURO 22,30
- Ø Ausgaben pro Touristcamper EURO 51,60
- Ø Ausgaben pro Dauercamper EURO 16,90
- Ø Ausgaben Reisemobilisten EURO 49,00
- Ø Ausgaben Verwandten-/Bekanntenbesuch EURO 21,00
- (Ø Ausgaben Radurlauber mit Übernachtung 53,22 EURO, Rad-Tagesausflügler 18,61 EURO)

(Quellen: Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr (dwfi) und Studie Reisemobiltourismus in Deutschland)

## Wirtschaftsfaktor Tourismus II (ohne Freizeitwohnen)

|                                                                                                  |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Bruttoumsatz</b>                                                                              | EURO 345,48 Mio. |
| <b>Nettoumsatz</b><br>(Umsätze ohne 2 HWSL 11,95%)                                               | EURO 310,75 Mio. |
| <b>Gesamtumsatz</b><br>(mit Multiplikatoreffekt)                                                 | EURO 483,67 Mio. |
| <b>Wertschöpfung</b><br>(Anteil am Nettoumsatz, der in der Region zu Einkommen und Gewinn führt) | EURO 174,15 Mio. |
| <b>Arbeitsplätze</b><br>(ca. 8.000)                                                              |                  |
| <b>Tourismusinduzierte<br/>Steuereinnahmen der Kommunen</b>                                      | EURO 7,77 Mio.   |

## Bruchhausen-Vilsen

|                                            |                       |
|--------------------------------------------|-----------------------|
| 29.967 gewerbliche Übernachtungen          | x 92,60 = 2.774.944 € |
| 25.000 private Übernachtungen              | x 73,40 = 1.835.000 € |
| 404.555 Tagesgäste                         | x 22,30 = 9.021.577 € |
| 7.140 Dauercamper                          | x 16,90 = 60.375 €    |
| 3.450 Reisemobilgäste                      | x 49,00 = 169.050 €   |
| 203.776 Verwandte / Bekannte               | x 21,00 = 4.279.296 € |
| <b>Gesamt</b>                              | <b>18.200.702 €</b>   |
| <b>Nettoumsatz:</b>                        | <b>16,4 Mio. €</b>    |
| <b>Gesamtumsatz:</b>                       | <b>25,48 Mio. €</b>   |
| <b>Wertschöpfung:</b>                      | <b>9,17 Mio. €</b>    |
| <b>Steuereinnahmen Bruchhausen-Vilsen:</b> | <b>~ 409.000 €</b>    |

## Tourismus ist Image- und Standortfaktor

Investitionen in touristische Infrastruktur sind Investitionen in die Einheimischen der Region bzw. Stadt.  
Arbeitsplätze im Tourismus können nicht verlagert werden.

## Zielvorstellung

1. Aufbau eines Images mit klarem touristischem Profil
2. Erhöhung des Bekanntheitsgrades
3. Steigerung der Gäste- und Besucherzahlen



→ Entwicklung der „Marke“

## Produktlinien

### 1. Radtourismus

(Radwegebeschilderung, Pauschalen, geführte Touren, Radfahrer-Hotline, Radkarten, -broschüren, -flyer, GPS)

### 2. Erholung am und auf dem Wasser

(Fahrtgastschiffe, Kanufahren auf Weser, Große Aue, Steinhuder Meerbach, Alpe, Siede, Alte Aller, Bootsverleih, Angeln, Veranstaltungen, Moorelebnisse)

### 3. Urlaub und Freizeit auf dem Lande

(Weserhöfe, Reiten, Spargelstraße, Mühlenstraßen, Brauchlumpflege, Backtage, Mühlenlage, Nordic Walking, Wandern, Pilgerwege, Tag des offenen Hofes)

#### Einzelprodukte:

Dinosaurierpark und Museumseisenbahnen



Mittelweser-Touristik GmbH



## Grundlagen und Mitarbeit

### Marktforschung

- Zielgruppen und Quellmärkte
- Marktbeobachtung, Bedarfsermittlung
- Statistiken und Analysen
- Gästebefragungen

### Konzepte

- Mitarbeit bei der Entwicklung von Konzepten zur Verbesserung der touristischen Infrastruktur (Rad, Wasser, Reiten)
- Angebotsvernetzung

### Mitgliedenschaften



Mittelweser-Touristik GmbH



## Marketingmaßnahmen

### Produktentwicklung

- Konzeption/Entwicklung von Produkten
- Prospekt- und Kataloggestaltung
- Angebotsgestaltung

