

Flecken Bruchhausen-Vilsen

N i e d e r s c h r i f t

über die 19. Sitzung des Marktausschusses am 25.05.2011

im/in der

Sitzungssaal des Rathauses in Bruchhausen-Vilsen

Sitzungsbeginn: 19:00 Uhr

Sitzungsende: 20:45 Uhr

Anwesend:

Vorsitzende/r

Heinz Rösseler

Stimmberechtigte Mitglieder

Gerda Ravens

Heinz Rösseler

Bernd Schneider ab TOP 3

Thomas Tholl

Bernd Garbers für Herrn Hamann

Mitglieder ohne Stimmberechtigung

Heinrich Büntemeyer

Henry Stummer

Verwaltung

Ralf Rohlfing

Andreas Schreiber

Öffentlicher Teil :

Punkt 1:

Eröffnung der Sitzung, Feststellung der ordnungsgemäßen Ladung und der Beschlussfähigkeit

Ausschussvorsitzender Rösseler eröffnet die Sitzung und begrüßt die Anwesenden. Er stellt fest, dass der Ausschuss mit Schreiben vom 12.05.2011 ordnungsgemäß geladen wurde und beschlussfähig ist.

Punkt 2:

Genehmigung der Niederschrift über die 19. Sitzung vom 11.01.2011

Es werden keine Einwände gegen die Niederschrift vorgebracht.

Die Niederschrift über die 18. Sitzung vom 11.01.2011 wird einstimmig genehmigt.

Punkt 3:

10-0230/11

Vorstellung des vorläufigen Marktplanes „Brokser Heiratsmarktes 2011“

Anhand einer Präsentation stellt Herr Rohlfing die vorläufigen Planungen für den „Brokser Heiratsmarkt“ 2011 vor.

Herr Rohlfing geht auf die Auswahl der Beschicker aus den vorliegenden 1.300 Bewerbungen ein. Es werden ca. 520 Aussteller auf der Marktfläche von 9 ha platziert mit einer Frontlänge von über 3.500 m und in den Ausstellungszelten von über 3.000 m² sowie in den Freiflächen von ca. 5.000 m². Er teilt mit, dass der Verwaltungsausschuss folgende Beschicker für die vier großen Tanz- und Festzelte ausgewählt hat: Restaurant Dillertal Heiner Bomhoff GmbH, Herrn Lionello Brandolino, Herrn Bernhard Helmke und Herrn Uwe Stoffregen.

Herr Rohlfing geht bei der Vorstellung der Fahrgeschäfte insbesondere auf die Neuheiten/ Wechselgeschäfte ein. In diesem Jahr werden neben zwei Autoskootern u.a. auch dabei sein: Riesenrad, „Time Visitor“, „Big Splash“, „Fliegender Teppich“, „Projekt 1“, „Krumm und Schief Bau“, „Booster“, „Kristallgrotte“, Geisterbahn, „Skipper“, „Polyp“, „Rock Express“, „Jumper“, „Kettenflieger“, „Break Dancer“ und „Live Boxen“. Daneben komplettieren die zahlreichen Reihengeschäfte, wie Imbisse, Ausschankbetriebe, Spielgeschäfte, Süßwaren, aber auch Händler und Aussteller in den s.g. „Pöten- und Pannenreihen“ sowie die Aussteller in den Gewerbezelten und in den Freigeländen den „Brokser Heiratsmarkt“.

Im „Schaufenster der Gemeinden“ stellen sich Fördergemeinschaften und Vereine aus den Mitgliedsgemeinden vor. Herr Rohlfing weist daraufhin, dass sich das geänderte Konzept mit der Verlegung der Bühne und der Gastronomie bewährt hat.

Als Aktionen im Rahmen des Marktes stellt Herr Rohlfing vor:

- Mittwoch Fußballfreundschaftsspiel
- Donnerstagabend Schaustellerversammlung
- Freitag Luftballonweitflugwettbewerb
- Freitag Eröffnung durch den Nds. Ministerpräsidenten David McAllister

- Freitag „Ohne Sprit – Ich mach mit“ Prävention Jugendliche
- Freitag Feuerwerk
- Freitag Wahl „Miss Brokser Heiratsmarkt“
- Sonntag Gottesdienst und anschließend Frühschoppen
- Dienstag Pferdemarkt mit Jungfohlenschau
- Dienstag Junggesellenversteigerung

Frau Ravens wertet den Auftritt von Vertretern des Marktteams bei der Quizsendung „Sieh an!“ bei Radio Bremen TV als positiv, da eine solche kostenlose Werbung den Markt nur nach vorne bringen kann.

Herr Garbers bittet darum, die beteiligten Vereine/ Gruppen zu dem Bodenbelag auf der Bühne im „Schaufenster der Gemeinden“ zu befragen, ob diese mit der Beschaffenheit zufrieden waren.

