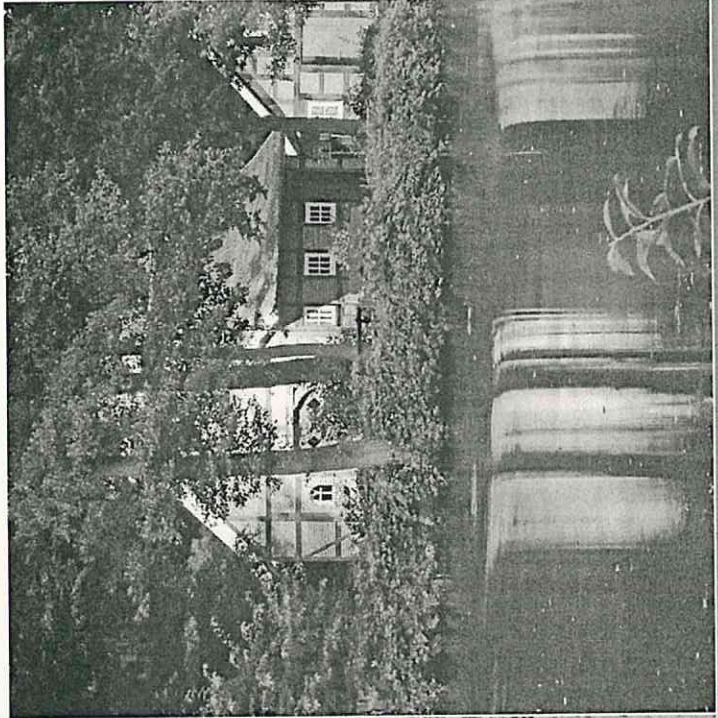
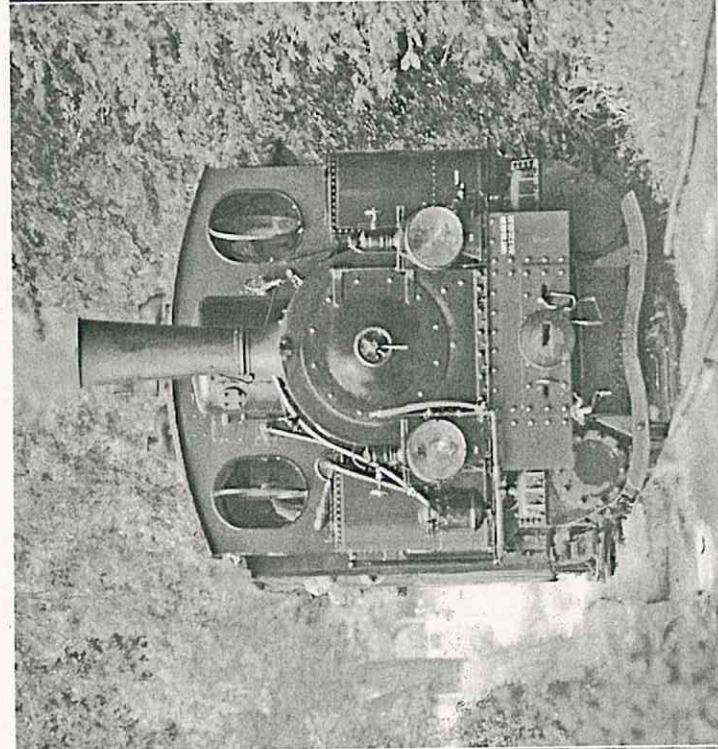
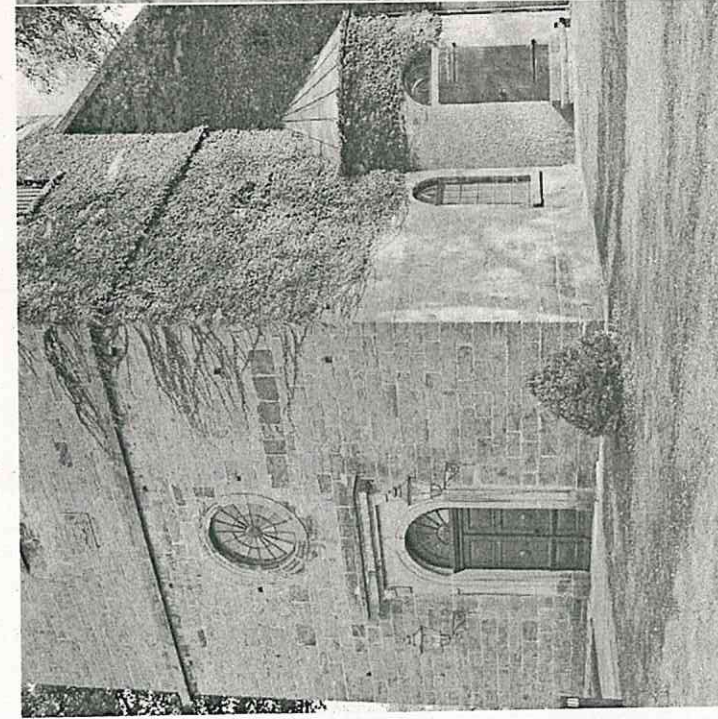