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Pressemitteilungen / Mailingaktionen
- Presse- / Journalistengespräche
- Journalistenfahrten / TV
- Anzeigenschaltungen / -kollektive
- Bildarchiv

- Social Media / Newsletter

### Kommunikation und Verkaufsförderung

- Internetpräsentation
- www.mittelweser-tourismus.de\*
- Touristische Fachmessen
- Ausstellungen und Präsentationen

Mittelweser-Touristik GmbH



## Titel für MWT-Broschüren (1)



Mittelweser-Touristik GmbH



## Titel für MWT-Broschüren (2)



Mittelweser-Touristik GmbH

## Ausgewählte Projekte



Mittelweser-Touristik GmbH

## Printmedien Bruchhausen-Vilsen



Mittelweser-Touristik GmbH

## Printmedien Bruchhausen-Vilsen



Mittelweser-Touristik GmbH

## Printmedien Bruchhausen-Vilsen



Mittelweser-Touristik GmbH

## „Presse- u. Öffentlichkeitsarbeit“

- 80 Pressemitteilungen
- 12 Newsletter
- Social Media (Twitter, Youtube, Google+, Facebook, Instagram, Pinterest)
- 2.000 Anfragen (12.000 Prospekte)
- TV (NDR)
- Anzeigen
- Hörfunk



Mittelweser-Touristik GmbH

## Ausgewählte Projekte



Mittelweser-Touristik GmbH

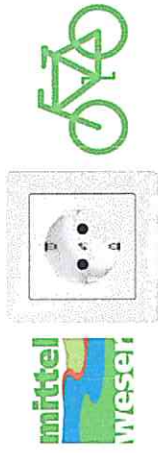
## Ausgewählte Projekte



Mittelweser-Touristik GmbH

## Ausgewählte Projekte

### E-BIKE-Ladestation



*Kostenfrei aufladen  
Wir stellen Ihnen gerne unsere Steckdose zur Verfügung!*

Mittelweser-Touristik GmbH

## Ausgewählte Projekte



Mittelweser-Touristik GmbH

## Ausgewählte Projekte



Mittelweser-Touristik GmbH

## Ausgewählte Projekte Qualitätssicherung und -steigerung I



Mittelweser-Touristik GmbH

## Tourist-Information Bruchhausen-Vilsen



Mittelweser-Touristik GmbH



## Qualitätssicherung und -steigerung III Reisen für Alle - Auszeichnung für TI Nienburg und TI Achim



Mittelweser-Touristik GmbH



## Qualitätssicherung und -steigerung II Tourismus für Alle

- 3tägige Schulung S. Kuhn und H. Drewes
- Bundesweites Projekt (NatKo e.V.)
- Inklusion im Koalitionsvertrag Niedersachsen
- [www.deutschland-barrierefrei-erleben.de](http://www.deutschland-barrierefrei-erleben.de)



Mittelweser-Touristik GmbH



## Qualitätssicherung und -steigerung IV „Kiek mol rin“



Mittelweser-Touristik GmbH



## Qualitätssicherung und -steigerung V



Mittelweser-Touristik GmbH



## Qualitätssicherung und -steigerung VI

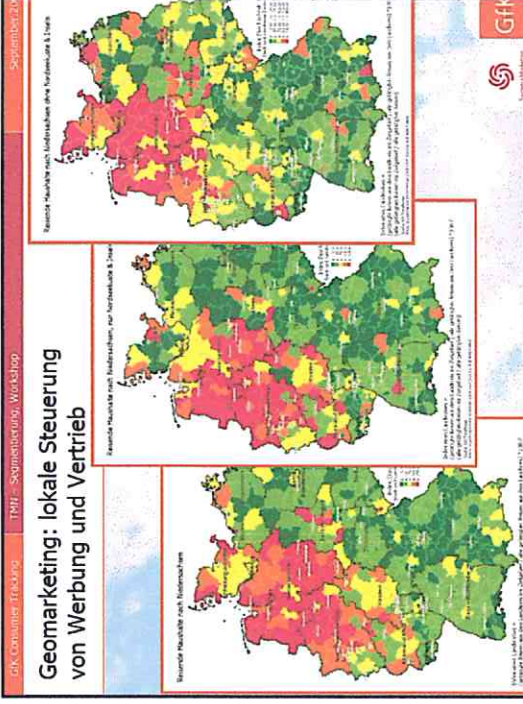
## Gästeführerfortbildung Kooperation mit LEB



