

1.) Vermerk

Besprechung der „Bäder-Gemeinden“ und der „Bäder-Fördervereine“ der Samtgemeinde Bruchhausen-Vilsen am 04.08.2009

Gesprächsteilnehmer:

Herr Prumbaum (stv. Bürgermeister Flecken Bruchhausen-Vilsen)
Frau Plate (Bürgermeisterin Gemeinde Martfeld)
Herr Schröder (Bürgermeister Gemeinde Schwarme)
Frau Skutnik (1. Vorsitzende Förderverein „Wiehe-Bad Bruchhausen-Vilsen“)
Herr Schneider (Vorstandsmitglied Förderverein „Wiehe-Bad Bruchhausen-Vilsen“)
Herr Wulf (1. Vorsitzender Förderverein „Hallenbad Martfeld“)
Frau Thaysen (Vorstandsmitglied Förderverein „Hallenbad Martfeld“)
Herr Sonnewald (1. Vorsitzender Förderverein „Freibad Schwarme“)
Frau Wolters (Vorstandsmitglied Förderverein „Freibad Schwarme“)
Herr Igwerks (Samtgemeindeverwaltung)

Im Nachfolgenden werden in Kurzform die Ergebnisse dieser Besprechung dokumentiert.

Eintrittspreise

- a) Einheitliche Regelung in den Freibädern ab der Badesaison 2010**
- b) Einführung einer Ermäßigung für volljährige Schüler/innen und Studenten/Studentinnen**

Den Anwesenden werden Vergleichszahlen vorgelegt.

Einhellig wird die Erfordernis gesehen, dass die Eintrittspreise der beiden Freibäder identisch bleiben sollen, um so weiterhin auch eine kundenfreundliche Lösung anzubieten. Nach einer längeren Diskussion empfehlen die Anwesenden einvernehmlich folgende Eintrittspreisregelung für die Freibäder in Bruchhausen-Vilsen und Schwarme ab der Badesaison 2010:

<u>Einzelkarten:</u>	Preise ab 2010:	Bisherige Preise
Kinder und Jugendliche (bis 18 Jahre)	1,50 €	1,10 €
Erwachsene (über 18 Jahre)	2,50 €	2,20 €
Schwerbehinderte (über 18 Jahre)	1,50 €	1,10 €
<u>Familientageskarten:</u>		
1 Erwachsener u. 2 Kinder/Jugendliche	5,00 €	4,00 €
2 Erwachsene u. 2 Kinder/Jugendliche	7,00 €	6,00 €
je weiteres Kind/Jugendlichen	1,00 €	1,00 €
<u>Zehnerkarten:</u>		
Kinder und Jugendliche (bis 18 Jahre)	10,00 €	9,00 €
Erwachsene (über 18 Jahre)	20,00 €	18,00 €
Schwerbehinderte (über 18 Jahre)	10,00 €	9,00 €
<u>Saisonkarten:</u>		
Kinder und Jugendliche (bis 18 Jahre)	25,00 €	22,00 €
Erwachsene (über 18 Jahre)	48,00 €	44,00 €

Schwerbehinderte (über 18 Jahre)	25,00 €	22,00 €
Ehepaare/Familien mit Kindern (unter 21 Jahren)	80,00 €	77,00 €*
Schulklassen:		
innerhalb der Samtgemeinde	13,00 €	13,00 €
außerhalb der Samtgemeinde	24,00 €	24,00 €
Vereine:		
Trainingszeiten	pauschal	pauschal
größere Veranstaltung (kein öffentl. Badebetrieb)	zukünftig Miete	0,00 €

* aber nur Familien mit Kindern (bis 17 Jahre)

Für das Hallenbad Martfeld wird ab der Badesaison 2009/2010 ebenfalls die soziale Komponente bei den Familiensaisonkarten (neu: mit Kinder unter 21 Jahre, vorher: nur unter 18 Jahre) eingeführt. Außerdem gilt auch die Regelung, dass Ehepaare in Hinblick auf die Saisonkarten wie Familien behandelt werden.

Begründung für die Erhöhungen u. a.:

- getätigte Investitionen im Bereich der Freibäder
- seit über 7 Jahre unveränderte Eintrittspreise
- gestiegene Kosten / generelle Finanzsituation der Bäder
- durch relativ starke Anhebung des Einzelntritts, Hoffnung mehr Zehner-/Saisonkarten
-

Begründung für die Änderung bei den Familiensaisonkarten u. a.:

- Entlastung für Familien mit Kindern zwischen 18 und 21 Jahre, weil häufig die Kinder über kein/wenig Einkommen verfügen (vorher: ab 18 Jahre raus aus dem Familientarif u. eigene Saisonkarte „Erwachsene“)
- Ehepaare (!) sind Familien gleichzusetzen

Der weitere Beratungsgang dieser Thematik soll so aussehen, dass sich die Räte der Gemeinden Bruchhausen-Vilsen und Martfeld ca. im 4. Quartal 2009 damit befassen und Beschlussempfehlungen an die Samtgemeinde richten. Die Samtgemeinde wird daraufhin über die tatsächliche Umsetzung entscheiden.