Der Marktausschuss nimmt den vorläufigen Plan zum „Brokser Heiratsmarkt 2011“ zustimmend zur Kenntnis.

Punkt 4:

10-0231/11

Prüfung des Jahresabschlusses 2009 beim Eigenbetrieb „TourismusService Bruchhausen-Vilsen“

- a) Feststellung des Jahresabschlusses 2009**
- b) Entlastung der Werkleitung**
- c) Behandlung des Jahresverlustes 2009**

Herr Rohlfing erläutert kurz die Abschlusszahlen und geht noch einmal auf die getrennt aufgeführten Jahresrechnungen für die Teilbereiche Markt und Tourismus ein.

Der Fehlbetrag im Bereich Tourismus wird/ wurde teilweise durch die schon erfolgte Verlustabdeckung in Höhe von 100.750,00 € abgedeckt. Der verbleibende Fehlbetrag von 20.169,57 € sollte kurzfristig auch vom Stammhaushalt des Fleckens gezahlt werden. Der höhere Verlust ist größtenteils durch die zusätzlichen Kosten für die Gutachten für das Prädikat „Luftkurort“ und das Tourismuskonzept entstanden.

Für den Bereich des Marktes errechnet sich für 2009 ein Fehlbetrag von 25.307,37 €, der vorrangig durch den erhöhten Materialaufwand bei der Herrichtung des Marktplatzes und im Bereich der Personalkosten zu finden ist.

Herr Rohlfing weist in diesem Zusammenhang darauf hin, dass sich durch die negativen Ergebnisse der vergangenen Jahre auch die Liquidität und das Eigenkapital entsprechend schlecht entwickelt haben. In den kommenden Jahren muss diesem Trend deutlich entgegengearbeitet werden.

Der Marktausschuss empfiehlt:

- a) Es wird die Richtigkeit des Jahresabschlusses und des Lageberichtes für das Wirtschaftsjahr 2009 festgestellt.
- b) Der Werkleitung wird Entlastung für die wirtschaftliche Führung des Eigenbetriebes „TourismusService Bruchhausen-Vilsen“ im Wirtschaftsjahr 2009 erteilt.
- c) Der Jahresverlust des Wirtschaftsjahres 2009 in Höhe von 146.226,94 € wird wie folgt

behandelt:

- Ein Betrag von 7.900,00 € wird als Eigenkapitalverzinsung an den Haushalt des Fleckens Bruchhausen-Vilsen abgeführt.
- Ein Betrag von 25.307,37 € wird als Verlustvortrag für 2009 (Bereich Markt) vorgeschrieben.
- Ein Betrag von 100.750,00 € ist als Verlustabdeckung 2009 (Bereich Tourismus) vom Haushalt des Flecken Bruchhausen-Vilsen an den Eigenbetrieb „TourismusService Bruchhausen-Vilsen“ bereits gezahlt worden.
- Ein Betrag von 20.169,57 € wird als Verlustvortrag für 2009 (Bereich Tourismus) vorgeschrieben.
- Der Verlustvortrag im Bereich Tourismus in Höhe von 20.169,57 € wird kurzfristig vom Flecken Bruchhausen-Vilsen an den Eigenbetrieb „TourismusService Bruchhausen-Vilsen“ als Verlustabdeckung gezahlt.

Abstimmungsergebnis: einstimmig

Punkt 5:

Mitteilungen der Verwaltung

Punkt 5.1:

Werbung/ Marketing

Herr Rohlfing gibt einen Überblick über die geplanten Werbemaßnahmen für den „Brokser Heiratsmarkt“. Es werden über 2.500 Plakate (in allen Größen) und 60.000 Flyer im halben Norddeutschen Raum verteilt. Zudem kommen 10.000 Briefaufkleber zum Einsatz. Mit Radiospots wird auf dem Markt hingewiesen. Als Aktionen sind z.B. die Wahl zum „Brautpaar des Jahres“ und der Verkauf von Bummelpässen geplant. Nachdem im vergangenen Jahr der Verkaufserlös der Bummelpässe an die Jugendfeuerwehr gespendet wurde, könnten sich die Schausteller gut vorstellen, dass die Jugendabteilung des Deutschen Roten Kreuzes bedacht wird. Das DRK leistet eine sehr hohe Zahl an ehrenamtlichen Stunden auf dem Markt.

Weiter wird es Sonderausgaben in verschiedenen Zeitungen geben und zwei Großanzeigen in der „Bild“ Bremen. Die Internetseiten werden zum Markt überholt.

Punkt 6:

Anfragen und Anregungen

Punkt 6.1:

Internetauftritt

Auf Nachfrage von Frau Ravens teilt Herr Rohlfing mit, dass die homepage des Marktes noch überarbeitet wird.

Punkt 7:

Einwohnerfragestunde

Es liegen keine Anfragen vor.