Mittelweser-Touristik GmbH



**Geomarketing: lokale Steuerung von Werbung und Vertrieb**



## Messen 2015

## Touristische Messen

- |     |                   |           |                 |          |
|-----|-------------------|-----------|-----------------|----------|
| 1.  | Münster/Osnabrück | (2 Tage)  | Stuttgart       | (9 Tage) |
| 2.  | Grüne W. Berlin   | (10 Tage) | Berlin          | (5 Tage) |
| 3.  | Bad Salzungen     | (3 Tage)  | Essen           | (2 Tage) |
| 4.  | Oidenburg         | (3 Tage)  | Frankfurt       | (1 Tag)  |
| 5.  | Hannover, ABF     | (5 Tage)  | Hamm            | (1 Tag)  |
| 6.  | Hamburg           | (5 Tage)  | Utrecht         | (6 Tage) |
| 7.  | Bremen            | (4 Tage)  | Amsterdam       | (3 Tage) |
| 9.  | Lingen            | (2 Tage)  | Bexbach         | (9 Tage) |
| 10. | Bad Nenndorf      | (2 Tage)  | St. Ingbert     | (2 Tage) |
|     |                   |           | Kopenhagen      | (3 Tage) |
|     |                   |           | Stuttgart       | (9 Tage) |
|     |                   |           | Düsseldorff     | (9 Tage) |
|     |                   |           | Friedrichshafen | (5 Tage) |
|     |                   |           | Köln            | (4 Tage) |

**Partner:**

- |                 |          |
|-----------------|----------|
| Stuttgart       | (9 Tage) |
| Berlin          | (5 Tage) |
| Essen           | (2 Tage) |
| Frankfurt       | (1 Tag)  |
| Hamm            | (1 Tag)  |
| Utrecht         | (6 Tage) |
| Amsterdam       | (3 Tage) |
| Böxbach         | (9 Tage) |
| St. Ingbert     | (2 Tage) |
| Kopenhagen      | (3 Tage) |
| Stuttgart       | (9 Tage) |
| Düsseldorf      | (9 Tage) |
| Friedrichshafen | (5 Tage) |
| Köln            | (4 Tage) |

Mittelweser-Touristik GmbH



## Präsentationen 2015

### Radtage

- Bremen (2x)
- Hamburg
- Marl
- Soest
- Braunschweig
- Paderborn
- Hildesheim
- Hameln
- Fürth
- Hannover
- Leverkusen
- Blefeld
- Bonn

### Präsentationen

- Präsentation Kaufhof Hannover (1 Tag)
- Entdeckertag der Region Hannover (1 Tag)
- Landpartie Nienburg / Schinna (3 Tage)
- Tag der Niedersachsen Hildesheim (3 Tage)
- Brockumer Markt (4 Tage)

### Gesamt

- ca. 55 Tage mit eigenem Personal
- weitere 50 Tage Prospektanlage
- ⇒ ca. 105 Tage Messepräsenz

Mittelweser-Touristik GmbH



Mittelweser-Touristik GmbH



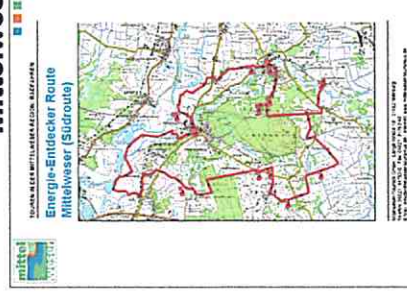
## Internetportal Mittelweser-Region



Mittelweser-Touristik GmbH



## Mittelweser-Navigator



- Streckenkarte mit POI's
- Routing
- PDF-Download
- GPX-Datei (GPS-Gerät)
- KML-Datei (Google Earth)

Mittelweser-Touristik GmbH



## Ausgewählte Projekte Mobile Seite



Mittelweser-Touristik GmbH



## Ausgewählte Projekte Mobiles Radrouting



Mittelweser-Touristik GmbH



## Ausgewählte Projekte www.mittelweser-events.de



Mittelweser-Touristik GmbH



## Ausgewählte Projekte



Mittelweser-Touristik GmbH



## Tourismusversammlung der TMN



## Internetportal Reiseland Niedersachsen



## TMN Arbeitskreise

- Marketing
- Tourismusversammlung
- Radland Niedersachsen (Marketing / Online)
- Wandern
- Tourismus für Alle
- Presseworkshops
- Online-Workshops
- Marktforschungsworkshops
- KinderFerienLand
- Städte/Kultur, ländlicher Raum/Natur, Innovation

## Internetportal TV Niedersachsen



**Ziel**

**„Marke“**  
The logo for Mittelweser, featuring the word 'mittel' in green and 'weser' in blue, with a stylized blue and green wave graphic between them.

Mittelweser-Touristik GmbH



**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

Mittelweser-Touristik GmbH