REGIONALMANAGEMENT MITTE NIEDERSACHSEN



Modellregion Daseinsvorsorge MORO

Bruchhausen-Vilsen | Grafschaft Hoya | Heemsen | Kirchdorf | Liebenau | Marklohe | Mittelweser | Nienburg | Rehburg-Loccum |
Schwaförden | Siedenburg | Steimbke | Steyerberg | Sulingen | Thedinghausen | Uchte

Modellregion Daseinsvorsorge MORO

AG medizinische Versorgung



Versorgungsanalyse

- Junge Ärzte zieht es nicht aufs Land
- Mehr als 46 Prozent der Medizinstudenten wollen später „auf keinen Fall“ in Orten mit weniger als 2.000 Einwohnern arbeiten
- Die Anzahl der Hausärzte nimmt ab
- Verlagerung der Angebote in die Mittelzentren

Modellregion Daseinsvorsorge MORO

AG medizinische Versorgung



Strategische Planung

- Erreichbarkeit des nächsten Hausarztes bis max. 15 Minuten PKW-Fahrtzeit
- Verhältnis von max. 2.000 EW/Arzt
- Kein Scheckbuchwettbewerb
- Entwicklung eines zweistufigen Verfahrens zur Realisierung einer gemeinsamen Handlungsschwelle „Task Force“/evtl. finanzielle Fördermaßnahmen
- Entwicklung einer Kommunikations- und Marketingstrategie
- Ausbau der Angebote für angehende Mediziner
- Zusammenlegung von Praxisstandorten bei Versorgungsengpässen