↳ Schwarme jea. J.

Gemeinsamer Stand der Fördervereine beim Schaufenster der Gemeinden auf dem Brokser Markt 2009

Seit Jahren ist der Förderverein „Hallenbad Martfeld“ auf dem Schaufenster der Gemeinden auf den Brokser Markt vertreten. Von Seiten des Fördervereins wird eine Beteiligung der beiden „Freibäder-Fördervereine“ mit inhaltlichen Beiträgen und Personaleinsatz angestrebt.

Der Förderverein „Freibad Schwarme“ kann ein Personaleinsatz für den Standdienst nicht realisieren. Der Förderverein „Wiehe-Bad Bruchhausen-Vilsen“ könnte sich probeweise eine Beteiligung in geringer Form vorstellen. Es wird intern geprüft, inwieweit Mitglieder mobilisiert werden können.

Übertragung der Vermarktung von Werbeflächen von der Samtgemeinde auf die Fördervereine

Als „Bonbon“ bietet die Samtgemeinde den Fördervereinen die Übernahme der Vermarktung von Werbeträgern in den jeweiligen Bädern ab 2010 an. Es wird die Auffassung vertreten, dass durch

die bestehenden Kontakte vor Ort wesentlich mehr Werbeflächen vermietet und somit zusätzliche Einnahmen erzielt werden können, worüber dann der entsprechende Förderverein zu Gunsten des Bades verfügen kann. Neue Werbeträger müssen vor Abschluss des Vertrages der Samtgemeinde zur Genehmigung vorgelegt werden. Neue Werbeflächen sind vorher mit der Verwaltung abzustimmen.

Die Fördervereine nehmen das Angebot der Samtgemeinde an. Als Orientierung für die zukünftigen Verträge könnte die anliegende Vereinbarung für Werbeträger im Hallenbad Martfeld dienen. Der Mietpreis auf qm-Basis kann jedoch nicht vereinheitlicht werden, da er insbesondere von örtlichen Faktoren abhängt.

Andere gemeinsame Strategien/gemeinsames Handeln

a) Geringe Nutzung der Freibäder durch Schulen und Kindergärten

Von der Verwaltung sollte bei den Schulleitern/Kindergartenleiterinnen in Erfahrung gebracht werden, warum die Freibäder nur sehr gering von Schulklassen/Kindergartengruppen genutzt werden. Ggfs. könnten ja bestehende Probleme ausgeräumt werden.

b) Imagebroschüre „Bäder“

Es sollte über die gemeinsame Herausgabe einer Imagebroschüre nachgedacht werden.

c) Mailingliste

Bei besonderen Veranstaltungen (z. B. das Nachtbaden in den Freibädern) könnte durch eine Mailingliste kurzfristig ein Terminhinweis an die Badinteressierten erfolgen. Auf freiwilliger Basis könnten Badegäste ihre Mailadresse in den Bädern angeben (insbesondere beim Kauf von Saisonkarten) und ein Verantwortlicher verschickt solche Terminhinweise oder auch andere Informationen an diese Personen.

d) Tausch von größeren und kleineren Wasserspielgeräten der Bäder untereinander

Um Attraktivität und Abwechslung zu erhalten, sollten die 3 Bäder die angeschafften Wasserspielgeräte untereinander austauschen. Der Austausch von größeren Wasserspielgeräten wird jedoch durch zur Verfügung stehenden unterschiedlichen Beckengrößen der Bäder erschwert.

e) Weitere Bäderbesprechungen dieser Art

Es wird angeregt solche Bäderbesprechungen (auch in der gleichen Zusammensetzung mit einem Vertreter je Bäder-Gemeinde und 2 Vertreter je Bäder-Förderverein) zweimal jährlich stattfinden zu lassen. Die nächste Zusammenkunft sollte ca. im Februar 2010 in Martfeld erfolgen. Dabei sollte auch das Martfelder Hallenbad in Augenschein genommen werden. Ein weiterer Beratungspunkt könnte die Umsetzung einer gemeinsamen Imagebroschüre sein.



(Nils Igwerks)

Verteiler

- Kopie an Herrn Wiesch
- Kopien an die Gesprächsteilnehmer