

Flecken Bruchhausen-Vilsen

N i e d e r s c h r i f t

über die 8. Sitzung des Marktausschusses am 26.05.2008

im/in der

Sitzungssaal des Rathauses in Bruchhausen-Vilsen

Sitzungsbeginn: 19:00 Uhr

Sitzungsende: 20:00 Uhr

Anwesend:

Vorsitzende/r

Heinz Rösseler

Stimmberechtigte Mitglieder

Lars Bierfischer

Hermann Hamann

Johann Mügge bis 19.45 Uhr

Gerda Ravens

Heinz Rösseler

Bernd Schneider

Heinrich Schröder für Herrn Tholl (ab 19.15 Uhr)

Mitglieder ohne Stimmberechtigung

Henry Stummer

Verwaltung

Ralf Rohlfing

Andreas Schreiber

Gäste

Bernd Garbers

Öffentlicher Teil :

Punkt 1:

Eröffnung der Sitzung, Feststellung der ordnungsgemäßen Ladung und der Beschlussfähigkeit

Ausschussvorsitzender Rössler eröffnet die Sitzung und begrüßt die Anwesenden. Er stellt fest, dass der Ausschuss mit Schreiben vom 14.05.2008 ordnungsgemäß geladen und beschlussfähig ist.

Punkt 2:

Genehmigung der Niederschrift über die 7. Sitzung vom 24.01.2008

Einwände werden nicht erhoben. Die Niederschrift wird einstimmig genehmigt.

Punkt 3:

10-0055/08

Prüfung des Jahresabschlusses 2006 beim Eigenbetrieb „TourismusService Bruchhausen-Vilsen“

- a) Feststellung des Jahresabschlusses 2006**
- b) Entlastung der Werksleitung**
- c) Behandlung des Jahresverlustes 2006**

Auf Nachfrage von Herr Schneider berichtet Herr Rohlfing, dass es sich bei den im Lagebericht erwähnten Mieteinnahmen um die Miete für das Tourismusbüro (I-Punkt) handelt.

Weiter erklärt Herr Rohlfing, dass sich die Standgelder für die Gewerbezelte aus dem Grunde leicht erhöht haben, weil zum einen ein Zelt seit 2005 leicht vergrößert wurde und zum anderen in diesem Bereich eine andere Zuordnung der Nebenkosten im Verfahren erfolgte.

Der Marktausschuss empfiehlt:

- a) Es wird die Richtigkeit des Jahresabschlusses und des Lageberichtes für das Wirtschaftsjahr 2006 festgestellt.
- b) Der Werksleitung wird Entlastung für die wirtschaftliche Führung des Eigenbetriebes „TourismusService Bruchhausen-Vilsen“ im Wirtschaftsjahr 2006 erteilt.
- c) Der Jahresverlust des Wirtschaftsjahres 2006 in Höhe von 52.413,23 € wird wie folgt behandelt:
 - Ein Betrag von 7.900,00 € wird als Eigenkapitalverzinsung an den Haushalt des Flecken Bruchhausen-Vilsen abgeführt.
 - Ein Betrag von 4.784,34 € wird der Rücklage (Bereich Markt) zugeführt.
 - Ein Betrag von 60.000,00 € wird als Verlustabdeckung (Bereich Tourismus) vom Haushalt des Flecken Bruchhausen-Vilsen an den Eigenbetrieb „TourismusService Bruchhausen-Vilsen“ gezahlt.
 - Ein Betrag von 5.097,57 € wird als Verlustvortrag (Bereich Tourismus) vorgeschrieben.

Abstimmungsergebnis: einstimmig

Punkt 4:

10-0072/08

Vorstellung des vorläufigen Marktplanes 2008

Anhand einer Präsentation stellt Herr Rohlfing den vorläufigen Marktplan für den „Brokser Heiratsmarkt“ 2008 vor. Er teilt mit, dass als „Heiratsvermittler“ der Niedersächsische Umweltminister Hans-Heinrich Sander gewonnen werden konnte.

Herr Rohlfing geht auf die Auswahl der Beschicker aus den vorliegenden 1.300 Bewerbungen ein, so dass sich ca. 520 Aussteller auf der Marktfläche von 6,5 ha, einer Frontlänge von 3.500 m und in den Ausstellungszelten von 5.000 qm präsentieren können. Er teilt mit, dass der Verwaltungsausschuss in seiner Sitzung vom 21.05.2008 folgende Beschicker für die Festzelte ausgewählt hat: Restaurant Dillertal Heiner Bomhoff GmbH, Herrn Lionello Brandolino, Herrn Bernhard Helmke und Herrn Uwe Stoffregen.

Herr Rohlfing geht bei der Vorstellung der Fahrgeschäfte insbesondere auf die Neuheiten/ Wechselgeschäfte ein. In diesem Jahr werden neben zwei Autoskootern u.a. auch dabei sein: „Projekt 1“, „Break Dancer“, „Polyp“, Riesenrad, „Skipper“, Geisterbahn, „Rock Express“, „Xenox“, „Top Spin 2“, „Katz und Maus“, „Turbo Force“, „Looping the Loop“. Daneben komplettieren die zahlreichen Reihengeschäfte, wie Imbisse, Ausschankbetriebe, Spielgeschäfte, Süßwaren, aber auch die Händler und Aussteller in den s.g. „Pöten- und Pannenreihen“ sowie die Aussteller in den Gewerbezelten und in den Freigeländen den „Brokser Heiratsmarkt“.