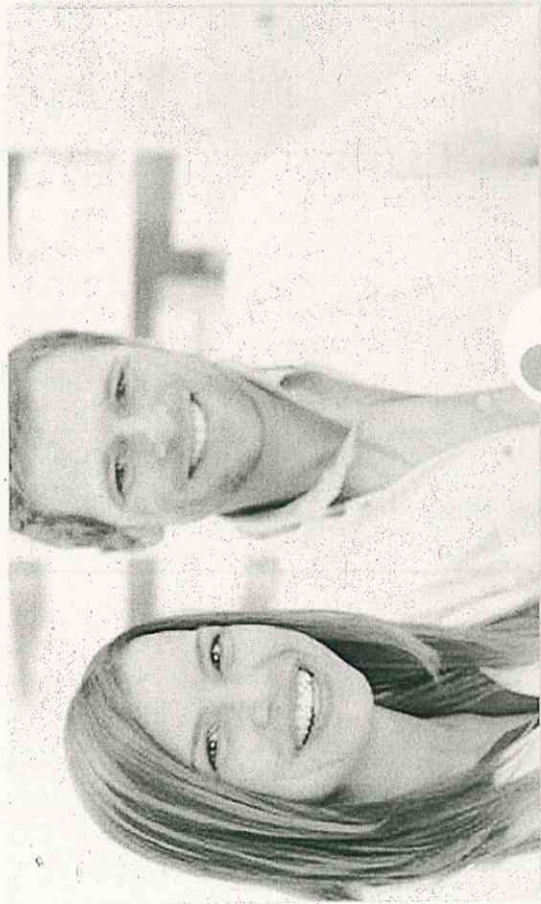
Modellregion Daseinsvorsorge MORO

AG medizinische Versorgung



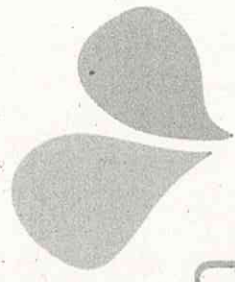
Zielsetzung der Kampagne

- Dem prognostizierten Ärztemangel von Hausärzten in der Region Mitte Niedersachsen entgegenwirken
- Die ärztliche Versorgung in der Region langfristig sicherstellen
- Positive Bilder und Botschaften der Region erzeugen und somit Begeisterung sowie Interesse für eine Niederlassung wecken
- Das schlechte Image des Berufes Landarzt, „viel Arbeit bei schlechter Bezahlung“, verbessern
- Eine klare Positionierung der Region erzeugen



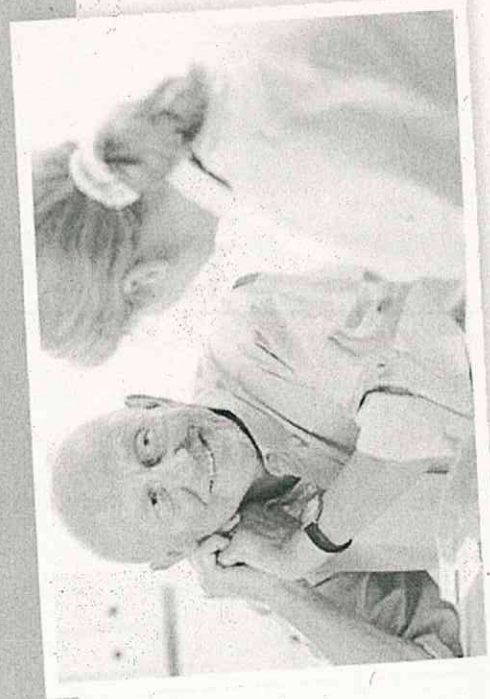
attraktiv

natürlich



**„Ärztlich
willkommen!“**

Mitte Niedersachsen



gemeinsam

unkompliziert

gesund



Unsere Kampagne Mitten in die Zielgruppe und die Region

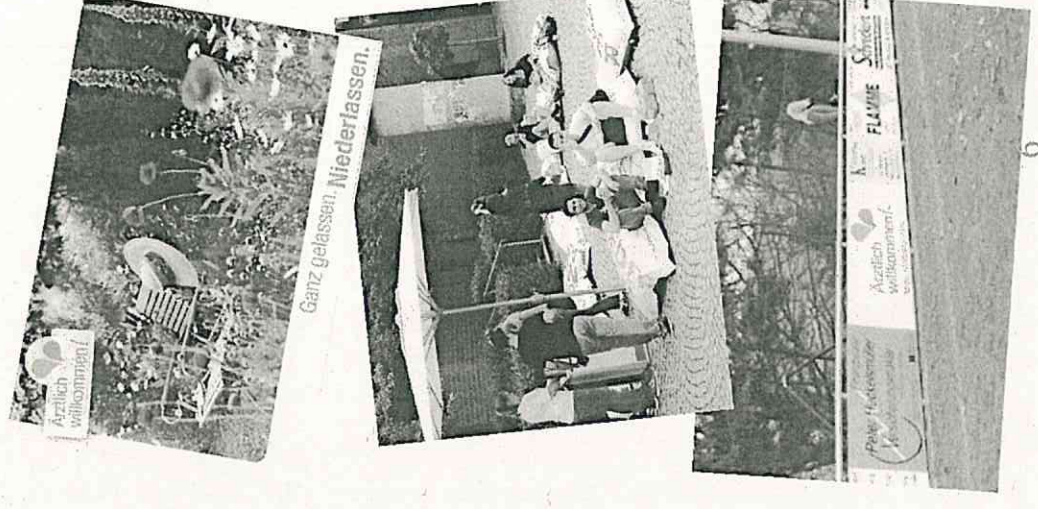
Kampagnenplanung für die nächsten 3 Jahre:

- **Fokus: junge Mediziner/innen**, junge Menschen der Region
Aber auch: Bürger der Region, Unternehmer, Medien
- **Übersichtliche Information** zu unseren Angeboten und
Begleitung in On- und Offline-Medien!
- **Promotions und Aktionen** an Niedersachsens **Unis!**
- **Live-Aktionen** und Installation in der Region!
- **Intensive (nationale) Pressearbeit** und Maßnahmenberichte!
- **Intensive Begleitung** der interessierten Mediziner(-familien)
durch Regions- und Ortslotsen
- **Verbreitung der Kampagne durch Fach-,
Medien- und Leistungspartner** (u.a. KVN)



Kooperationsideen für die Initiative Ärztlich
willkommen

10.12.2014



Unsere Aktivitäten Regions- und Live- Kommunikation

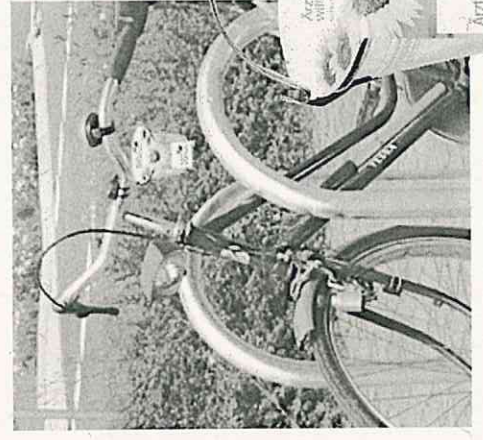
Basisausstattung

Online Aktionen

Aktionen im
Medizinerumfeld

Kommunikation
vor Ort

Pressearbeit



Kommunikationsstrategie

Wichtig für den Erfolg!

- Region, Angebote und Kampagne zur Ärztergewinnung werden EIN Thema unter EINER Marke!
- Die Aktionen finden aus der gesamten Region heraus statt + sorgen für echte Verankerung und Wahrnehmung!
- Alle handeln zu einem Zeitpunkt, in abgestimmter Art und vor allem mit gleichen Inhalten!
- Der RegionsAnsprechpartner + die KVN sind dann optimal ausgestattete Interessentenbetreuer!
- Alle zahlen auf die Kampagne (ab Start) ein.
UND: alle profitieren (ab Start) davon gemeinsam!