Im „Schaufenster der Gemeinden“ stellen sich die Fördergemeinschaften und die Vereine aus den Mitgliedsgemeinden vor. In diesem Zusammenhang greift Frau Ravens die Beratungen aus den vergangenen Sitzungen auf, in denen auf die Notwendigkeit einer guten Moderation des Bühnenprogramms hingewiesen wurde.

Als Aktionen im Rahmen des „Brokser Heiratsmarktes“ kann Herr Rohlfing folgendes vorstellen

- Montag „Brokser Markt – Eine Kleinstadt entsteht“ - Ferienkistenprogramm
- Donnerstag Fußballfreundschaftsspiel Schausteller gegen Verwaltungsausschuss
- Donnerstagabend Schaustellerversammlung
- Freitag Luftballonweitflugwettbewerb
- Freitag „Ohne Sprit – Ich mach mit“ Prävention Jugendliche/ Alkohol
- Freitag Feuerwerk
- Freitag Wahl der „Miss Brokser Markt“
- Sonntag Gottesdienst
- Dienstag Frühschoppen
- Dienstag Pferdemarkt mit Jungfohlenschau
- Dienstag Junggesellenversteigerung

Der Marktausschuss nimmt den vorläufigen Plan zum Brokser Heiratsmarkt 2008 zustimmend zur Kenntnis.

Abstimmungsergebnis: einstimmig

Punkt 5:

Werbemaßnahmen für den „Brokser Heiratsmarkt“ 2008

- Vorstellung der überarbeiteten Internetseiten

Herr Rohlfing teilt mit, dass als Werbemittel für den „Brokser Heiratsmarkt“ insgesamt über 2.700 Plakate in verschiedenen Größen und 60.000 Flyer verteilt werden. Eiter kommen 10.000 Briefaufkleber zum Einsatz. Wegen Radiowerbung hofft man wieder auf die Unterstützung von verschiedenen Werbepartnern. Gleichzeitig ist eine kleine Kooperation mit „Bremen4“ geplant.

Wie in den vergangenen Jahren erfolgt eine enge Zusammenarbeit mit den Firmen „Vilsa-Brunnen“, „Haake-Beck“, „Kreiszeitung“ und „Weserkurier“. Mit der Kreiszeitung wird die im letzten Jahr erstmalig in Leben gerufene Aktion „Wahl zum Brautpaar des Jahres“ auch in 2008 fortgeführt. Weiter ist mit der „Kreiszeitung“ ein Bummelpass in Planung, der durch die Schausteller unterstützt wird.

Darüber hinaus wird es wieder Sonderbeilagen bei der „Kreiszeitung“, beim „Weserkurier“ und beim „Printheus“ geben. Anzeigen bei verschiedenen Zeitungen ergänzen das Werbekonzept. Als super Werbemittel bezeichnet Herr Rohlfing die ganzjährige Werbung auf der Rückseite eines VGH-Linienbusses, der überwiegend die Linie Bruchhausen-Vilsen/ Bremen bedient.

Im Anschluss daran stellt Herr Rohlfing die vorläufigen überarbeiteten Internetseiten für den „Brokser Heiratsmarkt“ vor. Zukünftig erwarten farbenfrohere Seiten den Besucher. Eine verbesserte Menüführung hilft den Internetgästen schnell Antworten auf ihre Fragen zu erhalten. Die Freischaltung der überarbeiteten Seiten ist für Ende Juni 2008 geplant.

Der Marktausschuss nimmt die geplanten Werbeaktionen und die neuen Internetseiten positiv zur Kenntnis.

Punkt 6:

Mitteilungen der Verwaltung

Es liegen keine Mitteilungen vor.

Punkt 7:

Anfragen und Anregungen

Punkt 7.1:

Schulunterricht am Marktdienstag

Herr Hamann weist darauf hin, dass in diesem Jahr der „Brokser Heiratsmarkt“ nicht in die Sommerferien fällt. Er bittet um Prüfung, ob am Marktdienstag den Schulkindern auch aus Sicherheitsgründen im Straßenverkehr nicht unterrichtsfrei gegeben werden kann. Herr Rohlfing erklärt darauf hin, dass bereits vor Jahren mehrmals Gespräche mit den Schulen bzw. mit den zuständigen Stellen geführt wurden, die aber leider ergebnislos blieben.

Punkt 8:

Einwohnerfragestunde

Es liegen keine Anfragen vor.

Ausschussvorsitzender Rösseler bedankt sich bei den Anwesenden für die Mitarbeit und schließt die Sitzung um 20.00 Uhr.

Der Ausschussvorsitzende

Der Gemeindedirektor

Der Protokollführer