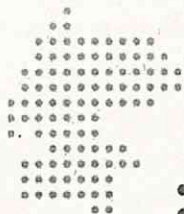
Modellregion Daseinsvorsorge MORO

AG medizinische Versorgung



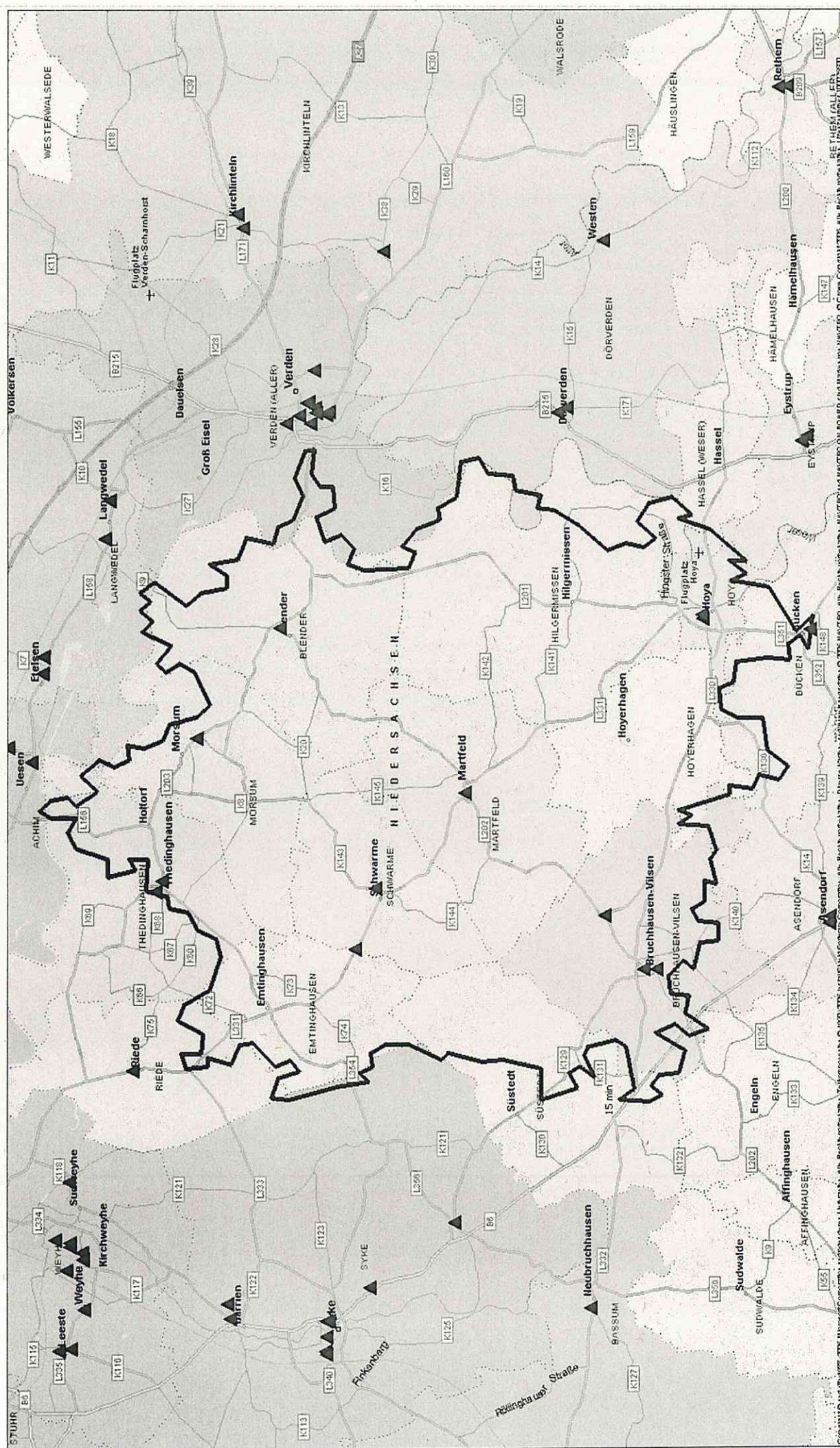
Ärztliche Versorgungssituation in der Gemeinde Martfeld

- Keine Versorgungspässe aufgrund des vergleichsweise niedrigen Durchschnittalters der Ärzte in den Gemeinden Martfeld, Schwarme und Bruchhausen- Vilsen
- Mitversorgung aufgrund noch freier Kapazitäten in den umliegenden Gemeinden (Hoya, Bruchhausen-Vilsen)
- Finanzielle Förderung nach dem Niedersachsenfonds zur Ansiedlung eines neuen Hausarztes



KVN

Kassenärztliche Vereinigung
Niedersachsen



▲ Hausärzte

— Zeitzone 15 Minuten